

<<美眼看中医>>

图书基本信息

书名：<<美眼看中医>>

13位ISBN编号：9787802314276

10位ISBN编号：7802314275

出版时间：2008-5

出版时间：中国中医药出版社

作者：庞景三

页数：236

字数：330000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<美眼看中医>>

### 内容概要

本书从医学和美学的角度出发，从中华传统文化入手，全方位探讨中医学之美，中医对生命的认识是美的，中医的道德观是美的，中医的思辨是美的，中华医道是美的，中医中药的文化及中医的诊疗行为更是美的。

本书用大量的实事，通俗的语言，不但证明了中医学自身之美，而且也从一个侧面说明了中医的职业是一个创造美的职业。

所以，人们完全可以从文学和美学的角度去学习中医，研究中医，欣赏中医，在得到美学享受的同时感悟深奥的中医学。

该书不但可作为中医医、教、研工作者及学生的有趣读物，而且也可作为文学及美学工作者的参考书及中医科普读物。

<<美眼看中医>>

书籍目录

第一章 美的学问 第一节 美及美感 一、关于美 二、关于美感 三、美的欣赏 第二节 美与丑  
第三节 美与真、善 一、美与真 二、美与善 第四节 美的领域 一、自然美 二、社会美 三、艺术  
美第二章 人之美 第一节 人体美 一、身材相貌 二、姿态风度 三、语言行为 第二节 心灵美 一、  
思想情感 二、品德情操 第三节 人之美的美妙作用 一、因美而获生 二、因美而益寿第三章 生命  
之美 第一节 贵生之美 一、享受健康人生 二、保养生命之体 三、养生始于生命之初 第二节 生命  
旅程之美 一、自然生命之旅 二、生命阶段特征 第三节 社会人生美 一、两大印记 二、两个生物  
圈 三、享受人生第四章 医德之美 第一节 亲亲之美 第二节 济世之美 第三节 中医道德美的本质第  
五章 思辨之美 第一节 中医思维 一、中医思维的概念和特征 二、中医思维的形式 三、中医思维  
的种类 四、中医思维的过程 第二节 类比之美 一、生理类比 二、病理类比 三、诊治类比 第三  
节 整体之美 .....第六章 医道之美第七章 药趣之美第八章 医文之美第九章 诗词歌赋第十章 音乐、  
书画第十一章 辉煌成就第十二章 表达艺术第十三章 医之数第十四章 美的事业第十五章 医林散文选

## &lt;&lt;美眼看中医&gt;&gt;

## 章节摘录

第一章 美的学问 美学，作为一门古老而年轻的学科，是随着人类社会发展的进程而发展的，考古研究表明，地球上在四五百万年以前就有了人类，自从有了人类就有了人们对美的思考，但是真正有文字记载美学思想的只言片语也就只有三千年左右。

随着人类生产劳动及社会的进步，美的领域不断扩大，美的形态不断增多，欣赏美、追求美、创造美也成为人类生活的重要组成部分，人类对美的思考与研究也逐渐走向专业化、理论化和系统化，从而出现了许多关于美学特有的概念、思想和范畴。

1750年德国人鲍姆加登发表《美学》专论，成为形成独立学科的标志，也就是说美学从哲学的母体上分离出来，发展成为较为完整、系统的专门学科。

爱美之心人皆有之，美学学科形成以来，就对人类生活实践产生了重大的影响，社会越发展，人们对美学的研究就越深入、越广泛，诸多美学边缘学科和分支学科的形成就表明了这一点。

中医美学就是众多美学分支学科之一。

因此，在了解和研究中医美学时，应首先对美学的常识有一个大概的了解。

第一节 美及美感 关于美是什么，是美学需要回答的问题，但是到目前为止，仍没有一个准确的答案。

英文“beauty”一词，既可以释为“美”，也可以释为“美感”。

这说明在现实生活中，客体的“美”和主体所体验到的“美”，常常是混为一谈的。

但在美学中“美”和“美感”是两个不同的概念。

.....

<<美眼看中医>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>