第一图书网, tushu007.com

<<美容心理学>>

图书基本信息

书名：<<美容心理学>>

13位ISBN编号：9787802318861

10位ISBN编号：7802318866

出版时间：2010-3

出版时间：中国中医药出版社

作者：冯居秦 编

页数：148

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

美容心理学是以心理学特别是医学心理学为基础，以美容特别是医学美容实践为领域的应用心理学分支学科，是美容专业学生的基础课。
近年来，随着美容医学尤其是美容外科的发展，越来越多的美容工作者意识到，美容手术不同于其他治疗学科的手术，美容手术的最终目的不是传统治疗医学的“切病”。
而是要通过手术改善美容就医者的形象，从而增强其生活的信心、提高其生命质量，是以解决心理问题，从而达到社会适应为终极目标的。
因此，在临床工作中研究和处理美容就医者的情感、心理以及社会要求和渴望等是一个不可忽视的内容和领域。
这就要求美容工作者必须了解和掌握美容心理学的知识和技能。

<<美容心理学>>

书籍目录

第一章 绪论　第一节 美容心理学概述　　一、美容心理学的定义　　二、美容心理学的研究对象　　三、美容心理学的研究内容　　四、美容心理学发展简史　　五、学习美容心理学的意义　第二节 美容心理学与相关学科　　一、美容心理学与理论心理学的关系　　二、美容心理学与其他应用心理学的关系　第三节 美容心理学与相关学科主要流派与研究方法　　一、美容心理学与相关学科主要流派　　二、美容心理学研究方法第二章 人体审美心理学　第一节 美与审美　　一、美的含义　　二、审美意识与美感　　三、美容医学中的审美关系　第二节 人体审美　　一、人体美　　二、人体审美特点　第三节 现代医学人体审美观与美容观　　一、崇尚健康活力美　　二、整体和谐美　　三、自然个性美第三章 美容与心理学　第一节 心理学概述　　一、心理学概念　　二、心理现象　　三、心理的实质　第二节 心理过程　　一、认识过程　　二、情绪和情感过程　　三、意志过程　　四、心理过程与个性的关系　第三节 人格　　一、人格的概念　　二、人格的心理特征　　三、人格理论　　四、人格障碍　第四节 变态心理　　一、变态心理与变态心理学　　二、变态心理与判别标准　　三、变态心理与美容的关系　　四、美容与神经症第四章 体象与美容心理学　第一节 体象概述　　一、体象的含义　　二、体象的特征　　三、身体与社会知觉和体象形成　　四、体象与美容医学的关系　第二节 自我体象　　一、自我体象与外部体象　　二、自我体象的形成和发展　　三、影响自我体象形成的因素　第三节 消极体象与体象错觉　　一、消极体象　　二、体象错觉　　三、体象错觉的心理学原因第五章 容貌缺陷心理学　第一节 容貌缺陷心理学概述　　一、容貌缺陷心理学的含义　　二、容貌缺陷心理学的研究内容　第二节 容貌缺陷者的心理特点　　一、容貌缺陷者的一般心理特点　　二、先天性容貌缺陷者的心理特点　　三、后天性容貌缺陷者的心理特点　第三节 心理防卫机制的建立　　一、心理防卫机制的含义　　二、心理防卫机制的功能　　三、心理防卫机制的种类第六章 美容社会心理学第七章 美容与身疾病第八章 美容心理诊断与治疗第九章 美容心理咨询第十章 美容心理护理第十一章 美容师职业素质及服务心理表现参考文献

章节摘录

插图：三、美容心理学的研究内容美容心理学的研究涉及容貌审美心理学、容貌发展心理学、美容社会心理学、美欲与人的合理需要、求美动机与行为、求美者人格与心理类型、美容受术者的心理、容貌缺陷心理学、美容与神经症、变态心理、美容医患关系与交流心理学、美容心理诊断、美容心理咨询、容貌心理障碍的治疗与疏导、容貌心理障碍的自我心理调节、心理与容貌及改善容貌的心理疗法。

1.容貌审美心理学主要研究容貌的审美所涉及的审美心理学问题。

如容貌的美感与丑感、美容中的审美关系、美容审美主体、美容审美客体、容貌审美心理构成和容貌审美感觉、审美知觉、审美想象、审美思维、审美情感、审美情趣、审美直觉、审美联想、审美差异等。

2.容貌发展心理学研究体象的产生和发展、影响体象的因素、各年龄阶段对自身的审美心理，包括儿童阶段、青年阶段、成年阶段、老年阶段等。

同时还要研究先天性容貌缺陷者心理，以及从心理学意义上先天性容貌缺陷手术矫正时机。

3.美容社会心理学美容、美容医学与社会心理有着十分密切的联系，美容社会心理学有十分广泛的研究领域，如美容医学的社会学特征，美容与社会态度，不同人群对美容的态度（包括对一般美容的态度、对社会美容的态度、对医院美容的态度、对美容手术的态度等）。

还要研究关于美容的偏见的原因、特征及转变，美容与从众、流行心理，美容与人际交往和吸引，以及文化与美容心理、文化导致的审美心理差异、东方文化与美容心理、西方文化与美容心理、文化与病态审美心理、性文化与美容心理、美容宣传与广告心理学等。

编辑推荐

《美容心理学》：新世纪全国高等中医药院校改革教材

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com