

<<美国对华公共外交战略>>

图书基本信息

书名：<<美国对华公共外交战略>>

13位ISBN编号：9787802324183

10位ISBN编号：7802324181

出版时间：2011-4

出版时间：时事出版社

作者：檀有志

页数：306

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<美国对华公共外交战略>>

### 内容概要

本书以第三次世界大战以来的美国对华公共外交。战略为研究对象，围绕美国对华公共外交实际运作中目标与效果之间的错位与调适这一核心线索展开深层次的探析。在梳理公共外交丰富内涵的基础上。紧扣美国对华公共外交战略的历史脉络，将美国之音对华广播与中美富布赖特项目作为美国对华公共外交实践中最具代表性、最有影响力的两个典型个案进行具体详尽的扫描透析。藉由考察美国对华公共外交实践在不同时期所取得的成效影响，揭示美国对华公共外交战略在不同“时”“势”之下如何“相时而动”、怎样“因势而变”，以图发挥其公共外交的最大效用。在加深对于美国对华公共外交战略的学理认知同时，也力求为今后中国公共外交体系的完备构建提供若干鉴戒。

## <<美国对华公共外交战略>>

### 作者简介

檀有志，男，1981年生，安徽省望江县人。

2008年毕业于北京大学国际关系学院，获法学博士学位。

现执教于对外经济贸易大学国际关系学院，任国际政治经济学系主任。

目前主要从事公共外交、非传统安全、国际政治经济关系等领域的教学与研究，已发表相关学术论文若干。

## <<美国对华公共外交战略>>

### 书籍目录

前言

序论

- 一、研究问题的提出
- 二、选题的双重意义
- 三、现有研究的回顾
- 四、主要的研究方法
- 五、创新之处与研究难点
- 六、全书的基本架构

第一部分 公共外交的学理阐释

第一章 应运而生：公共外交的勃兴发展

第一节 公共外交的概念界定

- 一、公共外交概念的内涵
- 二、公共外交概念的外延

第二节 公共外交的发展动因

- 一、全球化浪潮为公共外交登上历史舞台布下一道厚重的背景
- 二、信息革命为公共外交的蓬勃发展提供一记有力的推动
- 三、公众在国家政治生活中的影响力渐趋加重使公共外交有了更大的用武之地
- 四、核武器的出现是公共外交兴起和发展一个相当重要的刺激因素

第二章 见仁见智：公共外交的理论积淀

第一节 国外公共外交研究的理论积淀

- 一、美国官方对公共外交的界定
- 二、国外学术界对公共外交的研究概况

第二节 国内公共外交研究的理论积淀

- 一、中国官方对公共外交的认识
- 二、中国学者对公共外交的研究现状

第二部分 美国对华公共外交战略的现状剖析

第三章 错位调适：美国对华公共外交战略的发展脉络

第一节 美国公共外交大战略

- 一、美国公共外交的发展概况
- 二、美国公共外交大战略的四大发展阶段

……

第三部分 美国对华公共外交战略的走势研判

结论

参考文献

后记

## <<美国对华公共外交战略>>

### 章节摘录

版权页：（二）“公共外交”与“民间外交”民间外交主要是由民间的社团组织或个人发起或参与，指的是一个国家的公众与另一个国家的公众之间组织和开展的各种政治、经济和文化交流活动。公共外交是以公众为客体，即一国政府对他国公众的外交活动；而民间外交中主客体皆为公众，即一国公众对他国公众的外交活动。

可以看出，它与公共外交的客体相同，而区别在于二者的行为主体的不同。

公共外交的主体是一个国家的中央政府及其领导或支持的相关机构，而民间外交的主体则是一个国家的公众。

公共外交无论是由政府直接出面组织还是间接幕后支持有关机构来开展，它体现的都是一国政府的意志，目的都是维护该国的国家利益；民间外交尽管客观上它也有助于增进两国人民之间的友好往来或有可能在某些方面维护了两国的国家利益，但由于行为主体的不同，并不能笼统地将它们也归入公共外交之列。

（三）“公共外交”与“公共事务”公共事务是与私人事务相对的概念，通常是指向本国的公众、媒体等提供关涉全体社会成员公共利益的公共产品与公共服务的相关活动。

它的主要着眼点在国内，强调的是向国内公众提供关于政府某些政策或行为的相关信息，其目的是力图让国内民众知悉政府这些政策或行为的意图从而赢得他们的支持。

<<美国对华公共外交战略>>

编辑推荐

《美国对华公共外交战略》：察哈尔公共外交丛书。

<<美国对华公共外交战略>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>