

<<中国能源国际合作报告>>

图书基本信息

书名：<<中国能源国际合作报告>>

13位ISBN编号：9787802324428

10位ISBN编号：7802324424

出版时间：2011-6

出版时间：时事出版社

作者：陈岳，许勤华 主编

页数：357

字数：370000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国能源国际合作报告>>

内容概要

本书讲了2010年报告在对全球各重点地区及国家展开的对外能源合作整体描述的基础上，着重关注了2008-2009年金融危机对我们考察对象地区及国家的能源政策及对外能源战略的影响，特别是金融危机下全球能源国际合作的变化和新动态。

2011年初发生了两件对全球能源安全有着极其重要影响的大事件：一是中东北非发生的持续的波及面极强的政治动荡；二是日本因为特大地震海啸引发的次生灾害“核辐射危机”，前者使我们进一步把“能源”和“地缘政治”联系起来，使中国人进一步思考能源资源企业“走出去”发展战略所面临的 政治风险；后者则使中国人重新审视我们国家今后的核能发展战略。

2010年报告继续依循上年报告的基本结构，在对全球重点地区和国家能源发展的政治经济变化、能源政策及战略变化，对外国际合作实践变化进行梳理的基础上，将关注目光投向影响能源国际合作的 各种因素，尝试分析如政治、经济、社会、宗教、自然、人才、商业、科学研究等因素对中国能源对外合作的影响，特别是其中的政治、社会、宗教及国际合作人才这几项。

<<中国能源国际合作报告>>

书籍目录

第一编 引篇

中国企业“走出去”战略及对国家经济安全的影响

第二编 地区篇

美国能源政策与能源国际合作

拉美能源政策与能源国际合作

案例1 新型能源国际合作推动世界格局变化

中国与中东西亚地区能源合作

案例2 2010年沙特阿美公司“走出去”战略

中国与俄罗斯能源合作

中国与东北亚地区能源合作

南亚能源政策及国际合作2010

澳大利亚能源政策与能源国际合作

案例3 必和必拓的多元化发展之路

中国与欧盟能源合作

第三编 专题篇

能源国际化人才培养机制建设研究

俄罗斯东部资源开发与对外能源合作

气候变化组织与中国

论宗教因素对我国能源战略的影响

从美国布鲁金斯学会看国外智库之中国能源问题研究现状

中国资源型企业“走出去”战略的政治经济学分析

中国能源企业“走出去”的营销策略

利比亚部族政治对国际能源格局影响及中利能源合作前景

后记

<<中国能源国际合作报告>>

章节摘录

有趣的是，恰恰绝大多数穆斯林生活在穷或较穷而富产石油的地区，而绝大多数基督徒生活在富而贫产石油的地区。

为争夺石油，以基督教为代表的西方国家必须进入穆斯林地区；为维护自身利益，以伊斯兰教为代表的穆斯林国家必须以“圣战”自卫。

这种对立和斗争，很好地反映出宗教与石油的奇妙关系。

以西亚为例，西亚实际上介于亚洲和欧洲之间。

当年地理大发现的促因是南欧人寻找通往东方的航线，避开西亚的阿拉伯人对东西方贸易的控制。

在文化地理上，西亚与北非连为一体。

这两个地区的国家大都信奉伊斯兰教，只有少数例外，如以色列（犹太教）和亚美尼亚（基督教）。

西亚的主体居民有阿拉伯人、突厥人和波斯人。

西亚的一个特点是盛产石油，大油田一直向东延伸到中亚。

在西亚和中亚，石油蕴藏和伊斯兰教的范围似乎是重叠的：产油国都是伊斯兰教国家，伊斯兰教国家大都盛产石油。

伊斯兰教和石油是目前国际政治中最热点的问题。

这两个问题在西亚的重叠使它们变得更为复杂。

比如，沙特阿拉伯是伊斯兰教的圣地，有麦加和麦地那，每年的朝觐吸引着全世界的穆斯林。

同时也有大油田，吸引着全世界从美国等发达国家到中国等发展中国家的眼球。

沙特王室是美国的盟友，但许多沙特人是反对西方的，他们是虔诚的穆斯林。

一些最重要的恐怖主义首领是沙特阿拉伯人。

因此，美国更要扶持沙特的王室。

宗教与石油就是这样复杂地纠结在一起。

宗教具有很强的凝聚人心的力量，能够起到稳固社会的作用。

相同的宗教信仰以及在共同的宗教信仰基础上产生的强烈认同意识，能够使同一教派形成一个统一的、不可分割的整体。

而宗教的民族性及其宗教文化圈的形成无疑对民族、对国家和世界某一地区的和谐与稳定打下牢固的基础。

对那些具有相同信仰的民族和单一民族国家而言，宗教信仰是把本民族国家团结起来、维护本民族国家稳定的重要因素，特别是在民族国家遭受外来侵略和躁跨而面临被瓜分的危急关头，相同的宗教信仰成为维护民族国家生存和统一的强大力量。

在这方面，伊斯兰教在其产生时就起到了这种作用。

<<中国能源国际合作报告>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>