

<<欧盟水果市场研究>>

图书基本信息

书名：<<欧盟水果市场研究>>

13位ISBN编号：9787802332782

10位ISBN编号：7802332788

出版时间：2007-6

出版时间：中国农业科学技术出版

作者：张峭

页数：268

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<欧盟水果市场研究>>

### 内容概要

《欧盟水果市场研究》是在农业部国际合作和陕西省果业管理局资助课题“欧洲果品市场潜力和竞争态势”研究报告基础上编写而成，由于其定位是从产业视角分析如何开拓欧盟水果市场，不纯粹是学术性著作，故该书没有过多聚焦于理论和模型探讨上，更加注重其实用性和指导性。

同时该书又避免宏观和笼统的泛泛而谈，而是从企业拓展市场角度，按水果种类、市场结构和国别分布予以细化并进行分类和深入研究，将定性的、定量的、时序的和截面的分析相结合，既体现广度和对整体市场的把握，更注重深度和对具体市场的分析。

全书共分成三篇十三章，上篇系统地回顾了欧盟发展历程、社会经济状况和相关内外贸易政策。

并对世界水果供求和贸易进行分析和展望，作为欧盟水果市场研究的前提和背景；中篇深入分析欧盟水果市场潜力、竞争态势、消费趋向以及市场准入条件等系列问题，准确把握欧盟水果市场变化规律和发展趋势，是全书的核心内容；下篇进一步将研究视角转移到对中国水果产业自身分析，通过对中国水果供需和贸易考察，对中国水果产业优势和劣势、机遇与挑战的分析，提出我国开拓欧盟水果市场的对策和建议，作为全书的落脚点。

## <<欧盟水果市场研究>>

### 作者简介

张峭，男，1962年生，博士，中国农业科学院农业信息研究所研究员、博士生导师、研究室主任，1998年在中国农业科学院研究生院获管理学博士学位后即工作于现在单位，2004～2007年先后赴加拿大马尼托巴大学（University of Manitoba）和美国农业部经济研究局（ERS of USDA）访问研究。

主要从事农产品市场、农业风险管理和农村金融等方面研究，主持和参加国家自然科学基金、国家科技攻关、国家软科学以及有关部委专题等项目40余项，其中获国家省、部级科技进步奖4项，出版学术著作8部。

在《中国软科学》、《经济问题》和《农业技术经济》等学刊发表论文40余篇。

多次主持起草国家委有关规划、计划和文件。

近年业，加强了国际学术交流，同加拿大、美国、英国、日本、韩国等著名院校及研究机构建立了稳定的合作关系，在国际平台上以全球视角进行了创新性研究。

## &lt;&lt;欧盟水果市场研究&gt;&gt;

## 书籍目录

上篇 欧盟水果市场背景研究第一章 欧盟概况及相关政策一、欧盟简介二、欧盟农业概况三、欧盟共同农业政策四、欧盟外贸政策五、小结第二章 世界水果供需与贸易一、世界主要水果消费分析及预测二、世界主要水果生产分析及预测三、世界主要水果进出口分析及预测四、小结中篇 欧盟水果市场研究第三章 欧盟水果供需与贸易一、欧盟水果消费分析及预测二、欧盟水果生产分析及预测三、欧盟水果贸易分析及预测四、小结第四章 欧盟苹果供需与贸易一、欧盟苹果消费分析及预测二、欧盟苹果生产分析及预测三、欧盟苹果贸易分析及预测四、小结第五章 欧盟梨供需与贸易一、欧盟梨消费分析及预测二、欧盟梨生产分析及预测三、欧盟梨贸易分析及预测四、小结第六章 欧盟柑橘供需与贸易一、欧盟柑橘消费分析及预测二、欧盟柑橘生产分析及预测三、欧盟柑橘贸易分析及预测四、小结第七章 欧盟主要成员国水果供需与贸易一、意大利二、德国三、法国四、西班牙五、英国六、荷兰七、波兰八、小结第八章 欧盟有机水果市场研究一、欧盟有机水果消费分析及预测二、欧盟有机水果生产分析及预测三、欧盟有机水果贸易分析及预测四、欧盟有机水果市场竞争态势分析五、小结第九章 欧盟水果市场供应链体系一、欧盟水果市场供应链环节二、欧盟主要成员国水果市场供应链渠道三、中国水果出口欧盟市场的贸易渠道四、小结第十章 欧盟水果市场准入一、欧盟关税和进口价格政策分析二、欧盟市场准入非关税性措施三、有机水果的认证机构和认证程序四、小结下篇 中国开拓欧盟水果市场对策第十一章 中国水果供需与贸易第十二章 中国水果产业的SWOT分析第十三章 开拓欧盟水果市场对策及建议附录 本书欧盟水果包含的种类 欧盟主要成员国苹果生产品种 欧盟主要果品供需平衡表(分国别)一、欧盟主要成员国苹果供需平衡表二、欧盟主要成员国梨供需平衡表三、欧盟主要成员国柑橘供需平衡表

<<欧盟水果市场研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>