

<<1984-2005-中国农产品批发>>

图书基本信息

书名：<<1984-2005-中国农产品批发市场行业通鉴>>

13位ISBN编号：9787802333444

10位ISBN编号：780233344X

出版时间：2007-7

出版时间：中国农业科学技术出版

作者：全国城市农贸中心联合会 编

页数：328

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<1984-2005-中国农产品批发>>

内容概要

自改革开放以来,农村联产承包责任制极大地解放了生产力,激发了农民的生产积极性,农村商品经济迅速发展,推动了农产品批发市场的产生和发展。

20多年来,我国农产品批发市场从无到有、从小到大,目前已具备相当规模,数量为4300家左右,年成交额达3700多亿元,其中亿元以上599家。

大中城市80%以上的鲜活农产品经由农产品批发市场提供,批发市场已成为农产品流通主渠道。

近年来,市场规模不断扩大,专业性逐步增强,配套服务功能逐渐完善,信息技术被广泛应用,交易方式不断创新,现代经营方式开始实施。

农产品批发市场在促进农业产业化发展、促进农民增收、保障城市食品供应、促进相关产业的发展方面发挥了积极的作用,不仅加快了我国农业市场化进程,对整个经济体制改革也起了重要推动作用,为国民经济的发展做出了重要贡献。

在看到农产品批发市场成绩的同时,我们也要看到其中存在的问题,如基础设施差、流通损耗率高、交易方式落后、服务功能不完善、标准化程度低、立法滞后等诸多问题亟待解决。

而且,我们还要清醒地认识到,随着全球经济一体化的加快,我国农产品与外国竞争的势头日渐剧烈,国内农产品的竞争劣势日益暴露;随着国内经济的发展、现代化的逐步实现,国民消费意识和消费观念正在发生重大转变,对农产品的品质、卫生质量等提出了更高的要求。

我们将面临一个全新的环境,我们的经营模式、操作方式以及思维模式都在受到新的挑战 and 考验。

中国农业是弱势产业,中国农民的整体收入还比较低,中国的小康问题离不开农业问题的最终解决。

中央在新时期提出了建设社会主义新农村的战略任务,农产品批发市场建设是其中一项重要内容。

为加强农产品现代流通体系建设,进一步深化我国农产品批发市场改革,国务院有关部门积极制定相关政策支持农产品批发市场规范发展。

商务部从2006年起在全国实施“双百市场工程”,通过政府政策引导、企业自主建设,重点改造100家大型农产品批发市场,着力培育100家大型农产品流通企业,构建与国际市场接轨的农产品现代流通体系,拓宽保障农产品流通安全、促进农民持续增收的新路子。

财政部、国家发展改革委员会等部门也在积极支持农产品批发市场的升级改造等项目建设。

正当社会主义新农村建设在全国范围掀起新高潮之际,全国城市农贸中心联合会编辑出版大型文献《中国农产品批发市场行业通鉴(1984~2005)》,对我国农产品批发市场发展历程进行全面回顾,系统总结经验模式,展示建设成就,为行业发展指明方向,对指导市场建设和升级改造,搞活农产品流通,增加农民收入都具有重要意义;同时也是业内人士和有关主管部门领导了解行业发展状况的重要参考文献。

书籍目录

一、综述篇 中国农产品批发市场20年发展回顾及展望二、法规篇 食品质量安全市场准入审查通则 农产品批发市场管理技术规范 农产品批发市场建设与管理指南 绿色市场认证实施规则 外商投资商业领域管理办法 绿色市场认证管理办法 农副产品绿色批发市场 农副产品绿色零售市场 集贸市场食品卫生管理规范 租赁柜台经营活动管理办法 供销合作社批发市场管理办法 商品交易市场年度检验办法 水产品批发市场管理办法 批发市场管理办法 农副产品批发市场建设标准 城乡集市贸易管理办法 我国台湾地区农产品批发市场管理办法三、政策篇 国家粮食局关于进一步促进粮食批发市场发展的意见 农业部关于加强农产品市场流通工作的意见 国务院关于促进流通业发展的若干意见 商务部、农业部、税务总局、国家标准委关于开展农产品批发市场标准化工作的通知 商务部、科技部、财政部、铁道部、交通部、卫生部、工商总局、环保总局、食品药品监督管理局、国家认监委、国家标准委关于印发《三绿工程五年发展纲要》的通知 国务院办公厅转发商务部等部门关于进一步做好农村商品流通工作意见的通知 商务部关于印发《全国商品市场体系建设纲要》的通知 国家发展改革委员会、国家经济贸易委员会、农业部、财政部、中国人民银行、国家工商行政管理总局关于 印发进一步加快农产品流通设施建设若干意见的通知 国务院关于加强新阶段“菜篮子”工作的通知 农业部关于印发《全国农产品批发市场发展规划纲要(2002~2005年)》的通知 国家工商行政管理局市场规范管理司关于当前商品交易市场规范管理若干问题的意见 国务院关于进一步加强对“菜篮子”工作的通知 国务院办公厅转发国家工商行政管理局关于工商行政管理机关与所办市场尽快脱钩意见的通知 商业部关于加强批发市场建设工作的意见 国务院关于进一步搞活农产品流通的通知 商业部关于加强粮油批发市场管理的通知四、领导讲话篇 党和国家领导同志论农产品批发市场建设 部委领导有关农产品批发市场建设的讲话节选五、理论研究篇 中国农产品市场营销体系的改造升级 我国农产品批发市场升级改造的难点与对策——基于浙江、山东两省的调查分析 新形势下农产品批发市场发展中的几个问题 规范市场管理与市场需求变化 努力推进我国粮食市场体系建设 进入21世纪的我国农产品流通业 农产品批发市场规划与经营理念 我国农产品市场体系与现代流通模式(摘要) 我国农产品批发市场的现状与发展趋势 中国农产品批发市场的建设与发展方向 加入世贸组织后北京农产品市场何去何从 对日本农产品批发市场的考察 建立和健全农产品批发市场的研究报告 粮食批发市场现状和发展前景 加快升级改造,服务“三农”工作 改造升级批发市场,积极促进农民增收 我国农产品批发市场发展模式展望 加大投入,规范管理,全力促进蔬菜批发市场健康发展 对我国农产品市场发展的建议 农产品批发市场的发展趋势 对新时期农产品批发市场发展的认识 国务院有关整顿市场的政策与农产品批发市场的发展 如何加强宏观调控,促进农产品市场的有序发展 农产品批发市场超市化进程中的对策 绿色农副产品生产、流通、消费指南21世纪的食物安全 中国粮食批发市场发展研究报告 面对wTO海峡两岸农产品批发市场的二次创业 农产品批发市场研究六、经验模式篇七、市场介绍篇

<<1984-2005-中国农产品批发>>

编辑推荐

自改革开放以来，农村联产承包责任制极大地解放了生产力，激发了农民的生产积极性，农村商品经济迅速发展，推动了农产品批发市场的产生和发展。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>