

<<大豆品种管理与推广技术指南>>

图书基本信息

书名：<<大豆品种管理与推广技术指南>>

13位ISBN编号：9787802333871

10位ISBN编号：7802333873

出版时间：2007-10

出版时间：中国农业科学技术出版社

作者：陈应志

页数：326

字数：250000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<大豆品种管理与推广技术指南>>

内容概要

本书系统总结了作者在大豆品种区试审定和新品种推广方面取得的科研成果，参考了大豆起源和营养价值等文献资料，收录了历年国家和省级审定大豆品种信息，是一部实用性很强的专业书籍，可供各级农业行政管理和种子管理部门、大豆区试主持单位和承试单位、大豆科研教学单位和种子企业参考使用。

<<大豆品种管理与推广技术指南>>

作者简介

陈应志，1964年出生于四川遂宁，1984年毕业于四川农学院，同年获学士学位。

2004年获中国农业大学推广硕士研究生学位。

现在全国农业技术推广服务中心品种管理处负责全国大豆及园艺作物品种区试和审（鉴）定工作，高级农艺师。

兼任华南农业大学农业推广硕士研究生校外指导教师，中国作物学会大豆专业委员会理事，《大豆通报》杂志编辑，全国农业技术推广服务中心农作物品种试验站（西北）站长（法人代表）。

20多年来，以服务“三农”为己任，积极探索，锐意进取，一直致力于科学技术的普及、农技推广事业的发展、品种管理与推广理论研究和实践工作，取得了一定成绩，先后发表40余篇论文，主编和参与编辑10多本专业书籍，其中《大豆关键技术百问百答》荣获“全国服务‘三农’优秀图书”称号；获得省、部级科技进步奖一、三等奖，全国农牧渔业丰收奖一、二、三等奖，共计8项。

<<大豆品种管理与推广技术指南>>

书籍目录

第一章 大豆产销概况与发展趋势 第一节 大豆的起源与营养保健价值 一、大豆的起源 二、大豆的营养保健价值 第二节 国内外大豆产销形势及特点 一、我国大豆产销形势及特点 二、世界大豆产销形势及特点 第二章 大豆品种管理 第一节 我国大豆品种管理的历史沿革 一、初步建立阶段(1949~1965年) 二、基本停滞阶段(1966~1977年) 三、恢复发展阶段(1978~1994年) 四、改革完善阶段(1995年至今) 第二节 大豆品种区域试验和生产试验 一、大豆品种区域试验和生产试验的基本含义及其重要意义 二、大豆品种区域试验和生产试验的组织 三、参试品种应该具备的条件和申报程序 四、大豆品种区域试验操作技术 第三节 大豆品种区域试验精确度研究 一、研究大豆品种区域试验精确度的实用价值和理论意义 二、国内外研究现状 三、材料与方法 四、结果与分析 五、讨论与结论 第四节 大豆品种审定 一、大豆品种审定申报条件和程序 二、大豆品种审定标准 第三章 审定大豆品种 第一节 国审大豆品种 一、黑河13 二、贡豆6号 三、豫豆18号 四、合丰35号 五、北丰11号 六、吉林30号 七、徐豆8号 八、豫豆16号 九、黑河11号 十、晋豆19号 十一、晋豆11号 十二、豫豆23号 十三、黑河12 十四、齐黄27号 十五、合豆一号 十六、沧豆4号 十七、豫豆22号 十八、冀豆12 十九、豫豆19号 第四章 大豆品牌推广应用现状及潜力参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>