

<<农产品批发市场交易方式的选择>>

图书基本信息

书名：<<农产品批发市场交易方式的选择>>

13位ISBN编号：9787802336124

10位ISBN编号：7802336120

出版时间：2009-6

出版时间：中国农业科学技术出版社

作者：王志刚 著

页数：293

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<农产品批发市场交易方式的选择>>

前言

20世纪80年代中期，随着改革开放政策的逐步实施，农村联产承包责任制极大地解放了生产力，激发了农民的生产积极性，农村商品经济迅速发展，农产品批发市场应运而生。20多年来，我国农产品批发市场从无到有，从小到大，逐步壮大起来，形成了多层次、多元化的发展格局。

目前，全国批发市场数量已经达到4300家左右，年成交量高达3700多亿元，其中亿元以上的就有599家。现在，大中城市的80%以上的鲜活农产品经由农产品批发市场提供，批发市场已经成为农产品流通的主渠道。

但是，随着我国经济进入以产业结构升级为主的新阶

<<农产品批发市场交易方式的选择>>

内容概要

在国内外发表各类学术论文、专著及译著等100余篇，其中有10余篇英文学术论文发表在国外著名的SCI / SSCI / EI / ISSHP索引学术期刊上，并发表日文学术论文10余篇，中文学术论文30余篇。

主要的研究著作有：专著，HACCP经济学：基于食品加工企业和消费者的实证分析。

中国农业科学技术出版社；专著。

市场、食品安全与中国农业发展，中国农业科学技术出版社；专著，中国蔬菜水果批发市场的结构重组（日文），日本九州大学出版社；合译著，体制转换重的农产品流通体系—批发市场的国际对比研究，中国农业出版社；合著，东亚食品体系的交叉（日文），日本九州学术出版振兴中心出版；合著，中国三农前景报告，中国时代经济出版社；合著，亚洲城市的共生：探求21世纪的城市发展（日文），日本九州大学出版社；合著，食品系统研究，中国农业出版社。

国家自然科学基金（2项）、教育部人文社会科学研究项目（2项）、北京市自然科学基金、天津市社会科学基金、北京市优秀人才资助项目、日本外务省海外科研项目、日本文部省海外科研基金、日本住友财团海外研究基金以及财团法人亚洲太平洋中心海外研究基金等多个项目的主持人。

获得第三届中国农村发展研究奖优秀论文提名奖（2008年）、北京市农业经济学会学术征文优秀论文二等奖（2008年）、农业部“农业知识产权论坛”优秀论文二等奖（2008年）和三等奖（2007年）、农业部中国农学会优秀归国研修生奖（2007年）以及日本九州农业经济学会学术奖（2000年）。

<<农产品批发市场交易方式的选择>>

作者简介

王志刚，1965年12月生于辽宁省开原市。

中国人民大学农业与农村发展学院农商管理教研室副教授、党支部书记；日本九州大学经济学博士、客座教授；美国俄亥俄州立大学农业、食品和环境经济系访问教授；日本九州大学中国校友会常务理事、北京事务所副所长、农学部校友会北京分会会长；《南开管理评论》、《南开经济研究》、《中国软科学》、《经济学（季刊）》、《南京农业大学学报》、《农业经济问题》、New Zealand Journal Of Horticultural and Crop Science和Food Policy的匿名评审专家；天津日本经济学会理事、南开大学物流研究中心兼职研究员、商务部全国城市农贸中心联合会常务理事、中国太平洋经济合作全国委员会一村一品国际合作推进会副秘书长、国家认证认可监督管理委员会亚太经合组织HACCP国际合作项目专家成员、中国食品安全年会专家委员会专家委员、中国农林牧渔业经济学会畜牧业经济专业委员会常务理事、中国科协第六届博士生年会网/点评评委、中国农业科学院农业知识产权研究中心客座研究员、教育部2009年度高等学校博士学科点专项科研基金评审专家。

<<农产品批发市场交易方式的选择>>

书籍目录

第一章 导论 第一节 研究背景 第二节 研究的逻辑框架 第三节 研究方法 第四节 研究数据的说明
 第五节 本书的构成第二章 中国农产品批发市场制度的变迁过程：以蔬菜为例 第一节 前言 第二
 节 关于制度变迁理论——诱致性制度变迁和强制性制度变迁的关系 第三节 关于中国蔬菜流通制度
 变迁历程的简单回顾 第四节 “菜篮子”工程建设历程回顾 第五节 经验分析 第六节 结论性评述
 第三章 农产品市场流通与交易方法选择：日本研究文献综述 第一节 研究问题和目的 第二节 以
 研究范围分类的农产品市场流通研究的综述 第三节 有关以农产品种类分类的市场和流通研究文献的
 整理 第四节 有关研究的共同问题划分的市场和流通研究文献的整理 第五节 日本有关中国农产品
 市场流通研究成果的简单综述 第六节 结束语第四章 农产品市场流通和交易方法的选择：国内研究
 文献综述 第一节 前言 第二节 对农产品流通的研究 第三节 对农产品批发市场的研究 第四节 拍
 卖制度在农产品批发市场适应性的研究 第五节 对批发市场的实证研究 第六节 结论性评述第五章
 农产品批发市场流通中的客户关系及其理论解释 第一节 引言 第二节 中国农产品批发市场流通中
 的客户关系 第三节 关于客户关系的理论解释 第四节 结论和政策建议 第六章 批发市场购销商客
 户关系的形成机制 第一节 引言 第二节 数据来源 第三节 数据的描述性分析 第四节 购销商客
 户关系形成机制分析 第五节 结束语第七章 农产品批发市场购销商客户关系的影响 第一节 引言 第
 二节 客户关系形成的理论分析 第三节 客户关系与购销商绩效 第四节 数据、变量与实证结果 第
 五节 结论第八章 农产品批发市场交易方式选择的理论解释 第一节 前言 第二节 影响农产品流通交
 易方式形成的因素 第三节 农产品批发市场选择交易方式的模型分析 第四节 关于拍卖制度与以客
 户关系为基础的对手交易的比较：福井清一（2000） 第五节 浅见淳之（2003）关于对手交易和拍卖的
 比对第九章 批发市场的案例分析 第一节 云南斗南花卉批发市场和云南昆明花卉拍卖中心 第二节
 深圳市福田区农产品批发市场拍卖交易运行的案例 第三节 北京莱太花卉批发市场拍卖交易停业的实证
 研究第十章 经销商对拍卖交易方式的采纳意愿的分析 第一节 引言 第二节 数据来源 第三节 描述
 性分析 第四节 关于经销商对拍卖交易方法的认知态度及采纳意愿的分析 第五节 经销商拍卖意愿
 的影响因素 第六节 结论性评述第十一章 批发市场购销商对拍卖交易方式的态度和预期采纳行为：
 一个序贯决策机制 第一节 前言 第二节 理论框架 第三节 数据来源和变量的统计性描述 第四节
 计量结果 第五节 结论性评述第十二章 拍卖和对手交易价格的联动性：来自深圳福田批发市场的数
 据分析 第一节 前言 第二节 中国农产品流通的现状以及深圳福田农产品蔬菜流通批发市场 第三
 节 数据来源 第四节 分析市场信息传递有效性的方法 第五节 计量结果 第六节 结论第十三章 日本
 农产品批发市场的发展及其对中国的启示 第一节 前言 第二节 日本农产品批发市场的形成 第三
 节 日本农产品批发市场现状 第四节 日本农产品批发市场的特点、优势及其绩效 第五节 日本农产
 品批发市场的发展对我国的启示和借鉴第十四章 韩国农产品流通体制现代化及其对中国的启示 第一
 节 引言 第二节 韩国农产品流通体制的两次改革 第三节 韩国农产品流通体系的现状 第四节 韩国
 农产品流通体系的绩效 第五节 韩国农产品流通体制现代化对中国的启示第十五章 中国台湾农产品
 批发市场的发展及其对大陆的启发 第一节 前言 第二节 中国台湾地区的农产品批发市场 第三节
 中国台湾农产品批发市场的发展对大陆的启示第十六章 本书的主要结论及其农产品批发市场交易方式
 选择的必要条件 第一节 本书的主要结论 第二节 农产品批发市场如何选择交易方式：一个推拉模
 型(push-pullmodel) 参考文献后记

<<农产品批发市场交易方式的选择>>

章节摘录

第五节本书的构成 本书按照以上总论—文献综述—对手交易—拍卖交易—东亚经验—结论的逻辑顺序,安排了十六章的研究内容。

第一章为导论,陈述本书写作的背景、构成框架、研究方法、数据来源和章节构成。

总论为第二章,主要阐述了中国农产品批发市场制度的研究过程,并指出了其未来发展方向。

文献综述部分分为两章,从第三章到第四章。

第三章为国外交易方式研究,主要是日本方面的研究综述,由于日本拍卖交易方式发展较早,而且对世界各国的市场交易方法研究较多,所以这里主要以日本文献为主进行介绍。

第四章对中国迄今为止的有关批发市场

<<农产品批发市场交易方式的选择>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>