

<<创新管理实践论丛>>

图书基本信息

书名：<<创新管理实践论丛>>

13位ISBN编号：9787802338142

10位ISBN编号：780233814X

出版时间：2009-3

出版时间：中国农业科学技术出版社

作者：王瑞 编

页数：498

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;创新管理实践论丛&gt;&gt;

## 内容概要

随着网络化的日新月异，旧的经济模式已不再合理，网络时代显现出传统管理方式的弊端。

《创新管理实践论丛（4）》的出版在时间上顺应了时代发展的潮流，它力图找到新的管理方式和实践方法去适应这种变化，并把新的管理理论转化为实际的商业行为，促使读者掌握管理背后的机制并最终成为一名成功的创业者。

即使在最有利的情况下，创新也是一种结果难料的投入，灵感总是不会在你需要的时候到来。更关键的问题在于，许多公司往往会使得发动变革变得比变革本身还要困难，公司内部形式多样的管理体系在危机到来的时候不起丝毫作用。

旧的管理体制经常减缓创新的速度，甚至妨碍创新，有时则完全扼杀创新。

这种过错并不是由某个人引起的，而是由于这些公司仍然沿袭那些已运行多年的常规管理方法所致。这些管理体系和方法在40年、60年甚至100年之前就已经出现，它们已经不应当今变化多端的社会需求和竞争多样化的年代，也不是为变革和创新设计的，仅仅是为了管理那些曾经一成不变的常规事务。

即使经营公司的经理人真诚地希望不要发生类似的事情，但还是会经常发生。

他们想要他们的公司创新，但是他们所使用的管理公司的方法减缓了创新的速度，或是完全妨碍了创新而不是鼓励创新。

很多学者已经谈到，我们需要新型的管理和新型的管理体系才能有效地管理创新（高沙尔和巴特利特，1988年；迈耶，1998年）。

那么公司为什么不那么做？

是因为它并不容易做！

有太多老套的实践和根深蒂固的习俗。

普遍来说，公司都会避免创新。

或者他们在面对竞争对手的压力下必须做出反应时才会考虑创新。

竞争者们惯于“和谐”竞争。

多行业由几个寡头分割，大家都小心翼翼，生恐推翻了人人有利可分的苹果车，没有人会过于积极地推进竞争。

那些正式或非正式组织的卡特尔（同业联盟）则在一些行业内挣扎生存，而这种死气沉沉、缺乏创新的行业已经变得越来越少。

创新已经席卷了电力、软件、半导体、化学和生物行业，并带来了巨大余波，触动了地球上的每一个行业。

过去的规则是：直到万不得已时才进行创新。

竞争、技术创新、热情高涨的改革和知识社会正走向白热化。

那些可以看到并且把握机会创新梦想者都将走向成功，而那些向挫折屈服的人将被淘汰。

因此，更好地了解管理创新的本质是很必要的，同样，如何在管理中有效地利用这种创新能力也很重要。

《创新管理实践论丛（四）》讨论了管理的创新能力，提供了管理创新的模式和提高管理创新能力的实用工具和技术，描述了怎样把落后的企业结构转变为具有动力和创新意识的结构，阐述了如何创新以及需要怎样的管理，管理者如何充实自己来实现目标。

对于那些急于在工作中获取灵感的管理者来说，《创新管理实践论丛（四）》在解决公司核心问题方面充满了启发性，为公司的变革和发展指出了最有价值的前进方向。

## 书籍目录

我国个人消费信贷业务发展初探从小国脆弱性看新加坡积极推行自贸协定和自贸区建设的原由论国内企业人力资源管理现状及对策论我国商业银行理财业务现状、发展及对策铁路行业在WTO“后过渡期”应对措施研究3G业务的启动和市场营销高职院校广告设计专业师资问题的研究与对策房地产市场现状、机遇及展望企业合并的规制思考上海房地产泡沫的综合测度分析论民营企业“走出去”战略北京市担保行业发展与投资浅析The importance of nonverbal communication between China and foreign货币性资源对区域经济发展的影响A公司在上海电力保护设备市场中的竞争战略选择中国房地产发展历程的回顾及当前形势分析浅析企业危机之联合逃生法期权定价理论在生物制药项目价值评估中的应用浅析金融危机对中国企业员工的影响浅析美国次贷危机的成因及影响浅析人民币升值对我国经济的影响高新技术企业价值评估方法研究实施企业战略的组织结构选择论人员培训开发与获取企业竞争优势试论建立我国显性存款保险制度的必要性关于大学生职业生涯规划中的误区探析建立完善的员工培训体系为企业人才保障外资银行在华核心业务与发展趋势研究金融危机下的个人税收筹划企业日常运作中的信息处理与流转——论电子商务与ERP整合机构投资者持股变化与公司会计信息利用的研究论领导权力的运营金融危机与企业人力资源管理企业文化与内部会计控制用企业战略管理理论论房地产项目的市场定位浅议青岛建设国家服务外包培训基地的可行性我国传统出版业的现状分析论中国企业如何做好套期保值由组织公平感引发对绩效考核的思考浅谈欧盟对外援助政府所属人才服务机构组织文化现状及分析论广播在老年受众中的地位和作用如何在金融危机中降低创业型企业成本进化思想在管理领域的契合与应用2009年煤炭股投资分析浅析软件外包企业人力资源状况个人所得税中工资、薪金所得的纳税筹划新贸易理论、规模经济与欠发达地区经济发展房价上涨与宏观调控关于建立企业员工自我考评机制的思考浅谈企业如何提升面试有效性网络环境下媒体议程与公众议程的互动挑战与机遇并存：在金融危机冲击下的电信行业浅议企业内部控制与企业文化建设的关系人才中介机构如何应对全球金融危机的挑战中国国际货代企业发展无船承运业务的营销策略分析浅谈企业内部培训师队伍建设发现整合创新——谈商业地产之定位策划机关后勤改革与培训开发实践学习科学发展观，谈档案资源的开发与建设实践性——邓小平经济管理思想的主要特征浅谈ERP的实施障碍论财务档案管理岗位与职责道德接受对媒体从业人员的心理意义金融企业的绩效考核体系分析人民币实际有效汇率与广东省出口产业结构升级的趋势分析谈三体系在企业中的应用浅析蒙特卡罗方法在金融风险度量中的应用

章节摘录

我国个人消费信贷业务发展初探 据中国人民银行货币政策执行小组于2003年10月发布的2003年第三季度《中国货币政策执行报告》显示,我国金融机构贷款增长仍然偏快。结合2008年前两个季度的《中国货币政策执行报告》考察,在人民币新增贷款中,一季度为8 082亿元,同比增长4 758亿元;二季度为9 728亿元,同比多增4 752亿元。

“非典”之后,人民银行加强了对货币信贷总量的调控,从三季度开始,金融机构贷款增长态势开始减缓,当季金融机构人民币贷款增加6 905亿元,比二季度下降2 823亿元,但仍比上年同期增长1664亿元。

而在这样一个金融机构贷款量快速增长的时期,不良贷款余额仍然下降缓慢,不良贷款损失额仍在增加。

如何加强贷款管理,尤其是对我国现阶段越来越多的个人消费信贷的管理,是金融机构必须加以重视的问题。

1 我国个人消费信贷业务的现状 个人消费信贷业务属于个人银行业务的一种,主要是指商业银行将资金借贷给个人或家庭使用和消费,在约定时间内收回并按一定的利率计取利息的信贷业务。近年来我国金融业发展较快,各级银行机构遍布全国,人民银行、国有商业银行、股份制银行和地方性商业银行构成了我国庞大的银行体系,成为我国金融业务发展的坚实基础。

随着社会医疗养老、保险等制度的日益成熟,以原始积累的方式进行消费的传统观念正逐步被信贷消费理念所取代,越来越多的居民开始接受消费信贷服务,进行信贷消费。

## <<创新管理实践论丛>>

### 编辑推荐

《创新管理实践论丛（4）》讨论了管理的创新能力，提供了管理创新的模式和提高管理创新能力的实用工具和技术，描述了怎样把落后的企业结构转变为具有动力和创新意识的结构，阐述了如何创新以及需要怎样的管理，管理者如何充实自己来实现目标。对于那些急于在工作中获取灵感的管理者来说，《创新管理实践论丛（4）》在解决公司核心问题方面充满了启发性，为公司的变革和发展指出了最有价值的前进方向。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>