

<<营销管理实训>>

图书基本信息

书名：<<营销管理实训>>

13位ISBN编号：9787802340251

10位ISBN编号：780234025X

出版时间：2007-5

出版时间：中国发展

作者：齐严

页数：239

字数：215000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<营销管理实训>>

内容概要

本书以公司高层营销管理人员的实际工作环节为主线，在综合了市场营销学、管理学和企业文化等多学科知识的基础上，结合相关专业理论的最新成果，详细介绍了公司高层营销管理人员必须具备的知识与技能。

而且，本书设置的实操训练环节，采用了与国际流行的行业竞争模拟软件相配套的背景设置，使读者可以在很短的时间内看到自己决策的效果，从而达到培养和锻炼营销决策能力、提高营销管理技能的目的。

本书可作为普通高校和各类高等职业技术学校工商管理专业的综合性专业实训教材；也可作为咨询公司职业培训的教材，或有志于提高营销管理技能的各界有识之士的自学读本。

作者简介

齐严，副教授，管理学博士，北京物资学院工商管理系主任。

自1993年起一直从事市场营销专业的教学与科研工作。

曾主持、参与多项国家级、省部级课题；曾荣获科技部科技攻关优秀成果奖、中国商业高教学会二等奖。

在经济类核心期刊发表论文十多篇，主编、参编著作多部。

书籍目录

第1章 概述 1.1 市场营销：公司独一无二的职能 1.2 本书主要内容第2章 建立公司 2.1 你的公司是怎样的 2.2 了解不同类型的公司及其营销职能 2.3 了解不同产业部门公司的市场营销 2.4 构建公司的组织结构 实操训练第3章 公司文化、使命、目标与战略 3.1 公司文化 3.2 使命与目标 3.3 公司战略 实操训练第4章 认识营销管理 4.1 营销与营销管理 4.2 营销管理哲学 4.3 营销管理过程 实操训练第5章 营销组合决策 5.1 产品决策 5.2 价格决策 5.3 分销决策 5.4 促销决策 实操训练第6章 开展营销管理 6.1 制定市场营销计划 6.2 建立市场营销组织 6.3 市场营销控制 实操训练第7章 财务分析与决策调整 7.1 资产负债表与财务结构分析 7.2 损益表与赢利能力分析 7.3 现金流量表与现金流量分析 7.4 基于财务分析的决策调整 实操训练附录参考书目

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>