

<<创维涅槃>>

图书基本信息

书名：<<创维涅槃>>

13位ISBN编号：9787802340404

10位ISBN编号：7802340403

出版时间：2007-6

出版时间：中国发展

作者：李武昌，高海清著

页数：244

字数：216000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<创维涅槃>>

内容概要

创维经过近20年的奋斗，已成长为蜚声国际的中国家电巨子，这是一个多灾难的企业样本，在16年间遭遇7次危机，2004年底创维董事长黄宏生黯然下课，使创维再次上演生死时速。

但富有传奇色彩的是，震荡如此之巨，创维不仅没有倒下，偏偏业绩还好得令人称奇，正如同传说中的凤凰涅槃，浴火重生而更鲜美异常。

有关创维不倒的力量，有一种奇怪的论调，认为是来自于最巧妙的危机公关。

作者认为，这样的总结是把一颗钻石缝到了一顶破帽子上，支撑创维延续的真正力量只能是来自于企业内部，从管理学的角度来看，黄宏生创造了中国特色的企业规模领导力成功样本。

本书从企业规模领导力的角度出发，横向切入并深入创维的局部，同时总揽其全局，向读者展现了一个企业规模领导力的绝佳模型。

<<创维涅槃>>

作者简介

李武昌，独立管理思想研究者，中国企业管理思想研究智库机构发起人，中国企业家管理思想金典系列总策划，主任记者。

长期以来，一直关注于企业成长动力和成长模式研究，与人合著有《发现粤商》、《危机营销》、《百万年薪》、《后非典时代的营销突破》等书籍。

<<创维涅槃>>

书籍目录

第1章 不倒的创维：黄宏生的管理丰碑 穿越死亡谷 天问：创维为何不倒 中国企业死亡档案 不倒的创维树起了中国管理学的丰碑 创维有一种新的声音在响起第2章 创维新引擎 巨星落难时，员工在干什么 无障碍的领导力接力 不辱使命的张学斌 回归家园的杨东文第3章 规模领导力：好公司备受推崇的关键 坏企业可因规模领导而优秀 发展规模领导力如今变得至关重要 领导力新标准：组织为大 “一把手独大”的企业做不长久 没有员工就没有领导者的梦想 规模领导力帮助成功企业赢得稳定和可持续发展，谁在妨碍领导力形成规模 时时检测组织领导力的规模 规模领导力的保证：制度化传播第4章 领导人革命：规模领导力的孕育母体 从天而降的危难 光喊救命没有用 先进文化的载体是先进的人 血雨腥风 黄宏生的分水岭 选择“战略鱼”第5章 黄氏领导力模型 过去的黄宏生 黄宏生领导力的诞生 黄氏领导力的六大范式第6章 黄氏领导力的内核 企业目标优先 坚守信念引发诚商群体 创富故事感动员工第7章 改变后的黄宏生与创维：创维规模领导力的成长基础第8章 伙伴天下——催生规模领导力的核心价值理论之一第9章 授权：培养企业员工责任意识——催生规模领导力的核心价值理论之二第10章 相同价值观：领导力共同的灵魂——催生规模领导力的核心价值理念之三第11章 冒险：首创精神的引爆点——催生规模领导力的核心价值理念之四第12章 成长加速器——催生规模领导力的核心价值理念之五第13章 启动承诺：唤醒个人决心——催生规模领导力的核心价值理念之六第14章 让进步成为员工自身的要求——催生规模领导力的核心价值理念之七第15章 创新，做领导者——催生规模领导力的核心价值理念之八第16章 承载员工梦想——催生规模领导力的核心价值理念之九第17章 必胜的信念——催生规模领导力的核心价值理念之十后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>