

<<爱国者冯军>>

图书基本信息

书名：<<爱国者冯军>>

13位ISBN编号：9787802340428

10位ISBN编号：780234042X

出版时间：2007-10

出版时间：中国发展出版社

作者：黄秋丽

页数：222

字数：190000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<爱国者冯军>>

### 内容概要

很“草根”吗？

可他凸显科技的力量，引领时代的潮流！

他创造了连续十年每年稳健增长60%以上的行业奇迹，旗下的“爱国者”品牌已经成为消费电子行业的领导品牌。

很“现代”吗？

可他高举民族大旗，弘扬传统文化！

在数码领域是唯一敢于同国际竞争、勇于创新的中国民族品牌，华旗的凌厉攻势令国际巨头们刮目相看！

从键盘小贩到数码领军人，从“冯五块”到CCTV中国年度经济人物创新大奖，冯军希望有一天，“爱国者”品牌能够扛起“中华的旗帜”。

不只是草根创业！

不只是IT传奇！

虽然你可能不熟悉冯军和不经意华旗，但是“爱国者”在简单与不简单之处，一不留神，居然崛起，留下的是惊叹抑或震撼.....

## &lt;&lt;爱国者冯军&gt;&gt;

## 书籍目录

第1章 华旗的成长曲线 两个人的小公司能成为“中华的旗帜”吗 理想永远不可笑 一盘风生水起的棋 两个人的小公司能成为“中华的旗帜”吗 鲤鱼跃龙门 “冯五块”的故事 小太阳：第一个机会 袋鼠式生存 两条腿走路：从小太阳到爱国者 要做令国人骄傲的国际品牌 为什么是华旗 没有人比我们傻 不挖金子挖沙子第2章 金字塔发展模式 三层的地基，如何能盖出六层的大楼 靠执著把不可能变成可能 透着精明的执著 60%是一个合理的发展速度 六赢理念：吃定产业链 六赢：一种良性的市场规则 什么是六赢  $1+1=11$ 定律 除非不做，做则数一数二 盖起华旗的金字塔 稳固的金字塔发展模式 华旗的金字塔式建筑群第3章 滚动的产业雪球 谁更了解消费者，谁就会在竞争中胜出 移动存储带来的转折点 USB：天上掉下来的馅饼 持续领先的产品战略 MP3大战 8个月赶上洋品牌 谁更了解消费者，谁就会在市场竞争中胜出 扎实的市场基础需要强大的产品线 拆分MP3业务始末 瞄准数字内容产业 爱国者数码音乐网：开创有特色的正版下载之路 .....第4章 引领潮流的营销创新第5章 科技创新的“持久战”第6章 管理创新从“棋”开始第7章 创新动力之源泉第8章 创新国际化之路附录一 从民族品牌到全球视野的品牌战略附录二 华旗资讯发展历程（1993-2006）

<<爱国者冯军>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>