

<<建立市场体系>>

图书基本信息

书名：<<建立市场体系>>

13位ISBN编号：9787802341920

10位ISBN编号：7802341922

出版时间：2008-11

出版时间：中国发展出版社

作者：任兴洲

页数：344

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<建立市场体系>>

前言

1978年，党的十一届三中全会做出的把工作重点转到以经济建设为中心上来的重大战略决策，启动了我国改革开放的伟大进程，极大地解放和发展了生产力。

改革开放以来，我们逐步形成了现代化建设“三步走”的战略部署，即：第一步，到1990年，实现国民生产总值比1980年翻一番，解决人民的温饱问题；第二步，到2000年，使国民生产总值再翻一番，人民生活达到小康水平；第三步，到本世纪中叶，人均国民生产总值达到中等发达国家水平，人民生活比较富裕，基本实现现代化。

在第二代、第三代中央领导集体和以胡锦涛同志为总书记的党中央领导下，我国改革开放和现代化建设取得了举世瞩目的重大成就，国民经济持续高速增长，工业化、城市化快速推进，人民生活水平显著提高，综合国力显著增强。

现在，现代化建设前两步战略目标都已提前实现，正在向第三步战略目标迈进。

一个面向现代化、面向世界、面向未来的社会主义中国巍然屹立在世界东方，中国人民的精神面貌、社会主义中国的面貌发生了历史性的变化。

没有改革开放，就不可能有近30年来发展的巨大成就，改革开放是决定当代中国命运的关键抉择，是发展中国特色社会主义，实现中华民族伟大复兴的必由之路。

<<建立市场体系>>

内容概要

国务院发展研究中心是直属国务院的政策研究和咨询机构。

主要职责是研究国民经济、社会发展和改革开放中的全局性、综合性、战略性、长期性问题，为党中央、国务院提供政策建议和咨询意见。

自20世纪80年代成立以来，国务院发展研究中心围绕不同时期党和国家改革开放、经济社会发展的重大战略问题，做了大量的研究工作，出了不少有重要影响的成果，在党和国家一些重大决策中，发挥了积极作用。

在出成果的同时，也涌现出不少在国内外有重要影响的专家学者。

在党的十一届三中全会胜利召开30周年的日子，国务院发展研究中心的学者们撰写了纪念改革开放的《崛起的足迹》丛书，将其作为一份特殊的礼物，呈献给全国人民。

本套丛书力图真实、客观地回顾改革开放以来中国经济社会发展情况，深入剖析各领域改革的基本经验和取向。

丛书共10卷，分别由国务院发展研究中心各部（所）长担任主编。

希望这套丛书不仅是一部纪念改革开放30周年的历史画卷，更能对中国今后的改革与发展提供有益的借鉴并产生积极的影响。

<<建立市场体系>>

书籍目录

第一章 中国市场体系30年：历程、现状与发展第二章 中国商品价格改革30年第三章 中国消费品市场体系建设30年第四章 中国农产品市场体系建设30年第五章 中国商品批发交易市场形成与发展30年第六章 中国新兴商品及服务市场的形成与发展第七章 中国物流服务市场体系建设30年第八章 中国进出口市场改革开放30年第九章 中国土地市场及制度建设30年第十章 中国劳动力市场改革发展30年第十一章 中国货币市场体系建设30年第十二章 中国资本市场体系建设30年第十三章 中国期货市场的产生和发展第十四章 中国保险市场体系建设30年第十五章 中国技术市场体系建设30年第十六章 中国房地产市场体系建设30年第十七章 中国产权交易市场体系建设与发展第十八章 中国市场中介组织建设与发展第十九章 中国信用管理服务市场的形成与发展第二十章 中国市场经济法制建设30年后记

<<建立市场体系>>

章节摘录

版权页：插图：第一章 中国市场体系30年：历程、现状与发展三、中国市场体系建设：基本经验30年市场体系建设的实践，特别是近年来的实践，为我们进一步完善市场体系提供了基本经验。

始终坚持社会主义市场经济的改革方向。

30年来，在市场体系建设中始终坚持了社会主义市场经济的改革方向。

尽管在80年代初期尚未提出市场经济体制的改革目标和“市场体系”的概念，但是实际上从改革伊始就是市场化取向的。

当时的改革措施和市场发育，都为后来的改革发展创造了条件、奠定了基础。

始终坚持解放思想、不断进行理论突破和创新。

市场体系建设的历程，就是坚持不断解放思想，不断冲破传统观念束缚、冲破计划经济体制禁锢的过程。

市场体系建设的每个阶段，都有理论上的重要突破，每一次理论突破都深化了对市场体系建设的认识，理论突破和创新又带动了制度创新，不断推动市场体系建设向前迈进。

始终坚持立足国情，一切从实际出发。

30年市场体系建设历程表明，我们始终坚持以借鉴国外经验的基础上，从我国社会主义初级阶段的现实出发，立足于建立有中国特色的社会主义市场经济体系，不唯书，不崇外，只唯实。

我国的乡镇企业、批发交易市场形式、“双轨制”的改革举措、“政府指导价”等无不带有浓厚的中国特色，在国外几乎无先例可循，但却在特定阶段上切实推动了中国的改革和市场化进程。

本书主要包括建立和完善中介机构内部管理机制，完善分配制度、财务管理制度，以及建立执业赔偿和执业保险制度、建立和完善执业者社会保障制度。

这些问题尚需拿出具体的管理办法。

三是规范从业者的执业行为，建立一套完善的规章制度，使从业者执业能有章可循。

四是解决执业者合法权益保护问题以及执业环境问题。

五是完善执业资格制度问题。

六是解决执业者道德教育问题与违纪查处问题等。

为此，有关部门应研究这些问题，并提出具体解决办法，以推动两结合管理体制尽快朝规范化、制度化、法制化方向发展。

进一步加强行业自律管理体制建设。

目前，我国市场中介行业的自律管理体制还相当薄弱，为了进一步与国际接轨，我国市场中介组织应致力于行业自律管理和服务体系的建设，力争尽快在我国建立行业规范体系完备、自律管理组织体系健全、服务能力全面到位的、有效的中介行业自律管理体制。

为此，一是市场中介业应加快清理整顿步伐，尽快全面完成脱钩改制，建立健全权责利相结合的运行机制，完善管理体制和内部组织体系。

二是要加强宣传，明确中介机构的性质和主要职责，促使中介经营者转变观念，增强服务意识，主动适应新形势的要求，积极配合行业自律管理，增强自律管理的观念。

三是更有效发挥行业协会职能。

行业协会要发挥代表职能，代表会员表达利益诉求、反映意见和建议，加强与政府部门的联系和沟通，在政府指导下制定行业发展政策，发挥桥梁纽带作用，增强会员对协会的信任度和忠诚度；发挥服务职能，为会员提供政策咨询、信息交流、行业发展情况分析、业务培训、宣传引导等服务。

四是行业协会要切实发挥管理和自律职能，对会员加强规范和管理。

充分发挥行业协会在信用体系构建中的独特作用，加强自我约束，制定行业公约、会员守则，推动中介行业健康有序地发展。

<<建立市场体系>>

编辑推荐

《建立市场体系:30年市场化改革进程》是国家新闻出版总署纪念改革开放30周年百种重点图书。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>