

<<厉以宁改革论集>>

图书基本信息

书名：<<厉以宁改革论集>>

13位ISBN编号：9787802342040

10位ISBN编号：780234204X

出版时间：2008-6

出版时间：中国发展出版社

作者：厉以宁

页数：205

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<厉以宁改革论集>>

### 内容概要

这套丛书，是为纪念中国改革开放三十周年，继续推进这场历史性的社会变革而编辑出版的。

中国的改革开放和现代化建设是在中国共产党的领导下，全国各族人民广泛参与的伟大事业。

经济学家是非常活跃和有贡献的群体。

这套丛书各卷的作者，都是这场伟大变革的亲历者和直接参与者，是长期为改革开放建言献策的经济学家。

他们之中有改革开放之初已年过古稀的老一辈经济学家，最年轻的也是20世纪80年代中期以后崭露头角的后起之秀；有的主持或者参与过关于改革和发展重要课题的研究，有的参与过党和国家关于推进改革开放重要文件的起草工作。

这些经济学家的贡献是人们所公认的。

《厉以宁改革论集》所选的文章大多是过去30年间对中国经济改革和政策制定发生过直接影响的调研报告、政策建议、理论著作。

有相当一部分是没有公开发表过的。

向读者展示了厉以宁对当时改革方向的思考和阐述，对中央政策的解读，以及在政策探索中的理论交锋，具有重要的研究价值、文献价值和理论价值，值得收藏和精读。

该书可供经济管理者，各级政府咨询机构，关注中国经济发展的广大读者阅读。

## <<厉以宁改革论集>>

### 作者简介

厉以宁，1930年11月22日出生于江苏省仪征市。

1955年毕业于北京大学经济系，之后任教于北京大学，任经济学教授，北京大学光华管理学院院长，现任北京大学社会科学学部主任、北京大学光华管理学院名誉院长。

1988-2003年任全国人大常委会委员、财经委员会副主任、法律委员会副主任，十届全国政协常委、全国政协经济委员会副主任。

现任十一届全国政协常委、全国政协经济委员会副主任。

在经济学理论方面著书多部，并发表了大量文章，是我国最早提出股份制改革理论的学者之一。他提出了中国经济发展的非均衡理论，并对“转型”经济发表了大量论述，对中国经济的发展产生了深远的影响。

因其在经济学以及其他学术领域中的贡献杰出而多次获奖。

其中包括中国经济学界的最高奖孙冶方经济学奖、国家中青年突出贡献专家证书、金三角奖、国家教委科研成果一等奖、中国环境与发展国际合作奖（最高奖）、第十五届福冈亚洲文化奖——学术研究奖（日本）等。

他曾多次被邀请到国内外多所大学与科研机构演讲。

<<厉以宁改革论集>>

书籍目录

作者自序 经济改革的基本思路（1986年4月25日） 社会主义所有制体系的探索（1987年） 论两种类型的非均衡经济和我国当前经济体制改革的主线（1988年） 论中国企业家的忧患意识（1989年） 企业发展环境与企业家的素质（1991年） 金融改革与企业改革的关系（1991年） 论共同富裕的经济发展道路（1992年） 非均衡条件下经济增长与波动的若干理论问题（1993年3月21日） 论职工持股计划（1996年） 国有企业的产权改革问题（1997年） 区域经济研究的一种新思路（1997年） 论效率的双重基础（1998年） 进一步开展公有制形式的探讨（2002年） 论新公有制企业（2003年9月20日） 当前非公有制经济进一步发展亟待解决的几个问题（2004年3月7日） 论城乡二元体制改革（2008年）

## &lt;&lt;厉以宁改革论集&gt;&gt;

## 章节摘录

经济改革的基本思路（1986年4月25日） 四、企业家精神与社会主义企业家 （13）中国需要一大批社会主义企业家，需要企业家精神。

企业家应该有战略眼光，有创新与实干精神，有组织能力与经营管理能力。

在经济改革中，要保护社会主义企业家，让他们充分施展才能。

没有企业家，没有企业家精神，即使改革了所有制，建立了股份制的企业，建立了公司财团，建立了新型的公有制企业，经济仍然缺乏生机。

如前所述，所有制改革是关键。

现在的问题是：谁来主持这个新型的公有制企业？

谁来施展才能，发挥企业的活力？

那就是企业家。

没有企业家，仅仅改革了所有制是不够的。

所有制改革的内在的东西，就是企业家精神。

我们在改革中要认识到企业家与企业家精神的重要性。

（14）社会主义企业家不是靠自上而下地指定产生的，也不是靠“温室”培养出来的，他们的命运与社会主义商品经济的发展联系在一起，与企业经济活动联系在一起。

他们是在竞争的环境中拼搏出来的。

我们要特别注意原来条件不好的企业，包括乡镇企业，那里是容易产生社会主义企业家的场所。

要找社会主义的企业家，就应该到那些地方（中小企业、乡镇企业）去寻找。

因为，那里条件差，能够从中拼杀出来的人，一定具有企业家精神。

“社会主义企业家是环境逼出来的”，这句话对我们很有现实意义。

这样产生的企业家，才能给企业带来竞争力。

（15）要认识到企业家与企业家精神是商品经济的产物。

社会主义商品经济越发展，企业家将越多，企业家精神也越能发挥影响。

因此，社会主义商品经济的发展，能培养出越来越多的企业家。

这将胜过创办多少期厂长训练班、经理培训班。

没有商品经济的环境，是培养不出社会主义企业家的。

同样，大学里的经济系，可以使学生增长一些基本经济知识，不一定能培养出企业家。

（16）企业必须新陈代谢。

办得不好的企业，该停产的停产，该关闭的关闭，该淘汰的淘汰，该清理的清理。

社会主义经济中每年有百分之几的企业破产，不是坏事，而是好事。

社会主义经济活动的大舞台，应该留给那些新兴的、有生命力的、有竞争能力的企业大显身手。

市场竞争是一场旋风，它吹垮了那些落后的、没有效益的企业，保住了一批有竞争力的企业，但更重要的是：它清理了场地，让更多的企业能够生长。

这就是创新，这样才能有社会主义的财团，才能有打入国际市场的社会主义跨国公司。

这样才能使我们的经济既有压力，更有活力。

<<厉以宁改革论集>>

编辑推荐

本丛书的作者是为中国改革开放三十年来建言献策的经济学家。

郭树清，陈锡文，李剑阁，周小川，王梦奎，张卓元，厉以宁，吴敬琏，高尚全，刘国光，马洪，于光远，杜润生，薛暮桥。

献给中国改革开放三十周年。

<<厉以宁改革论集>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>