

<<正川密码>>

图书基本信息

书名：<<正川密码>>

13位ISBN编号：9787802342750

10位ISBN编号：7802342759

出版时间：2008-11

出版时间：中国发展出版社

作者：刘川郁，杨艾祥 著

页数：223

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<正川密码>>

前言

为《正川密码》一书写序，不是我之所长，但是，我不能推辞。这不仅仅因为正川先生与我有近20年的工作情谊，还因为正川先生及正川公司对医药包装事业发展的那份执著，一直深深感动着我和我的同事们。

记得那是最后一次见到正川先生，正值正川公司新厂区落成，他兴致勃勃地带着我和我的同事一个车间一个车间地参观，他用老人看孩子一样温柔慈爱的目光环顾优美的厂区，还不时地把那深邃的目光投向不远处苍茫的群山，以及没入那苍茫之中的似乎永远走不完的高速公路，向我描述着企业下一步的发展目标。

他那纯朴的笑容宛在眼前，他那浓浓的川北口音言犹在耳。

我无法相信他已离去，总觉得下次协会的理事会上他还会带着反复斟酌的意见前来参加。

至今，我的手机名片夹中仍保留着他的电话号码。

20年前，国家百废待兴，各种产品几乎都短缺。

那时国有企业占据着技术、资源、渠道的优势，而在长江上游、嘉陵江之滨，正川先生一手创办了渡口玻璃厂——正川公司的前身，显示了他非凡的胆识和魄力。

从此正川先生和他带领的企业不怕困难，抓住机遇，紧跟着时代变革的脉搏勇往直前，建立了目前亚洲最大的管制瓶生产基地。

正川公司历经医药市场风雨的洗礼，不断成长壮大，显示了良好的发展前景。

一方面，这与30年来国家坚持改革开放的政策环境密不可分，正川的成功是对改革开放大方向正确的最好诠释。

另一方面，正川企业的成功，是正川先生艰苦奋斗的成功，无论哪方面，都深深地打上了正川先生的烙印。

<<正川密码>>

内容概要

正川公司，这个名号是如此陌生，但是你知道吗，中国有13的中西药包装用的都是正川公司生产的玻璃瓶。

换句话说，只要你用过注射剂、喝过口服液，就可能用过你并不熟悉的正川公司的产品。

更令人惊奇的是，正川公司的缔造者是重庆市北碚区一位只有小学文化的农民，做医药包装之前，他除能干一手好农活，还是一个优秀的石匠，重庆著名的朝天门码头，就有他叮当钢凿的痕迹。

农民、石匠、医药包装大王是怎样复合于一个人身上？

其中有多少精彩的故事？有多少惊心动魄的过程？

其间有多少予人启迪的秘诀？

我们很好奇，我们认为我们的好奇是值得分享的。

基于此，我们尝试走进这个公司，探寻一位石匠变身医药包装大王的内在逻辑。

作者简介

刘川郁，北京大学公共管理硕士。
现任某都市报新闻部主任。
先后30余篇新闻稿获得省（市）级以上新闻奖。
2008年1月曾策划出版《社会新闻报道手册》。
研究涉及新闻采编策划、组织传播、网络传播、危机传播、软实力建设、传统武术文化等领域。
杨艾祥，高级注册人力资源管理师。
记者出身的企业观察者和研究者，是《马云创造：颠覆传统的草根创业者传奇》、《巨人归来：从平民创业者到500亿中国IT首富的商业传奇》、《马云再创造：网商帝国崛起的一千零一夜》等畅销书的作者。
现就职于商界传媒。

<<正川密码>>

书籍目录

引子第一章 苦难岁月：荣辱悲欢付一笑困顿童年：“卖线”的儿子会拉线初闯天下：挥汗拼搏—0三
商业启蒙：石匠新学做买卖惊人一跃：农家子弟搞玻璃第二章 另立门户：1988年独闯江湖秋灭决策
：18个人的小作坊初露锋芒：产品定位差异化顺应时代：体制中游刃自如品格优势：小细节显大智慧
第三章 星火燎原：管理思维大启蒙身先士卒：一级做给一级看反省管理：企业热推自我批评以软促硬
：星火燎原风正好核心问题：思想就是牛鼻子第四章 链条整合：机械化企业练“内功”能源危机：扩
大规模的绊脚石一箭双雕：企业和人才一并收质量事故：小插曲造大影响双面领导：严厉背后有温情
第五章 兵进篆塘：民企劲推“学习力”英雄本色：该出手时就出手成长“财富”：改造比兼并更艰辛
兼容并包：向毛主席学传播力量源泉：学习学习再学习第六章 拐点1997：正川“走进新时代”11：迎
风启帆：善把时代的脉搏自我开刀：借来外脑闹革命勇立潮头：首次试水股份制崭新乐章：新公司的
新跨越第七章 人本管理：识人者人拥护之1敞开胸怀：向大企业学用人育才理念：人才要从基层干起
求才风度：你是厂长我就“挖”红色管理：民企“三讲”动真格相信现场：你能发现真实的人第八章
兼并川灯：正川变身“小巨人”气势如虹：顶着压力兼并川灯谈笑风生：兼并智慧成佳话高瞻远瞩：
泡沫之中抓机遇大鹏展翅：正川荣膺“小巨人”第九章 突飞猛进：药包巨头再振翅铸牢根基：《基本
法》核心是专注国际视野：布点龙凤含义深与时俱进：正川再掀新股改急流勇退：老板热爱当“老师
”第十章 正川未来：长风破浪会有时小事不小：解决退休员工的生活后继有人：公众公司与带儿子上
路前程万里：健康之星耀神州附录一 邓正川的人生路径图前商业史时代为集体而奉献滩口玻璃厂时
代正川时代附录二 邓正川语录后记正川正好

<<正川密码>>

章节摘录

从此，玻璃或者说是医药包装的健康产业将改写邓正川的人生之路，这将成为他为之奋斗...一生的行业，而这个行业也由此诞生邓正川的传奇。

如果是现在的环境，如果由一个管理学大师经过缜密分析，邓正川当年从石匠到造玻璃的想法肯定会胎死腹中。

一个项目的启动，需要资金、人才、资源。

而当时的邓正川几项条件或者不具备，或者很薄弱。

邓正川首先先不得不思考的问题是，创办大地玻璃仪器厂的时候，他自己还没有见过多少玻璃仪器，而事实上，他的家乡重庆市北碚区滩口乡，也没有生产玻璃仪器的任何优势。

常青说，靠山吃山，靠水吃水。

但是那个时候，做玻璃仪器，他什么都靠不上，当地既没有原材料，又没有技术积淀，更没有生产设备。

他凭什么就坚定地认为玻璃行业是有机会的，并且在多年以后创造了大地玻璃仪器厂的辉煌，后来更足创造了正川公司的辉煌？

需要知道的背景是，在陈家国提出建议的时候，邓正川在国有企业干了3年，积累了丰富的企业经验，还先后开办了两个厂。

他有足够多的选择机会，比如去和当时的重庆洗衣机厂合作，给他们生产电动机——不需要多少技术含量，只需要招几个人来做就可以了。

但是，根据陈大安的说法，邓正川不喜欢那样的项目。

他们一起去重庆洗衣机厂谈合作的时候，邓正川对陈大安说：“这些没有技术含量的活儿干一辈子有什么意思呢？

和种一辈子地也没有区别吧！

我们要搞一点大事情。

”而事实上为了“搞一点大事情”，邓正川已经积累了几十年了。

但是，在陈大安看来，这个传奇的开始并不顺利。

那时候，邓正川名义上是大地玻璃仪器厂的厂长，但实际上，他既是厂长，又是工人，还是搞销售的。

<<正川密码>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>