

<<鲜花店5日通>>

图书基本信息

书名：<<鲜花店5日通>>

13位ISBN编号：9787802343375

10位ISBN编号：7802343372

出版时间：2009-4

出版时间：中国发展

作者：祝文欣 编

页数：178

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<鲜花店5日通>>

前言

自己当老板，是很多人的梦想！
毕竟我们活在这个竞争的物质社会中，都想拥有一份自己觉得安全的、收益丰厚的、长期的事业，而自主创业、自己当老板是个比较好的选择。

创业首先必须选对行业。

有的人过于相信自己的能力或过于理想化，认为自己即使进入一个前景暗淡的行业一样能大有所为。其实获得成功不是一件容易的事情。

创业要想获得成功必须具备两个前提：一是做正确的事情，二是正确地做事情。

一个人十分勤奋努力，充分挖掘自己的潜力来做事情只是正确地做事情的一个方面，而选择好的行业才是做正确的事情。

正是基于这个原因，我们精选最具有前途的十个行业，编辑出版本系列丛书，希望能够在竞争激烈、战云密布、任何经营上的疏漏都有可能导致事业折戟沉沙的现代商业市场，为创业者提供一些帮助。

一项事业成功的关键，在于准确的定位、特色的经营环境、优质的服务、合理的营销策略和标准化、科学化、专业化的管理。

本丛书就是从这几个方面出发，为创业者、开店者出谋划策、指点迷津，书中广征博取，汇集了经商入门的多种经验，并根据开店的经营流程和运作程序。

<<鲜花店5日通>>

内容概要

花店就好比是一个五光十色的绚丽的舞台，集中上演着人间最丰富的情感剧！

各种各样的人在这里表达着真挚的情感：或甜蜜，或喜悦，或幸福，或哀伤，或叹惋…… 本书告诉你，如何成功经营一家鲜花店，如何将这个美丽的事业进行到底。

本书由五大部分组成，基础篇重点对鲜花市场现状进行分析和介绍，对开店条件进行解析，对不同的开店模式进行评估。

选址装修篇重点阐述选址布局对鲜花店经营的影响，如何进行鲜花店面外观设计与细部规划，如何对商品进行科学、美观地陈列等。

经营篇重点分析进货渠道的选择标准、商品定价的策略以及不同时期所运用的不同的营销促销手段等。

管理篇分别从人员管理、经营管理、财务管理等方面入手，分析鲜花店经营过程中涉及的管理方面的问题，并解答相关难题。

提升篇重点讲述鲜花的养护方法、花艺的设计技能、婚庆花装饰、各种不同的花语以及一些与鲜花有关的小故事。

<<鲜花店5日通>>

作者简介

祝文欣，中国零售业著名营销管理专家，中国连锁经营协会零售业顾问，中研国际首席零售管理顾问。

在与国内外著名品牌管理咨询机构多年的合作与交流中，祝先生积累了丰富的零售终端管理、渠道运作、市场战略规划的经验，尤其擅长卖场选址、卖场布局、卖场订货、卖场促销、卖场人员管理等。

祝先生足迹遍及中国28个省，50多个城市，主持过1000多场专业培训课程，服务过200多家连锁零售企业，以及50多家知名商场，拍摄了专门针对零售终端的系列光盘《店铺业绩提升之天龙八部》及其他专业VCD产品200多集，主编出版了30余本品牌打造及加盟商终端管理专业书籍。

多年来祝先生直秉承“传道、授业、解惑”，“心怀助人之心”的理念，致力于将中外先进的零售终端经营理念、营销管理模式引入中国零售业，是零售业不可多得的实战派专家、顾问。

近年来主讲过的部分大型活动：2001年中国连锁经营协会主办服装行业论坛，主讲：《创建连锁零售企业的快速反应模式》；2002年虎门国际服装博览会论坛，主讲：《生产型企业如何转向品牌零售型企业》；2003年中国连锁经营协会主办服装行业论坛，主讲：《加盟商如何投资服装品牌》；2004年人民大会堂，由高科技产业化研究中心和人民日报社主办的首届中国市场战略论坛，主讲：《赢在品牌决胜终端》；2006年与中国500强企业之一的国美集团强强联手，推出《品牌创富渠道为王》全国大型主题对话巡回论坛，主讲：《国美渠道战略》；2007年与杭州市政府等联合成功举办经销商千人财富论坛《渠道创富决胜终端》，及首届百货行业的沟通交流财富论坛，主讲：《中国零售业的十大商机》。

<<鲜花店5日通>>

书籍目录

基础篇 一、花卉市场状况与前景分析 国内外花卉产业发展态势 我国花卉零售业的特点 阿旺锦囊 花卉初步分类 二、鲜花店的经营条件 开店需要的成本 店主'的个人能力与素质 影响鲜花店发展的因素 选择合适的经营模式 阿旺锦囊 开花店需要注意哪些细节 见证实录：6平方米花店的财富故事第2日 选址装修篇 一、鲜花店选址 商圈调查与分析 市场定位与选址 阿旺锦囊 做有特色的花店 二、店铺装修设计 环境设计 店名设计 地板设计 橱窗设计 通道设计 货架设计 天花板设计 墙壁设计 阿旺锦囊 小面积鲜花店装修设计思路 三、花卉陈列方式 花店的布局 常见的陈列方式 阿旺锦囊 怎样减少花材的浪费 见证实录：创业从1元2角开始第3日 经营篇 一、鲜花店进货渠道与技巧 阿旺锦囊 如何与花卉市场抢夺市场份额 二、花艺设计 插花的类型第4日 管理篇第5日 提升篇附录

<<鲜花店5日通>>

章节摘录

第1日 基础篇 一 花卉市场状况与前景分析 国内外花卉产业发展态势 1. 世界花卉产业发展趋势 当今世界花卉产业蓬勃发展, 花卉已成为全球性的大宗贸易产品。世界花卉产业发展经历了从产销同地到产销分离的过程, 目前产业链的国际分工还在继续深化和细化, 花卉知识产权(品种、技术等)的保护、商品化生产、花卉批发与零售等环节均趋向集约化与专业化。

当前, 世界花卉产业发展的趋势主要是: 发展中国家花卉生产迅速扩大, 积极组织出口; 花卉发达国家以高科技为支撑, 开始实施以“三个保护”为核心的市场竞争策略, 抬高花卉产品进入国际市场的门槛, 巩固有利于自己的国际花卉贸易格局。

(1) 发展中国家花卉生产迅速扩大, 积极组织出口。

20世纪80年代以前, 花卉规模化、商品化生产主要集中在发达国家, 如欧洲的荷兰、法国、德国等, 北美的美国、加拿大, 亚洲的日本等。

据统计, 2001年, 荷兰花卉总产值达55亿欧元, 出口额达54亿欧元, 居世界花卉出口第一位; 美国花卉总产值接近50亿美元, 以满足内需为主; 日本花卉总产值4412亿日元, 以较充足的供给和一流的品质占据国内市场。

<<鲜花店5日通>>

编辑推荐

《鲜花店5日通》从前期准备、选址装修、经营、管理、提升5个角度，提炼了鲜花店经营、盈利的关键技巧。

只需5日，让您轻松做老板！

鲜花娇艳，您是否了解如何经营这份美丽？

同行太多，该怎样打造自己的特色？

成功一定有方法，

<<鲜花店5日通>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>