

<<酒店经营与管理>>

图书基本信息

书名：<<酒店经营与管理>>

13位ISBN编号：9787802344228

10位ISBN编号：7802344220

出版时间：2009-6

出版时间：中国发展出版社

作者：李辉作，于涛，孙国雁 编

页数：326

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<酒店经营与管理>>

内容概要

《酒店经营与管理》适用于旅游管理、酒店管理等专业二、三年制高职和四年制应用本科学生，还可供自学者和其他相关工作人员参考阅读。

本教材在参考吸收了国内外大量有关酒店经营与管理研究成果的基础上，结合我国酒店业的实践活动，全面而系统地阐述了酒店经营与管理的基础知识，包括酒店经营管理概述、酒店接待业务管理、酒店内部管理、酒店日常管理四个模块，每个模块将相应的酒店管理内容有机结合起来，形成了各自的管理体系。

内容上“宽”、“新”、“实”并举，注重内容的科学性、系统性、创新性和实用性。

<<酒店经营与管理>>

书籍目录

模块一 酒店经营管理概述项目一 酒店概述一、酒店的含义与特点二、酒店的类型与等级三、酒店业发展简史项目二 现代酒店经营管理基础一、酒店经营管理的含义与内容二、酒店管理的理论基础三、酒店经营管理的职能模块二 酒店接待业务管理项目三 前厅服务与管理一、前厅概述二、前厅基本业务管理三、前厅其他业务管理项目四 客房服务与管理一、客房管理概述二、客房清洁卫生服务与管理三、客房服务管理四、客房设备用品管理项目五 餐饮服务与管理一、餐饮管理概述二、酒店餐饮采供管理三、酒店厨房业务管理四、餐饮服务管理五、宴会产品的设计与控制项目六 康乐服务管理一、康乐业概述二、康乐项目的设置与经营三、康乐服务质量管理模块三 酒店内部管理项目七 酒店效益管理一、酒店的社会效益二、酒店的生态效益三、酒店的经济效益项目八 酒店人力资源管理一、酒店人力资源概述二、酒店人力资源管理内容体系项目九 酒店市场营销管理一、酒店市场营销管理概述二、酒店产品的营销管理三、酒店市场营销战略管理模块四 酒店日常管理项目十 酒店设备管理一、酒店设备管理概述二、设备的使用和维修管理三、酒店设备的更新改造项目十一 酒店安全管理一、酒店安全管理概述二、酒店安全管理的基本环节三、紧急情况的应对与管理项目十二 酒店质量管理一、酒店质量管理概述二、酒店服务质量控制体系三、宾客对产品过程质量的评价四、酒店质量管理的思想及方法项目十三 酒店信息管理一、酒店信息管理二、信息系统在酒店中的应用参考文献

<<酒店经营与管理>>

章节摘录

模块一 酒店经营管理概述 项目一 酒店概述 酒店由各种类型、各种等级的酒店设施组成

。酒店的不同类型，往往在经营管理上有各自的特色。

（一）酒店分类的意义 酒店类型指根据不同标准，将酒店划分为不同的类别。

酒店划分类型有三大目的：一是有利于推销，能使酒店明确推销对象和所处市场，从而更有效地制订计划，更集中地使用广告宣传费用，同时也能使宾客在选择酒店时有明确的目标；二是便于比较，一家酒店经营效益的好坏，要与同一类型的酒店相比较才有意义；三是便于顾客识别，顾客在选择酒店时，可以通过识别酒店类型，来知晓酒店提供服务的特色和级别。

（二）酒店的类型 酒店的分类没有统一的标准也没有严格的界限，一般根据酒店的位置、等级、体制、客源市场、管理方法、规模等多种因素而定。

在酒店实践中，一个酒店可以选择一个或几个类型标准作为分析和决策的依据。

国际上流行的分类方法以及由此划分的酒店类型主要有以下几种。

1. 根据酒店的经营特色分类 （1）商务型酒店。

商务型酒店也称暂住型酒店。

此类酒店主要为从事商业贸易活动的客人提供住宿、餐饮和商务服务，多位于城市的中心或商业区。由于商务客人一般文化层次、消费水平较高，商务酒店的设施设备也就比较豪华，一般为四星级、五星级酒店，为满足商务活动需求而提供的各种设施和通信系统一应俱全，如国际直拨电话、互联网、传真、商务中心、洽谈室、会议室及提供秘书和翻译服务等，并配备供客人娱乐、健身和交往的设施及场所，如健身房、游泳池、网球场、桑拿浴室和康乐中心等。

.....

<<酒店经营与管理>>

编辑推荐

满足模块化和项目要求式教学，突出“学以致用”、问题导向，培养真正的“应用型”旅游业人才。

本套丛书包括《旅游学概论》《旅游资源学》《旅游市场营销》《旅行社经营管理实务》《酒店经营与管理》，它们分别从不同的角度讲述了与旅游行业发展息息相关的知识内容。

本套丛书遵循“从实际出发、学以致用”的基本原则，凸显旅游行业相关知识的实用性和前瞻性，以实用性为基础，以项目为导向，以任务为驱动，以案例教学为特色，突出实践教学环节，并通过大量的案例分析和实践技能操作训练窗口等内容，着力培养学生独立分析问题、解决问题的能力，确保培养内容与就业市场的需求达到无缝对接。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>