

<<跨国公司金融>>

图书基本信息

书名：<<跨国公司金融>>

13位ISBN编号：9787802344617

10位ISBN编号：7802344611

出版时间：2009-8

出版时间：中国发展出版社

作者：王跃生

页数：270

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

在当今的经济全球化时代，任何国家的经济发展都与外部世界息息相关。一方面，一国的经济发展很大程度上受着世界其他国家和地区经济发展的影响，而本国的经济发展，也或大或小地影响着世界经济的发展，一损俱损，一荣俱荣；另一方面，一国经济发展是否顺利，又取决于其是否能够积极、合理地利用外部条件（诸如全世界的资源、市场、资金、技术等等）服务于自身经济发展，同时尽量避免外部因素对自己的不利影响。

在与外部世界的这种合作与竞争中，趋利避害做得好，可以集全球之力造福于本国经济与人民，否则就可能坐失良机，或者南辕北辙。

这实际上就是对外开放利益之所在。

开放宏观经济学的福利效应分析已经从理论上证明了这种开放利益的存在，而中国改革开放30年的经验，以及中国在亚洲金融危机和此次全球金融与经济危机中的表现，更从实践上证明了对外开放、趋利避害的要义。

要在全球化的开放世界中进退自如、趋利避害，当然要了解和掌握对外经济活动的知识与思想；要走上世界经济舞台参与国际竞争，更要懂得国际经营与国际竞争的原理与方法，否则将如“盲人骑瞎马，夜半临深池”，碰得头破血流。

这也就好像要走上武林的江湖，必须先隐身名山，苦苦修炼武学秘籍和各派功法一样。

实际上，一个国家参与国际经济活动，加入经济全球化竞争的绩效，正是由其理解和掌握相关思想、原理、知识和方法的状况决定的。

一些国家，盲目对外开放，不顾自身情况在短期内开放资本市场、开放资本项目、开放离岸业务，似乎这样做才是符合开放经济学思想的。

殊不知，这只是对开放经济学的一知半解，并未懂得其真义。

因为，任何市场的开放，都是有条件和基础的。

不具备这些条件和基础，盲目开放，无异于自杀。

也有一些企业，盲目走出去实现国际化，似乎只有走出去才表明自己的时代眼光。

这也是知其然而不知其所以然。

因为，根据直接投资原理，一个企业的国际化是有着明确条件的，诸如核心竞争力、垄断优势等等。

不具备这些条件就一味走出去，只能是血本无归，不断交学费。

<<跨国公司金融>>

内容概要

《跨国公司金融：原理与案例》当有些什么特点才对。

那么，特点究竟何在呢？

细细一想，不免紧张、惶恐。

半路出家的我所编写的这本薄薄的小书，比起专攻跨国公司财务金融的同行专家所编著的教材，实在简陋不堪，更不用说与动辄六七百页的国外翻译著作相比了。

不过，由于《跨国公司金融：原理与案例》属于后来者，得以借鉴和学习其他著作的很多长处，对于已经成熟的跨国公司财务管理教材体系更是直接拿来就用，从而可以在成熟的体系内照猫画虎，把更多的精力放在增加一些自己认为重要和有价值的东西上面。

我希望这本小书能够因此而在相关主题的茫茫书海中有自己的一点位置和价值。

总而言之，《跨国公司金融：原理与案例》乃是一部篇幅不大的关于跨国公司财务金融方面比较简明的教科书。

不求系统完整，详尽深入，但跨国公司金融的主要内容亦都有所涉及。

在我看来，对于大多数学习者来讲，掌握了《跨国公司金融：原理与案例》的内容就可以对跨国公司财务金融有基本的了解。

希望继续深入研究的，往往是深入研究某些专题，自可去看专题性著作。

《跨国公司金融：原理与案例》的另一个特色，如同书名已经提示的，即有较多的案例。

案例同原理相结合，使读者可以对所学相关内容获得更多实感。

当然，许多此类教科书特别是国外专家的教科书，都有许多案例。

但是，一则，由于时间原因，那些案例显得有些陈旧、过时；二则，更重要的，那些案例基本上都是国外公司的案例，有些离我们较远，常常仍不能获得真切的感觉，使人觉得案例还是为教学准备的假想案例。

而《跨国公司金融：原理与案例》的案例中，有许多都是与中国有关或者直接就是中国企业的案例，而且是最新的案例，有些直接取自有关媒体和刊物，有些为本人自撰，不是为授课假设出来的。

即使国外的案例，也都是我们耳熟能详的大跨国公司的案例。

我希望这样的内容能够激发读者的更大兴趣，获得真真切切的真实感受，把跨国公司财务金融的原理与我们的经济现实紧密相连。

作者简介

王跃生，1960年出生于北京。

1979年考入北京大学经济系，1985年研究生毕业后留校任教至今。

现任北京大学经济学院教授、博士生导师，国际经济与贸易系主任，北京大学国际经济研究所所长。曾在俄罗斯莫斯科大学、香港中文大学、德国柏林自由大学、瑞典斯德哥尔摩大学等校作访问学者。

近年来主要教学研究领域为当代世界经济、国际企业制度与跨国公司以及转轨经济学。

讲授“当代世界经济”、“国际企业制度”、“跨国公司金融”等课程。

近著主要有《国际企业制度创新》（2007）、《市场经济发展：国际视角与中国经验》（2006）、《制度、文化与经济发展》（2005）、《大波动——世界经济全球化的冲击》（2000，主编）、《天下没有免费午餐——改革成本问题研究与国际比较》（1999）等。

著有《经济学与社会关怀》（2007）、《经济学：愉快的通行证》（2002）、《没有规矩不成方圆》（2000）、《立足于现实的思考》（2000）等经济学文集与随笔集，在《经济研究》、《世界经济》、《经济科学》、《北京大学学报》、《读书》等刊物发表论文、评论百余篇。

书籍目录

序言第1章 跨国公司与跨国经营的发展1.1 跨国公司的形成与发展1.1.1 跨国公司的概念界定1.1.2 现代跨国公司的形成与发展1.1.3 跨国公司的一般特征及其发展趋势【案例1-1】IBM走向全球一体化企业1.2 跨国公司的直接投资与跨国经营形式1.2.1 企业的国际投资形式：国际直接投资与国际间接投资1.2.2 跨国公司国际经营的形式1.3 跨国公司管理组织结构的演变1.3.1 跨国公司组织结构的发展【案例1-2】IBM的全球矩阵式组织结构1.3.2 近年来跨国公司组织结构发展的新趋势【案例1-3】GE的组织“臃肿”化和扁平化变革第2章 跨国经营的理论基础——跨国公司理论及其新发展2.1 跨国公司的宏观理论——以国际贸易学说为基础的跨国公司理论2.1.1 产品生命周期理论2.1.2 小岛模式——边际产业转移理论2.2 跨国公司的微观理论——以产业组织学说为基础的跨国公司理论2.2.1 垄断优势理论2.2.2 内部化理论2.2.3 国际生产折衷理论2.3 跨国公司理论的新发展2.3.1 跨国公司理论新发展的两个趋向2.3.2 发达国家跨国公司理论的新发展——跨国公司战略管理理论2.3.3 发展中国家的国际投资与跨国公司理论【案例2-1】联想与TCL跨国并购的经验教训第3章 跨国经营的国际金融环境3.1 国际货币制度3.1.1 金本位制3.1.2 布雷顿森林体系3.1.3 管理浮动汇率制3.2 汇率决定与汇率理论3.2.1 主要汇率制度下的汇率决定3.2.2 汇率决定理论3.3 外汇市场3.3.1 外汇市场的构成3.3.2 外汇市场的职能【案例3-1】中信泰富澳元套期保值巨额亏损-3.3.3 外汇交易【案例3-2】我国的外汇远期结售汇3.4 国际资金市场3.4.1 国际资金市场概论3.4.2 欧洲货币市场3.4.3 国际债券市场【案例3-3】国际金融公司和亚洲开发银行夺得“熊猫债券”首发权第4章 跨国公司的投资决策与投资风险管理4.1 跨国公司的投资决策与政治风险4.1.1 跨国公司对外直接投资的动因【案例4-1】丰田等日本汽车企业对华投资决策的经验教训4.1.2 对外投资环境与政治风险【案例4-2】中国信保公司与《国家风险分析报告》【案例4-3】委内瑞拉的政治风险4.2 跨国公司的资本预算4.2.1 资本预算的基本方法4.2.2 跨国投资的资本预算【案例4-4】跨国公司海外投资评估第5章 跨国公司融资管理5.1 跨国公司融资战略5.1.1 跨国公司融资的特点5.1.2 跨国公司融资优势5.1.3 跨国公司融资战略目标【案例5-1】百富勤公司的破产与融资风险5.2 跨国公司的融资结构与组合5.2.1 最佳资本结构与加权平均资本成本5.2.2 关于融资结构与公司价值的理论5.2.3 各种融资方式的成本计算【案例5-2】全球化影响雀巢公司的资本成本5.2.4 加权平均资本成本计算5.3 跨国公司融资的来源与方式5.3.1 国际股权融资5.3.2 国际债务融资【案例5-3】计算欧洲货币贷款的实际年成本【案例5-4】广东国投破产案与国际债务融资5.3.3 专门融资方式融资（国际贸易融资、国际租赁融资、国际项目融资）【案例5-5】跨国公司通过国际租赁逃避外汇管制【案例5-6】英法海底隧道的BOT融资第6章 跨国公司的外汇风险及其管理6.1 外汇风险的概念与类型6.1.1 外汇风险的概念6.1.2 外汇风险的类型6.2 外汇风险的计算与度量6.2.1 换算风险的度量6.2.2 交易风险的度量【案例6-1】波音公司外汇交易风险的计算6.2.3 经济风险的度量6.3 外汇风险管理6.3.1 交易风险管理【案例6-2】天成公司外汇交易风险的合约保值【案例6-3】外汇套期保值与亚洲金融危机6.3.2 换算风险管理6.3.3 经济风险管理【案例6-4】柯达公司应对外汇风险改变投资计划第7章 跨国公司的营运资金管理7.1 营运资金管理的概念与目标7.2 营运资金的存量管理7.2.1 现金管理【案例7-1】中石油的现金管理7.2.2 短期有价证券管理7.2.3 应收账款管理7.2.4 国际存货管理【案例7-2】上轮集团的流动资金管理7.3 营运资金的流量管理7.3.1 跨国公司内部资金转移的渠道7.3.2 母公司对子公司的股权投资策略与子公司的股息策略7.3.3 公司内部贷款7.3.4 管理费、提成费、许可费7.3.5 提前与延迟支付……第8章 跨国公司的转移定价与国际税务对策参考文献后记

章节摘录

第1章跨国公司与跨国经营的发展 1.1跨国公司的形成与发展 1.1.1跨国公司的概念界定

(1) 早期的认识 如今,“跨国公司”(Transnational Corporation)已成为一个广泛流行的概念,跨国公司与世界经济和我们每个人的生活都密切相关。

不过,跨国公司的概念虽然广为流传,但其含义并不是清晰无误的。

不仅究竟什么样的企业可以称为跨国公司存有争议,连这类企业究竟是否用“跨国公司”这一称谓都无一致意见。

当然,“跨国公司”的称谓是采用最广的,但与此同时还广泛使用“多国公司/企业”

(Multinational Corporation / Enterprise)、“国际公司/企业”(International Corporation / Enterprise)、“全球公司/企业”(Global Corporation / Enterprise)、“超国家公司/企业”(Supranational Corporation / Enterprise)等许多概念。

虽然这些概念严格说来有所区别,但大多数使用这些概念的人并不注意其差别,而是在大致相同的意义上使用这些称谓的。

那么,无论是称为跨国公司,还是多国公司,这一类企业究竟所指为何?

哪些企业称得上跨国公司呢?

这就要说到跨国公司这一概念的定义问题。

定义问题并不简单,涉及对跨国公司起源、历史及其性质的认识。

这里姑且存而不论,仅按照二战后是现代跨国公司历史起点的通常认识加以论述。

有关争议留待下一小节再专门讨论。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>