

<<中国大企业集团年度发展报告>>

图书基本信息

书名：<<中国大企业集团年度发展报告>>

13位ISBN编号：9787802345119

10位ISBN编号：7802345111

出版时间：2010-1

出版时间：中国发展出版社

作者：国务院发展研究中心企业研究所等主持 编写

页数：387

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国大企业集团年度发展报告>>

前言

本书是国务院发展研究中心企业研究所、中国企业评价协会和北京德物华经济信息中心主持编写的“中国大企业集团发展研究”系列课题年度报告的第10版。

本年度的主题为“全球金融危机中的中国大企业集团”。

2007年以来，美国次贷问题开始发酵；2008年，金融海啸横扫美欧，从而形成全球性金融危机。

尽管这次全球金融危机对中国的金融体系并未造成直接的重大伤害，但是在经济全球化日益加深的大背景下，中国经济发展也不可避免地受到了影响，作为中国经济增长重要支柱的大企业集团也受到了冲击。

2008年，我国GDP结束了连续五年10%的增长，当年增速只有9.0%。

2009年，我国经济增速进一步下滑，特别是第一季度的GDP增速下滑到6.

1%，规模以上工业增加值增速下滑到5.1%，许多大企业集团出现了多年未见的销售和利润双双负增长的情况。

不过，我国政府和大企业集团都以积极有为的态度来应对这场金融危机，中央政府在2008年底就出台了一揽子的经济刺激计划，并决定实行积极的财政政策和适度宽松的货币政策。

后来又陆续出台了十大产业调整与振兴规划等刺激性政策，使我国经济迅速回稳并出现环比逐季增长的局面。

许多大企业集团，不管是国有性质还是民营性质，不但努力开拓市场，尽量稳住发展速度，更难能可贵的是，在技术创新、产品研发、品牌创立等多方面采取了前所未有的有力行动，努力实现升级转型。

不少大企业集团还积极走出去，实行海外并购，以弥补自身在资源或技术方面的短板。

总体看来，政府和企业的努力产生了积极效果。

本书就是分析全球金融危机对我国大企业集团及所处行业的影响，以及我国政府和企业自身的应对行为和所产生的效果。

<<中国大企业集团年度发展报告>>

内容概要

企业集团营业收入和资产总额的统计口径包括企业集团的母公司、在中国境内和境外的全资子公司（单位）、绝对和相对控股子公司（单位），但不包括参股和协作企业（单位）。

除极个别尚未建立合并报表体系的企业集团外，上述样本中的大企业集团财务数据均为合并报表数据。

由于称呼习惯方面的原因，本书中有些企业集团被称为××集团，而有些企业集团仅以其母公司××总（集团、控股）公司的名字来称呼，但这不影响其作为企业集团的统计口径。

本书除了上述统计分析样本外，还广泛地搜集和分析了其他企业和企业集团的资料、数据，以使研究报告更加充实。

<<中国大企业集团年度发展报告>>

书籍目录

第1章 中国大企业集团的发展与展望 1.1 中国前500家大企业集团发展总体状况 1.2 中国前500家大企业集团的行业结构及其变化 1.3 中国前500家大企业集团的规模分析 1.4 中国前500家大企业集团的所有制结构 1.5 中国前500家大企业集团的地区分布特点 1.6 中国前500家大企业集团的效率与效益研究 1.7 中国大企业集团发展展望第2章 中国大企业集团如何应对国际金融危机 2.1 国际金融危机对中国大企业集团的影响 2.2 中国政府为应对金融危机采取的宏观政策和措施 2.3 中国大企业集团为克服金融危机而采取的措施 2.4 其他主要国家大企业采取的应对金融危机的对策 2.5 中国大企业集团应对金融危机的成效 2.6 大企业集团面临的形势和应该进一步采取的措施第3章 中国汽车制造业大企业集团如何应对国际金融危机 3.1 金融危机对全球汽车产业的影响 3.2 金融危机下中国汽车产业的发展状况 3.3 中国汽车产业对金融危机的应对 3.4 中国汽车产业发展的有关评论第4章 中国石油石化业大企业集团如何应对国际金融危机 4.1 石油石化业发展状况和大企业(集团)基本情况 4.2 全球金融危机对世界石油石化行业和中国石油石化大企业(集团)的影响 4.3 国内行业调整的一揽子措施为大企业(集团)创造了更好的内部发展环境 4.4 金融危机为中国石油石化大企业(集团)海外收购创造了历史性机遇 4.5 中国石油石化大企业(集团)进一步抓住机遇应对危机的建议第5章 中国电子信息制造业大企业集团如何应对国际金融危机 5.1 中国电子信息制造业发展态势和大企业集团基本情况 5.2 国际金融危机给电子信息制造业带来的“危”与“机” 5.3 中国电子信息制造大企业集团应对国际金融危机的主要措施第6章 中国设备制造业大企业集团如何应对国际金融危机 6.1 中国设备制造业大企业集团基本状况 6.2 国际金融危机对发达国家设备制造业的影响 6.3 我国设备制造业大企业集团阻击国际金融危机的举措 6.4 我国设备制造业大企业集团应对国际金融危机的方略第7章 中国食品业大企业集团如何应对国际金融危机 7.1 金融危机以来我国食品业发展的现状 7.2 我国食品行业大企业集团的发展情况 7.3 金融危机对我国食品行业大企业集团的影响 7.4 金融危机中我国出台的食品业重大政策 7.5 我国食品业大企业集团应对金融危机的措施及效果 7.6 金融危机下我国食品行业大企业集团发展的思路第8章 中国医药业大企业集团如何应对国际金融危机 8.1 导言 8.2 金融危机下中国医药业发展状况 8.3 金融危机下中国医药业大企业集团概况 8.4 金融危机下中国医药业大企业集团的应对策略及成效 8.5 中国医药业大企业集团在金融危机下的战略选择第9章 中国钢铁业大企业集团如何应对国际金融危机第10章 中国物流业大企业集团如何应对国际金融危机企业案例附录

章节摘录

插图：2009年9月，中国电信股份有限公司将其持有的上海热线信息网络有限公司、上海电信百事应信息有限公司的股权出让，加速剥离辅业的步伐。

又如，2009年中国航空科技工业股份有限公司，首先剥离江西昌河汽车股份有限公司整车业务，同年9月中航科工旗下哈飞汽车集团资产置换方案获得国资委批准，此举加速了中航科工完全剥离旗下亏损整车业务的进程，使其经营业绩大幅改善，业务彻底转型。

3.实施重大产品和科技创新为应对金融危机对我国设备制造业的冲击，设备制造业大企业集团以市场为导向，积极加强科技创新和高新技术推广应用工作。

如南车集团积极构建开放式技术创新体系，坚持引进技术与自主创新相结合的科学发展道路，加快“三大技术平台”建设，认真抓好产品技术水平与国际接轨工作，先后成立变流技术国家工程中心和5家国家认定技术中心、4个博士后工作站、6家经国家实验室认可委员会认可的检验实验中心，并在美国成立我国第一个海外工业电力电子研发中心，与日本企业在国内建立合资技术开发公司。

南车集团发挥科技型企业优势，通过专有技术向相关产业延伸，发展了一批具有一定规模的新产业；研制了WT1650型风力发电机组和首批电动汽车，不断扩大工业变流装置、高分子材料、重型工程机械、无作轨道施工机械、石油机械、膜工业产品等的生产经营规模。

4.夯实企业管理为应对金融危机，一些企业通过完善成本考核体系，实现了从设计、采购到加工全过程的成本降低；一些企业根据市场需求和环境的变化，灵活调整生产计划，减少了资金的占用；一些企业严格控制设备产品的质量，提高客户满意度水平；一些企业对员工技能进行培训，提高员工思想道德水平和业务技能，以适应企业转型升级的需要。

其中，大连机床集团的生产管理方法值得业内借鉴：大连机床运用有限元分析方法，不断降低主要产品零部件的原材料和能源消耗；此外，大连机床还在机床装配方式上实现创新，推行上线装配的作业方式，对零件实行条形码管理，不但提高了产品的质量，还进一步降低了生产成本。

<<中国大企业集团年度发展报告>>

编辑推荐

《2009中国大企业集团年度发展报告(紫皮书):全球金融危机中的中国大企业集团》由中国发展出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>