

<<浏阳河营销密码>>

图书基本信息

书名：<<浏阳河营销密码>>

13位ISBN编号：9787802346369

10位ISBN编号：7802346363

出版时间：2011-4

出版时间：中国发展出版社

作者：朱砧，苏小和 著

页数：286

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<浏阳河营销密码>>

内容概要

《浏阳河营销密码》由朱砧、苏小和编著。

一条名河，一位伟人，一首名歌，“浏阳河”三个字浸润着深厚的红色文化和湖湘底蕴。然而，先天的品牌基因并未局限浏阳河酒业在全国甚至全球白酒业开疆辟壤的胆识与举动。文化营销、体育营销、超女营销，浏阳河酒业以最亲切、最具感染力的方式，深入民众。

浏阳河酒业在短短12年间，如何充分利用其特有的人文地理资源，优化产品结构，成功地完成了营销服务体系和管理体系的建设，最大限度的发挥品牌优势？

《浏阳河营销密码》深刻解读上述营销之道。

<<浏阳河营销密码>>

书籍目录

上卷 浏阳河营销之术

第一章 伟人与酒

《浏阳河》与伟人

浏阳河与浏阳河酒的传说

伟人文化的深度挖掘

第二章 文化营销

经营酒就是经营文化

年份酒如芙蓉盛开

青花瓷的典雅

红太阳升起

第三章 体育营销

浏阳河酒与体育的嫁接

体育营销的完美组合

浏阳河酒体育营销的启示

第四章 娱乐营销

何谓娱乐营销

浏阳河酒与超女

与超女“嫁接”的思考

杂交营销的启示

第五章 服务营销

促销员的激励机制

促销员的培训

对促销员的管理和规定

促销故事

第六章 营销管理

李宗平：占领营销制高点

徐先忠：诚信营销

浏阳河酒业的激励机制

高端访谈录（之一）

高端访谈录（之二）

营销故事

第七章 浏阳河国际名酒城

湖湘文化精神的体现

打造湘酒的巨型航母

打造名酒城的意义

第八章 一个人成就了一个企业的传奇

筚路蓝缕

践行梦想

棋高一着

勇于挑战

实至名归

国际风光

彭潮的困惑

彭潮的公益人生

下卷 浏阳河营销之道

<<浏阳河营销密码>>

第一章 对浏阳河巧妙利用人文地理文化资源的比较性分析

浏阳河有着什么样的人文地理资源

湖湘民歌文化资源介绍分析

浏阳河酒对人文地理文化资源的利用分析

失败案例：河南白酒业的文化困境与突破

第二章 对浏阳河商业模式的比较性分析

浏阳河的轻资产战略

浏阳河的品牌提升

浏阳河的品牌营销之路

品牌营销常产生的误区

第三章 对浏阳河营销策略的比较性分析

浏阳河细分市场的子品牌价值差异化战略

重品牌的文化运作

科学高效的媒体广告宣传

紧跟对手的营销战略

样板市场战略

第四章 对浏阳河产品结构设置的比较性分析

浏阳河有着优秀的产品结构

浏阳河有着杰出的产品结构调控机制

后记 从人文地理看企业精神

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>