

<<中国中小企业2011蓝皮书>>

图书基本信息

书名：<<中国中小企业2011蓝皮书>>

13位ISBN编号：9787802347281

10位ISBN编号：7802347289

出版时间：2011-10

出版时间：中国发展

作者：李子彬 编

页数：247

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国中小企业2011蓝皮书>>

内容概要

《中国中小企业2011蓝皮书:促进中小企业自主创新的政策和机制》包括了2010年中小企业发展概况、2010年促进中小企业发展政策体系、中小企业融资和金融服务、中小企业信息化建设等。

<<中国中小企业2011蓝皮书>>

书籍目录

第一部分 2010年中国中小企业发展

第1章 2010年中小企业发展概况

1.1 全国规模以上工业中小企业发展情况

1.2 中小企业实有户数情况

1.2.1 全国实有企业数量变化情况

1.2.2 全国实有个体工商户的发展情况

1.3 中小企业的行业分布情况

1.3.1 全部实有企业的行业分布

1.3.2 内资企业的行业分布

1.3.3 私营企业的行业分布

1.3.4 外资企业的行业分布

1.3.5 个体工商户行业分布

1.4 中小型企业景气指数变化情况

1.4.1 国家统计局中小企业景气指数和企业家信心指数情况

1.4.2

中国中小企业协会发布的中小企业发展指数(SMEDI)情况

1.5 中小企业服务体系建设情况

1.6 中小企业管理信息化建设情况

第2章 2010年促进中小企业发展政策体系

2.1 综合性政策

2.2 财税政策

2.3 金融政策

2.3.1 加强中小企业金融服务一揽子方案

2.3.2 加强中小企业金融服务合作

2.3.3 加强中小企业信用担保体系建设

2.3.4 加强知识产权质押融资

2.4 节能减排政策

2.4.1 进一步加强中小企业节能减排工作

2.4.2 强化合同能源管理

2.4.3 加快淘汰落后产能

2.5 劳动就业政策

2.6 其他政策

2.6.1 加快产业转移

2.6.2 公共服务平台建设

2.6.3 鼓励中小型家庭服务企业发展

2.6.4 鼓励中小企业“走出去”

2.6.5 知识产权保护

第3章 中小企业融资和金融服务

3.1 积极缓解中小企业融资难矛盾

3.1.1 商业银行中小企业贷款快速增加, 比重明显提高

3.1.2 资本市场中小板和创业板融资规模再创新高

3.1.3 中小企业集合票据取得新突破

3.1.4 小额贷款公司蓬勃发展

3.1.5 中小企业信用担保机构快速发展

3.1.6 中小企业方面的银政合作取得积极成效

<<中国中小企业2011蓝皮书>>

3.2 缓解中小企业融资难面临的突出问题

3.2.1 融资难问题在货币信贷收紧的背景下更为突出

3.2.2 中小企业信用担保体系存在诸多不足

3.2.3 小额信贷公司作用亟需提升

3.2.4 中小企业直接融资规模偏小，非银行金融业务开展不足

3.2.5 多数中小企业基础管理水平偏低

第4章 中小企业信息化建设

4.1 中小企业信息化进程

4.1.1 中小企业信息化基本情况

.....

第二部分 促进中小企业自主创新的政策和机制

参考文考

后记

章节摘录

四是实施小企业金融服务差异化监管。

银监会派出机构要因地制宜制定科学、审慎的小金融机构市场准入细则，实行分类监管、差异化监管，不断提高监管技术和监管有效性。

小企业金融服务专营机构要进一步落实小企业金融服务“四单”原则，既单列信贷计划、单独配置人力资源和财务资源、单独客户认定与信贷评审、单独会计核算，构建专业化的经营与考核体系。

各金融机构要增强风险管理意识，针对小企业客户风险状况，制定风险管理业务规则，培养熟悉小企业业务的风险管理经理，逐步建立与小企业业务性质、规模和复杂程度相适应，完善、可靠的市场风险管理体系。

认真贯彻落实对小企业授信工作的相关规定，制定小企业信贷人员尽职免责机制，切实做到尽职者免责，失职者问责。

五是推动适合中小企业需求特点的金融产品和信贷模式创新。

鼓励银行业金融机构在有效防范风险的基础上，推动动产、知识产权、股权、林权、保函、出口退税池等质押贷款业务，发展保理、福费廷、票据贴现、供应链融资等金融产品。

探索开展依托行业协会、农村专业经济组织、社会中介等适合中小企业需求特点的信贷模式创新。

加大电子银行业务宣传，引导和督促银行业金融机构提高电子商业汇票在中小企业客户中的使用率。

鼓励金融机构依法合规开展同业合作，稳步发展贷款转让业务，合理调剂信贷资源，增加对中小企业的贷款支持。

该意见强调，要建立健全中小企业金融服务的多层次金融组织体系。

一是提高大型银行对中小企业的服务意识和能力。

国有商业银行和股份制商业银行要继续推进中小企业金融服务专营机构建设。

大型银行在已建立中小企业金融服务专营机构基础上，要进一步向下延伸服务网点，切实做到单独统计和调控，完善评审机制，使专营机构充分发挥作用，实现中小企业尤其是小企业金融业务的针对性服务。

中国邮政储蓄银行要加快改造机构网点，完善小额贷款功能，创新信贷产品，提升对微小企业、个体工商户等重点客户的金融服务。

二是积极发挥中小商业银行支持中小企业发展的重要作用。

中小商业银行要准确把握“立足地方、服务中小”的市场定位，把支持地方经济发展，支持中小企业、私人企业以及个体工商户作为工作重点，努力打造自身“服务中小企业”品牌。

充分发挥中小商业银行的地缘优势，挖掘企业信用信息，为降低中小企业融资门槛创造良好环境。

建立稳定的信贷员队伍，以适应中小企业特点为标准，探索提供延伸服务，较好满足中小企业的特殊金融服务需求。

取消符合条件的中小商业银行分支机构准入数量限制，鼓励其优先到西部和东北地区等金融机构较少、金融服务相对薄弱地区设立分支机构。

.....

<<中国中小企业2011蓝皮书>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>