

<<传承的力量>>

图书基本信息

书名：<<传承的力量>>

13位ISBN编号：9787802348714

10位ISBN编号：7802348714

出版时间：2013-1

出版时间：段俊平 中国发展出版社 (2013-01出版)

作者：段俊平

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<传承的力量>>

前言

解码中国化管理模式 二十世纪七八十年代日本经济的崛起，促使美国的经济学家、管理专家对日本优秀企业进行考察学习，并由此开始了自己的企业文化建设之路。

1981年至1982年两年的时间，美国就相继推出了四部重要著作：《z理论——美国企业界怎样迎接日本的挑战》、《战略家的头脑——日本企业的经营艺术》、《企业艺术》和《寻求优势——美国最成功公司的经验》。

这些专著的出版不仅标志着企业文化理论的诞生，而且也为世界各国的企业管理做出了理性的分析，管理科学从此迈入了文化管理的新阶段。

如何实现科学的文化管理，必须要从一个国家的大文化属性和概念出发，必须从一个民族的整体性格特点出发。

尽管受到日本企业文化建设的启发，但美国的企业文化建设之路并没有亦步亦趋，而是根据本国的国情形成了美国特色的企业文化。

翻开历史，为了自强，中华民族曾大规模向异质文明寻找真理。

在寻寻觅觅中，既经历了拨云见日的喜悦，也经历了莫知所云的迷茫。

“五四”新文化运动潮流中民主和科学两位“先生”的进入，不仅打开了禁锢中国人的精神枷锁，使我们看到了西方的文明和进步。

但由于偏激，过度的西化，也导致了中国文化和思想的退化。

追求适合中国本土企业的科学管理模式又何尝不是这样呢？

中国企业从80年代就开始从西方引入文化管理的概念，经过30多年的培育和深植，已形成了一定的企业管理经验和理论，但现在依然还处于盲目崇拜西方管理和迷茫探索的阶段。

中华民族的思想文化源远流长，浩淼深邃，数千年来，中国历史上无数的伟人巨擘无一不是好的管理大师。

中华管理思想如同黄河、长江之水汨汨不断地流淌在华夏子孙的血液里，滋润着无数贤才能人，有识之士。

中华文化中的儒、道、佛以及其他哲学思想精髓，其实是管理的最好哲学理念。

儒家的“以人为本”，道家的顺应天道，佛家的思辩形式，《孙子兵法》中的伐谋、伐交，墨家的融合及法家的法术势的辩证关系，等等，都是人类智慧的结晶。

但我们的一些企业，却一味崇拜西方的管理理论，而把我们历史上这些优秀的管理思想丢弃了，这无疑是在买椟还珠。

爱维龙媒咨询集团和我经过多年的研究，建立了一整套适合中国企业的管理模式，我们称它为“中国化管理模式”。

中国哲学之源《易经》说“形而上者谓之道，形而下者谓之器”，中国化管理模式就是管理之“器”与管理之“道”相结合的管理模式。

中国化管理模式不是要摒弃西方的管理模式，而是根据中国社会的特点、中国企业的具体情况，把中国优秀的几千年传承下来的哲学思维模式加入到企业管理中去，用中国人的哲学思想来管理中国人，以中国传统哲学理念作为管理之“道”，用西方科学的管理流程作为管理之“器”，这种管理的“道”与“器”的结合能使中国企业更能在扬弃的理念下更好地消化和吸收西方科学的管理模式。

当下中国企业，制度建设已不是最大问题。

但制度建设以后如何用人性的道德力量去执行遵守它，是一个挑战，而中国传统的哲学思想模式可以解决这一问题。

中国传统文化是教怎么做人的管理方法，只有懂得怎么做人的方法，才能主动去遵守管理制度，否则制度永远都是写在纸上的。

只有中国化管理才能真正把“制度流程与中国人文管理相结合”，才能符合中国本土企业的人文环境。

“中国化管理”是在国学研究框架下涌现出的题目，支撑它的基础理念有两个来源：一来源于中华文明核心理念的现代解读，二来源于西方管理实践中的科学经验。

<<传承的力量>>

本书在全球化的背景下，从西方管理科学入手，结合中国文化及中国管理思想的精华来阐述中国化的企业文化管理。

文中分析了管理中企业文化的本质，整合了中国思想与现代企业文化的联系，试图引导企业家和研究学者以中国哲学思想为出发点，结合西方的管理体系，感悟出具有中国特色的管理理论。

本书是管理领域里继《企业幸福力——EAP中国化与幸福管理》之后，对中国化管理的又一探索之作，虽然它对中国化管理还处于理论研究阶段，但毕竟是第一次系统地举起了中国化管理的理论大旗，为中国企业和学者能在世界管理学领域有中国的声音和影响力提供了可能。

我们相信，随着中国经济实力的不断增强和中国企业的不断壮大，中国化管理会成为世界管理学的一个重要组成部分。

段俊平 2012年12月

<<传承的力量>>

内容概要

《传承的力量:解码中国化企业化管理》作者从西方管理科学入手，结合中国文化及中国管理思想的精华，分析文化管理中的企业文化的本质，整合中国思想与现代企业文化的联系。从而引导企业家和研究者以中国哲学思想为出发点，结合西方的管理体系，探索具有中国特色的企业化管理理论。

<<传承的力量>>

作者简介

段俊平，著名国学专家、著名书法家，知名管理学者、中华书画艺术研究院院长、中华书画艺术产业联盟主席，爱维龙媒咨询集团董事长。

长期立足于研究中国传统文化的传承与创新。

主张建立中国传统哲学思维与现代管理模式相结合的“中国化管理模式”；所创立的“中国化管理哲学思维模式”、“企业文化中国化建设模式”、“企业文化五行论”、“企业战略倍增论”等新儒学应用理论，深受专家与企业家的推崇和认可；主持数十家大型集团企业管理咨询项目并担任许多企业家人生顾问，深得受众群体爱戴。

代表作品《画好“圈、饼、叉”就是管理大师》、《管理如同放羊》、《中国的企业文化建设必须走中国化道路》等被国内诸多知名媒体如《羊城晚报》、《读者》刊登转载。

<<传承的力量>>

书籍目录

第1章文化的源起及企业文化概述 文化的起源及企业文化内涵 / 2 企业文化理论的建立 / 5 第2章企业文化传入中国的发展现状分析 企业文化落地中国企业 / 18 中国企业文化建设存在的问题及误区 / 26 第3章企业文化管理的中国化道路 / 35 企业管理中国化的重要性 / 36 探索中国化企业管理之道 / 41 第4章中国化企业文化管理之儒家文化 / 49 儒家思想与企业文化核心价值观的塑造 / 50 儒家文化核心价值观之“仁爱观” / 56 儒家文化核心价值观之“义利观” / 62 儒家文化核心价值观之“诚信观” / 68 第5章中国化企业文化管理之道家文化 / 77 道家思想与中国化企业文化管理 / 78 道家文化观之“无为而治” / 82 道家文化观之“上善若水” / 86 道家文化观之“辩证治事” / 95 第6章中国化企业文化管理之法家文化 / 101 法家思想与中国化企业文化管理 / 102 法家文化观之“法” / 107 法家文化观之“势” / 115 法家文化观之“术” / 120 第7章中国化企业文化管理之兵家文化 / 129 兵家思想与中国化企业文化管理 / 130 姜尚《六韬》企业文化观 / 139 《孙子兵法》企业文化观 / 145 第8章 中国化企业文化管理之墨家文化 / 157 墨家思想与中国化企业文化管理 / 158 墨家文化观之“兼爱” / 162 墨家文化观之“尚贤” / 166 墨家文化观之“贵义” / 172 第9章中国化企业文化管理之佛家文化 / 177 佛家思想与中国化企业文化管理 / 178 佛家的“六和”“六度”思想 / 183 第10章全球化背景下的中国企业文化建设 / 193 全球化背景下的中国企业文化建设 / 194 未来中国企业文化建设的展望 / 201 第11章 爱维龙媒中国化企业文化管理案例分析 / 209 c集团根植传统文化赢得未来 / 210 s能源公司的中国化企业文化建设 / 214 参考文献 / 219

<<传承的力量>>

章节摘录

版权页：不能否认，泰勒等西方管理先驱提出的管理理论对当时的企业无疑影响巨大，其正确性和合理性毋庸置疑，但对处于不同时代、不同规模、不同文化背景的企业而言，却出现背道而驰的现象。

就拿泰勒来说，当时美国公司的平均员工仅有4人，只有极少数企业拥有百人以上员工，在这种规模的企业里，泰勒的科学管理理论还是可行的。

但现代企业的组织变得更大、更复杂了，出现了上万人甚至几十万人的大企业，尤其是中国本土企业，面对的是中国几千年以来的道德化体系和由此形成习惯性思维的员工，面对的是“情、理、法”三者并存的情感人文因素，依然沿用20世纪泰勒的理论来处理21世纪中国企业的管理问题，显然是行不通的。

中国化管理思想是世界管理学的重要部分 在给设在北京的彼得·德鲁克管理学院的开幕词中，西方管理之父德鲁克这样写道：“管理者不能依赖进口，即便是引进也只是权宜之计，而且也不能大批引进。

中国的管理者应该是中国自己培养的，他们深深扎根于中国的文化，熟悉并了解自己的国家和人民。只有中国的人才能建设中国，因此，快速培养并使卓有成效的管理者迅速成长起来是中国面临的最大需求，也是中国最大的机遇。

”的确，不管是管理的制度还是管理者，都不能靠引进国外的。

德鲁克认为：中国不能从国外引进管理者的原因就是，要想管理好中国企业，必须了解中国文化，只有了解了中国文化才能读懂中国和中国人。

由于中西方文化背景的差异，单纯讲制度是行不通的，必须还要讲驾驭“人情”的能力。

只有建立在感情基础上的制度，才能被不折不扣地执行下去。

谈到管理学，我们现在经常盲目崇洋媚外，殊不知，即使是重视制度建设的西方管理理论，也深受中国传统哲学的影响。

17世纪末孔子思想就在欧洲各国知识分子中间流行开来。

美国汉学家顾立雅曾说“孔子成了18世纪启蒙学者们的守护神。

”而与儒家相比，《道德经》、《孙子兵法》因其实用性而更受欢迎。

被誉为日本“经营之神”的松下幸之助在回答“你的经营秘诀是什么”时强调：“我并没有什么秘诀，我经营的唯一方法是经常顺应自然的法则去做事。

”松下幸之助的这种理念实际上是老子“无为而治，道法自然”的哲学思想。

’《孙子兵法》同样也受到军事界的厚爱。

早在20世纪70年代末，《孙子兵法》被西点军校列为教学参考书。

第一次海湾战争期间，《洛杉矶时报》记者采访时任美国总统老布什时，发现其办公桌上摆着两本书：一本是《恺撒传》，另一本就是《孙子兵法》。

<<传承的力量>>

媒体关注与评论

管避者不能依赖进口，即便是引进也只是权宜之计，而且也不能大批引进。

中国的管理者应该是中国自己培养的，他们深深扎根于中国的文化。

熟悉并了解自己的国家和人民。

只有中国人能够建设中国，因此快速培养并使卓有成效的管理者迅速成长起来是中国面临的最大需求，也是中国的最大机遇。

——彼得·德鲁克 GE虽然业务多元化，但是变化非常统一，用统一的文化代替了统一的业务。

东方智慧非常博大精深，我们从中汲取了许多，GE标识设计的灵感也是从中国来的。

——杰克·韦尔奇 我之所以能够成功地管理企业，是源于结合了中国传统文化与西方管理科学。

——李嘉诚 华为的企业文化是建立在中国优秀传统文化基础上的企业文化，企业文化和企业管理只能走中国化的道路。

——任正非

<<传承的力量>>

编辑推荐

《传承的力量:解码中国化企业化管理》高举中国化管理大旗，第一次系统论述了中国化管理理论，为中国企业和学者能在世界管理学领域有中国的声音和影响力提供了可能。

<<传承的力量>>

名人推荐

管避者不能依赖进口，即便是引进也只是权宜之计，而且也不能大批引进。

中国的管理者应该是中国自己培养的，他们深深扎根于中国的文化。

熟悉并了解自己的国家和人民。

只有中国人能够建设中国，因此快速培养并使卓有成效的管理者迅速成长起来是中国面临的最大需求，也是中国的最大机遇。

——彼得·德鲁克 GE虽然业务多元化，但是变化非常统一，用统一的文化代替了统一的业务。

东方智慧非常博大精深，我们从中汲取了许多，GE标识设计的灵感也是从中国来的。

——杰克·韦尔奇 我之所以能够成功地管理企业，是源于结合了中国传统文化与西方管理科学。

——李嘉诚 华为的企业文化是建立在中国优秀传统文化基础上的企业文化，企业文化和企业管理只能走中国化的道路。

——任正非

<<传承的力量>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>