第一图书网, tushu007.com

<<消费税理论与实践>>

图书基本信息

书名：<<消费税理论与实践>>

13位ISBN编号：9787802354906

10位ISBN编号：7802354900

出版时间：2010-4

出版时间：中国税务

作者：(荷)塞伯仁·科诺森|译者:李维萍

页数：283

字数：297000

译者：李维萍

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

《消费税理论与实践：对烟、酒、赌博、污染和驾驶车辆征税》所包含的内容汇集了由国际上公认的研究消费税现状的专家小组所撰写的七篇文章。
文章的观点最初是在荷兰财政部于海牙举办的一次“消费税税收政策与管理”会议上提出的。
来自世界许多国家的学者、政府官员以及企业代表参加了此次会议。
文章对一项重要的财政工具提出了系统性的、有深刻见解的、经常带有争论性的探讨，而这一财政工具往往被一些税收政策的制定者所忽略，并且在专业研究领域也往往没有获得足够的关注。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

译者：李维萍 编者：（荷兰）塞伯仁·科诺林（Sijbren Cnossen） 合著者：马国强

第一图书网, tushu007.com

<<消费税理论与实践>>

书籍目录

第1章 消费税的经济政治学视角／塞伯仁·科诺森
1.1 为什么消费税很重要
1.2 消费税的定义
1.3 消费税的征税目标
1.4 消费税税种设计
1.5 结论、贡献与会议讨论
1.6 敬请阅读本书
注释
参考文献
第2章 烟草税／塞伯仁·科诺森和迈克尔·斯马特
2.1 绪论
2.2 欧洲和美国的烟草税政策
2.3 烟草税问题
2.4 结论性评论
注释
参考文献
第3章 有关酒税的经济议题／斯蒂芬·史密斯
3.1 绪论
3.2 欧盟对酒精性饮料的课税
3.3 理论框架：经济理论及商品税
3.4 酒税的分配负担
3.5 酒消费的社会成本
3.6 税基
3.7 跨境购物和税收
3.8 结论
注释
参考文献
第4章 赌博税／查尔斯·克罗特福尔特
4.1 概论
4.2 商业赌博的种类
4.3 如何对赌博征税
4.4 评价：从效率方面考虑
4.5 从公平方面考虑
4.6 充足性、稳定性
4.7 赌博税的政治经济学
4.8 政策问题是什么
注释
参考文献
第5章 与环境有关的税费／吉恩－菲利普·巴德和尼尔斯·埃克斯尔·布拉顿
5.1 概论
5.2 环境税费的定义和使用
5.3 环境税费的当前应用
5.4 绿色税收改革
5.5 实施中的问题
5.6 环境效应

5.7 结论
注释
参考文献
第6章 对城市固体废弃物课征消费税／唐·富勒顿
6.1 每一类固体废弃物处置的背景介绍
6.2 理论框架
6.3 每包价格效应的实证依据
6.4 福利收益、非法倾倒与管理成本
6.5 社会边际损害，收取的最优费用
6.6 美国各州的计算结果
6.7 结论
注释
参考文献
第7章 对公路使用者及公路拥挤收费／大卫·麦克尔·纽伯里
7.1 概论
7.2 公路使用者收费
7.3 公路收费的收入上限
7.4 有效率的公路价格
7.5 对其他外部成本的收费
7.6 附加公路用户税的最优税观点
7.7 估算
附录7.A：机动车微粒排放的健康成本
附录7.B：机动车噪声的边际社会成本
注释
参考文献
第8章 消费税：经济学、政治学和心理学／布鲁诺·弗雷
8.1 消费税标准理论中的五个问题
8.2 政治经济学视角的思考
8.3 心理学视角思考
8.4 结论
注释
参考文献
图形
图3.1 1999～2000年酒消费税占总家庭支出的百分比
图3.2 家庭总收入五等分，按一家之主的年龄分析酒精性饮料预算
图4.1 一般赌博项目的需求
图5.1 与环境相关的税收占国内生产总值的百分比
图5.2 与环境相关税基产生的税收数额：OECD21个成员国，1995年
图5.3 2002年1月1日无铅汽油和柴油税率
图5.4 2002年1月1日电力消费的税率
图5.5 2002年1月1日最终废弃物处理税率
图5.6 美国的汽油价格和新车燃油的效率
图6.1 处置变化趋势
图6.2 填埋地危机
图6.3 过量垃圾的福利成本
图7.1 公路燃油消费税，2001
图7.2 拥挤外部成本的标准分析，

图7.3 空气污染的来源，英国，1999
图7.A1每75ug／m3的恒定污染增长量带来的影响：人口死亡率10%的恒定增长率

章节摘录

插图：3.3 节对与酒、烟等商品消费有关的外部成本，标准增值税外的附加税收，进行了理论性探讨。
通常我们认为个体消费者能鉴别最满足其需要的消费模式，并且能够根据是否物有所值来决定消费，然而我们不能假设个人决策将导致社会最优商品消费模式，并且成本施加在整个社会群体身上而不是个体决策者身上。
因此，尽管我们愉快地假设个人选择能恰当地反映个人决策消费的成本与收益，但是如果我们确保强加在其他人身上的成本能够被恰当的考虑，那么外部性纠正税是十分必需的。
本节对酒消费的外部成本本质和规模进行讨论。
本节所考虑的成本是被社会选择所承担的部分，或者说是每个人而不仅仅是每个酒消费者承担的部分。
酒消费和烟消费一样涉及超越个体消费者当前快乐的各种其他外部影响。
通常，有关酒消费是否具有社会危害性的讨论要包括个体消费者自身健康、就业前景、事故风险等诸影响的探讨。
然而，以上成本对个体消费者来说并不是外部性。
征收更高的税以通过家长式的管制来阻碍消费的观点，也许反映了个人对这些消费产生的不利影响所知甚少。
除非在相信个人很难了解不利消费影响的背景下，否则，没有理由管制他们有兴趣的消费选择。
当人们对有害消费所知甚少时，更好的应对措施不是指定其消费决策而是提供更充分的信息。
由于以上原因，税收的家长式管制观点受到经济学家的广泛质疑。
不论怎样，和烟草一样，抑制对酒的消费不能轻率地排除对个人兴趣的考虑。
具有易上瘾性质的消费产生了酒消费的成本，也使问题的范围变得更复杂，当前的消费可能会带来未来上瘾的风险。
一个信息充分的、理性的消费者对于酒的消费在易上瘾情形下要比在未上瘾风险情形下更少一些。
然而，所有消费者都能够充分了解每单位消费所带来的上瘾风险的假定是不实际的。
此外，所有酒消费决策都建立在每单位消费的成本与收益的合理计算上的假定也是不实际的。

编辑推荐

《消费税理论与实践:对烟、酒、赌博、污染和驾驶车辆征税》是由中国税务出版社出版的。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com