

<<税收专业化管理及其数据应用分析>>

图书基本信息

书名：<<税收专业化管理及其数据应用分析>>

13位ISBN编号：9787802358171

10位ISBN编号：7802358175

出版时间：2012-7

出版时间：中国税务出版社

作者：焦瑞进

页数：240

字数：261000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<税收专业化管理及其数据应用分析>>

内容概要

《税收专业化管理及其数据应用分析》内容介绍：税收专业化管理，就是整合有限的税收管理资源，应专业化分工要求。

将有限的税收管理资源投入到最能产生税收管理效益的活动中去，以获得更高效率、更多效益和更强竞争力的组织行为活动。

专业化管理特征基于管理职能专业分工与组织机构的专业分工的有机结合。

满足或具备这种特征，才能称其为专业化管理。

税收管理要上升为税收专业化管理，同样必须满足专业化管理的上述条件，否则，只能称为一般意义上的税收管理。

作者简介

焦瑞进

男中国科技大学管理工程硕士、注册会计师、扬州税务学院兼职教授、云南财经大学财经学院硕士导师。

历任中国科学院管理干部学院讲师、国家税务总局计划统计司宏观分析处处长、计划处处长和大企业税收管理司一处处长。

长期从事税收分析、税源管理、纳税评估方面的管理、研究和教学工作。

书籍目录

第一章 税收专业化管理

第一节 税收专业化管理的概念和意义

- 一、税收专业化管理的概念
- 二、专业化分工的经济意义
- 三、税收专业化分工问题

第二节 国外税收专业化管理经验

- 一、合理设置税收管理机构
- 二、完善税源专业化配套措施

第三节 构建我国税收专业化管理体系

- 一、我国税源发展特点与税收管理现状
- 二、构建我国税收专业化管理体系

第二章 大企业税收管理

第一节 大企业税源及税收管理的特点

- 一、大企业的概念
- 二、我国大企业税源发展及特点
- 三、大企业税收管理的问题和难点
- 四、大企业税收管理的特点

第二节 大企业税收管理目标和模式

- 一、“十二五”时期大企业税收管理战略目标
- 二、构建大企业税收管理目标体系

第三节 大企业税收管理基本内容

- 一、大企业名册管理
- 二、大企业个性化纳税服务
- 三、针对性税务风险管理
- 四、全国联动税源监控

第四节 大企业税收专业化管理保障体系

- 一、机构改革
- 二、完善专业化管理配套措施
- 三、建立统一大企业税收管理信息平台
- 四、高素质专业团队建设

第三章 税源管理

第一节 税源管理概述

- 一、税源管理的意义
- 二、税源管理思想贯穿税收管理全过程
- 三、我国税源管理发展历程

第二节 税源管理工作内容与目标模式

- 一、了解掌握税源
- 二、税收能力估算
- 三、解析税收经济关系
- 四、指导税收征管
- 五、税源管理目标

第四章 税源监控及其管理

第一节 税源监控的意义及目的

第二节 税源监控指标体系的设计

- 一、税源监控指标体系设计原则

<<税收专业化管理及其数据应用分析>>

二、税源监控指标体系

三、税源监控指标体系逻辑关系

四、数据审核

附表4—2—12011年月重点税源企业税收信息（月报）表

附表4—2—22011年月重点税源工业企业主要产品与税收信息（月报）表

第三节 税源监控管理

一、税源监控的法律依据

二、税源监控原则

三、监控范围

四、监控目标

五、税源监控组织管理

六、税源监控代码管理

七、税源监控的数据管理

附：《全国重点企业税源监控月报数据库管理暂行办法》

第四节 税源监控的中心工作——数据处理与分析

一、数据处理的基本内容

二、基本情况分析

三、专题应用分析

四、预警分析

五、规律特征测算

第五节 税源管理与微观分析工作分工

一、横向分工

二、纵向分工

第五章 税源经济特征分析

第一节 税源总量及其分布

一、税源的概念

二、指标说明与数据处理

三、税源监控总量

四、重点税源企业的行业分布和经济类型分布

第二节 税源质量分析

一、税源质量的概念

二、指标说明与数据处理

三、税源质量的分析

第三节 企业规模分析

一、企业规模分析的意义

二、指标说明与数据处理

三、企业规模现状

四、规模与效益

第四节 税基分析

一、税基的概念与分析的意义

二、指标说明与数据处理

三、税基的分析应用

第六章 企业税收特征

第一节 税收规模及其变化趋势

一、税收规模及其变化趋势分析的意义

二、指标说明与数据处理

三、重点税源企业的税收规模水平及其分布

<<税收专业化管理及其数据应用分析>>

四、税收增长的分析

第二节 税收结构分析

一、税收结构分析的意义和内容

二、指标说明与数据处理

三、总体结构关系

四、税收结构变化

第三节 税收入库率的分析

一、税收入库率分析的意义

二、指标说明与数据处理

三、税收入库率举例分析

第四节 企业未交税金

一、企业未交税金分析研究的目的和意义

二、指标说明与数据处理

三、企业期末未交税金举例分析

附表6—4—1分地区期末未交税金综合指数

附表6—4—2分行业期末未交税金综合指数

附表6—4—3分经济类型期末未交税金综合指数

附表6—4—4企业“两税”期末未交税金与应收账款关系

附表6—4—5企业营业税期末未交税金与应收账款关系

第五节 税收优惠鼓励政策分析

一、税收优惠鼓励政策分析考虑的因素

二、指标说明与口径定义

三、整体规模

四、分税种情况

五、分地区看

六、分行业看

七、分企业注册经济类型看

八、其他综合情况

附表6—5—1分地区税收优惠鼓励政策综合受益指数

附表6—5—2分行业税收优惠鼓励政策综合受益指数

附表6—5—3分经济类型税收优惠鼓励政策综合受益指数

第七章 微观税收经济关系分析

第一节 税收负担：税收与经济关系的静态指标

一、研究企业税收负担的意义

二、税负概念相近指标的说明与数据处理

三、企业税负情况

附表7—1—1××年企业税收资料调查分地区企业税负测算表

附表7—1—2××年企业税收资料调查分行业企业税负测算表

附表7—1—3××年企业税收资料调查分经济类型企业税负测算表

第二节 税收弹性：税收与经济增长关系的指标

一、研究税收弹性的意义

二、指标说明与数据处理

三、企业税收弹性分析实例

四、分类弹性分析——税收贡献拉动因素分析的基础

第三节 企业效益与税收

一、研究企业效益的目的与意义

二、指标说明与数据处理

<<税收专业化管理及其数据应用分析>>

三、企业效益与税收的相关分析

四、企业综合效益与税收贡献率

第四节 企业规模与税收

一、研究企业规模的目的与意义

二、指标说明与数据处理

三、企业规模与税收关系

第八章 纳税评估

第一节 纳税评估概述

一、纳税评估

二、主要依据及信息来源

三、纳税评估分析方法

第二节 纳税评估分析思路框架

一、增值税评估思路与分析方法

二、企业所得税评估思路与方法

三、税种关联分析

第三节 纳税评估常用指标

一、通用分析指标及功能

二、常用配比分析指标

第四节 纳税评估实例

【案例一】同业税负分析在增值税纳税评估中的应用

【案例二】同业税负与税源质量分析在消费税评估中的应用

【案例三】配比分析和杜邦分析法在纳税评估中的应用

第九章 税务审计

第一节 税务审计概述

一、税务审计概念

二、税务审计的作用

三、审计对象的确定

四、税务审计项目

第二节 税务审计报告

一、税务审计报告内容及格式的影响要素

二、编写税务审计报告应遵循的原则

三、税务审计报告的具体格式及内容

四、税务审计报告与注册会计师审计报告的区别

第三节 税务审计案例

一、案情

二、案例分析点评

附件：税务审计报告格式

第十章 反避税调查分析

第一节 避税

一、避税含义的理解

二、避税方式

三、避税产生原因

四、避税的危害性

五、避税与逃税的区别

第二节 反避税管理

一、反避税定义

二、反避税管理

<<税收专业化管理及其数据应用分析>>

三、国际反避税措施

四、反避税调查路径

五、特别纳税调整

第三节 中国反避税调查发展及案例分析

一、中国反避税调查工作发展历程

二、案例分析

第四节 纳税评估、税务审计与反避税调查关系

一、概念内涵

二、三者的联系

三、三者之间的区别

第十一章 其他相关专题的分析

第一节 综合指数的应用

一、基本概念及数据处理技术

二、税源质量景气指数

三、税收征管质量指数

第二节 税收预警分析

一、税收预警的概念和内容

二、税收预警的基本思路

三、税收预警案例说明

第三节 微观与宏观税收经济关系

一、微观经济与宏观经济

二、微观税收与宏观税收

三、微观宏观一致性问题

参考文献

章节摘录

版权页：插图：（一）企业组织形式、经营方式和核算方式多元化 企业组织形式、经营方式和核算方式多元化，简称“三式”多元化。

市场竞争越激烈，要求市场经济主体经济实力雄厚，经营方式上实行产业垄断和多种经营，导致社会经济的发展呈现出资本高度集中、企业集团组织规模不断扩大的态势。

社会经济发展变化迅猛的要求，企业在经营战略上融资、重组行为也越来越频繁。

适应社会经济和市场发展变化，企业组织形式、经营方式及核算方式表现出多元化特点。

组织形式上有总分机构、母子结构、多层组织或合作等多种形式；经营方式上独资、控股、参股、连锁、挂牌、代理花样百出；核算方式上独立核算、合并核算、集中核算、异地核算、代理核算、电子核算等，各种核算让人眼花缭乱。

因此，“三式”多元化是现代大企业的重要特征之一。

（二）经济主体跨境、跨地区、跨行业相互渗透 经济主体跨境、跨地区、跨行业相互渗透，简称企业“三跨”相互渗透。

随着经济全球化的发展，为适应市场经济资源的有效整合，市场经济主体不得不跨境、跨地区、跨行业寻求发展。

而为了有效地实现“三跨”发展，同时又需要不同市场经济主体在资金、技术和资源的相互渗透，形成了当今经济全球化的主要诱因。

“三跨”相互渗透，是大企业战略发展的需要，也只有大企业有此能力实现。

所以，市场经济主体“三跨”相互渗透，就成了大企业独特的现象。

（三）制度相对健全 大企业组织形式、经营方式和核算方式的多元化及跨境、跨地区、跨行业经营的特点，其管理的复杂性要求必须以社会系统工程的管理标准予以解决。

在人力资源上要求有各方面的业务和管理专家，在管理技术上要求掌握当今最先进的管理知识和工具手段，在管理制度上要求有配套完善的解决方案。

大企业不仅有完善管理的要求，更有经济实力解决这些要求需要的资源和长期的管理经验，因此，大企业的管理制度相对健全和完善。

（四）人员素质相对较高 大企业系统工程管理的要求和先进管理技术手段应用的要求，在人力资源上要求有各方面的业务和管理专家，包括生产技术、企业管理、财务管理、信息辅助等各方面的专家，并且拥有资金优势，可以广招社会优秀人士为其服务。

所以大企业人员素质相对于其他部门又优秀得多，普遍有硕士以上学位和多年的市场经验。

（五）兼并、重组频繁 现代大企业都从事跨行业多种经营，都有自己的投资机构和战略规划部门。

看好未来的战略发展项目，从效率、效益和时效的角度出发，多以兼并、重组的方式尽快实现，所以兼并、重组事项频繁。

从国家税务总局45户定点联系企业的情况看，2010年一年内，注销1000多户成员企业，新增企业也达到1000多户。

编辑推荐

《税收专业化管理及其数据应用分析》由中国税务出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>