

<<商业摄影>>

图书基本信息

书名：<<商业摄影>>

13位ISBN编号：9787802365391

10位ISBN编号：7802365392

出版时间：2011-4

出版时间：中国摄影

作者：谷久文

页数：207

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商业摄影>>

内容概要

北京摄影函授学院教材是北京摄影函授学院教学用书。

北京摄影函授学院原名中国摄影函授学院，成立于1984年，由中国摄影家协会主办，素有“摄影家的摇篮”之称。

27年来，学院已先后培养了11万余名学员，其中相当一部分已经成长为摄影界的中坚力量，如著名摄影家罗更前、解海龙、曾璜、胡金喜、姜健、刘鲁豫、蔡征、汤德胜、牛锡武、谢墨等，他们为推动中国摄影事业的发展乃至社会建设做出了积极贡献。

北京摄影函授学院历来重视教材的编写。

在此之前，已经先后出版了四代摄影教材，从最初的函授月刊、随后的全套五本的摄影教材，到2000年出版的全套八本的摄影教材和2005年出版的全套六本的摄影教材。

每代教材均由本院组织摄影界专家、学者编写，注重理论和实践的结合，切合摄影教学以及自学的要求，广受学员和摄影爱好者好评。

摄影是一门不断发展的艺术，它与摄影器材的发展密切相连，又对社会现实有着直接的关照，因此，与时俱进的原则始终贯穿学院教材的建设，同时，理论与实践结合、美学与技法并重是其指导思想。

<<商业摄影>>

书籍目录

- 第一章 商业摄影与商业摄影师
 - 第一节 商业摄影的特征
 - 第二节 商业摄影的功能与作用
 - 第三节 商业摄影师应具备的素质
 - 第四节 商业摄影师的工作流程
 - 第五节 商业摄影的创意方法及表现技巧
- 第二章 大型相机
 - 第一节 大型相机的结构
 - 第二节 大型相机的镜头
 - 第三节 大型相机的位移与摆动
- 第三章 测光与曝光
 - 第一节 测光与测光表
 - 第二节 曝光补偿
 - 第三节 混和光源测光
 - 第四节 亮度的对比控制
 - 第五节 色调控制
- 第四章 商业摄影的布光及灯具
 - 第一节 光源及光源附件的分类
 - 第二节 用光的基本常识
 - 第三节 不同材质被摄体布光方法
- 第五章 产品摄影
 - 第一节 产品摄影的器材
 - 第二节 典型物品的拍摄
- 第六章 建筑摄影
 - 第一节 建筑摄影的器材
 - 第二节 建筑摄影的技术要点
- 第七章 商业人像摄影
 - 第一节 人像摄影器材
 - 第二节 人像摄影的曝光
 - 第三节 人像摄影的?光
- 第八章 主题摄影
 - 第一节 预想
 - 第二节 与客户的沟通
 - 第三节 主题摄影案例
- 第九章 作品赏析
- 后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>