

<<新传播环境下的摄影>>

图书基本信息

书名：<<新传播环境下的摄影>>

13位ISBN编号：9787802367913

10位ISBN编号：7802367913

出版时间：2012-9

出版时间：中国摄影出版社

作者：中国摄影家协会理论研究部 编

页数：464

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新传播环境下的摄影>>

内容概要

第十届全国摄影理论研讨会《新传播环境下的摄影》文选终于结集出版。文集共收录了三部分内容，即优秀征文、论坛发言和媒体文摘。在研讨会召开前夕，主题为“新传播环境下的摄影”的论文征集工作得到了全国摄影实践者、理论工作者的热情响应，经过专家评审，在200多篇征文中共择优遴选出32篇文章收入本文集。这些作品来自于其作者对于“新传播环境下的摄影”认真思考、勇于实践的总结和探索，为摄影理论增添了新的视角和元素。

<<新传播环境下的摄影>>

书籍目录

代前言主题报告优秀征文新媒体混沌下图像话语权的博弈与迁徙论爆红于新传播环境摄影图片的像语本质新媒体与越界时代的影像数字影像创造虚拟个人世界数字影像与跨媒体创新研究新媒体语境下的视觉奇观现代摄影如何应对网络时代多种视觉媒介的挑战“塑料片”里的中国式批判勃兴与伪像：新传播环境下的摄影断想狂欢与坚守——多维视野下的中国摄影“记忆黑洞”——新传媒时代摄影的危言“祛魅”·摄影的瞬间变身传播还是传承——对新传播环境下摄影的思考新媒体时代摄影发生的改变从记忆到想像——艺术作为摄影时代的影像转向21世纪新传播环境下摄影艺术的社会价值自媒体时代的微博新闻摄影微博图像的裂变式传播与信息权力的“零过滤”“名正”才能“言顺”——谈“流媒体”的命名试论网络新闻专题报道视觉风格的形成——以网易新闻专题的发展变化为例新传播环境下新闻摄影形态的分析与研究后数字时代下摄影的全媒体传播与定位后现代的狂欢——浅析街拍现象对都市时尚文化的影响拍客——新传播环境下的后摄影部落摄影策展：规则的谜局与伦理的底线摄影网群渗透互动初探从“艳照门”看网络时代的影像传播及其控制新传播环境下农村(民)摄影发展路径谁也别想“异化”和“篡改”摄影的功能——也谈“新传播环境下的摄影”在乱象、纷争与泡沫中保持精神的孤寂与独立——论新传媒技术环境中摄影文化的批判与建构技术视阈下的当代摄影——高清数字单反相机在影视制作中的应用及反思对修图师职业定位和权益保护问题的简要分析论坛发言图片在新传播环境下的应用数字传媒时代的社会图景废话不说快拍快拍——快拍快拍之思考流媒体表达与市场构建建立文化研究基础上的摄影教学图片电影创作简介新传播环境下摄影创作者身份的改变媒体文摘中国摄影报“基地追踪”：社交媒体时代的战地报道摄影动的趋向，静的坚持——由第十届全国摄影理论研讨会国际大师工作坊引发的话题快拍快拍：影像因温暖而美好流式多媒体影像的可循规律美国媒体建摄影实验室抓客户南方都市报：从流媒体到全能型记者培养全媒体实践面面观：在大气候中实现转型散落在新媒体风潮中的图像碎片摄影报道何以做到“一言九鼎”图片在线共享：新时尚，新问题新兴媒体的冲动，影像传播的新招转弯的航母——当代新闻摄影的挑战和机遇大众DV生存还是陨灭？——一场由“流媒体”引发的新闻革命“寒冬”来临，我们一起流媒体——专访《京华时报》图片总监骆永红“双手互搏”还是“黯然销魂掌”——专访《南方都市报》视觉中心流媒体负责人梁音流媒体的异思与迥行——专访英国《卫报》记者Dan chung为“流媒体”正名——专访英国Bolton大学多媒体教授克拉克新媒体冲击视频接招从中国流媒体在荷赛获奖说起摄影记者的前途与陌路——著名摄影记者访谈录编辑后记

<<新传播环境下的摄影>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>