

<<国防供给的经济学研究>>

图书基本信息

书名：<<国防供给的经济学研究>>

13位ISBN编号：9787802371729

10位ISBN编号：7802371724

出版时间：2008-6

出版时间：军事科学出版社

作者：陈波

页数：189

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<国防供给的经济学研究>>

内容概要

经济学确定了国防具有公共品的性质。

本研究以还存在战争现实威胁，又处在相对平时时期的国家作国防供给问题研究的基本环境。力求最大限度地吸收当代经济学研究的最新理论成果，为进行国防这一公共品供给的经济学分析构建一个基本的理论分析平台，对新中国成立后特别是改革开放以来我国国防供给情况进行系统的理论和经验分析，并为我国有关国防的制度建设提供对策建议。

本书共分五章。

导论部分，主要建立国防供给分析的基本逻辑；国防供给的经济学基础部分，探讨了国防的产生、特性，市场、政府供给国防的经济缘由；国防供给的理论模型部分，应用标准经济学的均衡分析方法对国防最优供给的理想状态及其均衡条件进行研究；国防供给的经验分析部分，通过建立适合中国的因果、供求等实证模型，应用横截面和时间序列数据并通过国际比较对中国国防供给进行经验研究；国防供给制度研究部分，从制度层面对解决国防公共问题的制度建设进行分析。

<<国防供给的经济学研究>>

作者简介

陈波（1971-），1992年大学本科毕业后，先后获国家985重点建设院校-武汉大学经济学硕士、全国最高军事学府-国防大学国防经济学博士学位，国防大学首届优秀博士学位论文获得者。

长期从事国防经济、国防管理与国防教育的教学、科研与管理工作。

主编、参编《国防经济学》、《国防经济思想史》等著作、教材十五部，在《中国军事科学》、《经济研究》、《经济评论》、《哈尔滨工业大学学报》、《空军工程大学学报》、《海军工程大学学报》、《解放军理工大学学报》、《军事经济研究》、《东北亚论坛》、《中国国防经济》等经济学核心期刊和国防经济学专业刊物发表学术论文七十余篇，论文曾荣获“全国博上论坛（军队）优秀论文”，多篇论文被ISTP和国防经济学专业年鉴收录。

先后应邀赴土耳其、阿拉伯联合酋长国、法国等国出席国际会议并发表学术演讲。

现任中央财经大学国防经济与管理研究院院长、国防经济专业博士研究生导师。

<<国防供给的经济学研究>>

书籍目录

第一章 导论 1.1 问题提出 1.2 研究对象、研究工具 1.2.1 研究对象 1.2.2 分析工具 1.3 关于国防公共性认识与研究的文献综述 1.3.1 公共经济学的发展演化：一个简单的思想渊源 1.3.2 关于国防公共分析重点研究领域的研究进展 1.4 国防供给分析的前提、标准与结构 1.4.1 国防供给分析的前提假设 1.4.2 国防供给分析的效率标准 1.4.3 国防供给分析的基本框架第二章 国防供给的经济学基础 2.1 分工、专业化与国防 2.1.1 分工、交易费用与国防的产生 2.1.2 专业化、一体化与国防的演进 2.2 国防的公共属性 2.2.1 公共国防的基本特性 2.2.2 公共国防的特殊属性 2.3 国防供给的经济学解释 2.3.1 市场失灵与国防 2.3.2 政府供给与国防 2.3.3 政府供给国防的实现 2.4 关于国防公共性的进一步认识与讨论 2.4.1 国防的层次性与公共性 2.4.2 国防的生产与提供 2.4.3 国防市场供给的可能性第三章 国防供给的理论模型 3.1 国防供给的边际效用分析 3.2 国防最优供给的局部均衡分析 3.2.1 私人品的局部均衡 3.2.2 国防供给的局部均衡 3.3 国防最优供给的一般均衡分析 3.3.1 国防均衡分析的自愿交换理论 3.3.2 国防供给的一般均衡条件 3.4 国防供给、需求与规模选择 3.4.1 国防供给—需求分析 3.4.2 国防与民用的分割 3.4.3 公共国防与私人品的分割第四章 国防供给的经验分析 4.1 国防供给规模 4.1.1 国防供给规模的演变 4.1.2 改革开放以来中国的国防供给 4.1.3 国防支出占GDP比例与财政收入占GDP比例的关系 4.2 国防供给规模与经济发展 4.2.1 国防支出与经济成长的长期均衡 4.2.2 国防支出与经济成长的因果关系 4.2.3 国防支出对经济成长的正负效应 4.3 国防供给最优规模的经验分析 4.3.1 经济发展与国防供给的最优规模 4.3.2 国防供给规模的国际比较 4.4 经验分析结果与讨论第五章 国防供给制度研究 5.1 公共品、国防与制度 5.1.1 公共政策与制度分析 5.1.2 国防供给与供给制度 5.2 国防供给制度变迁 5.3 国防混合供给研究 5.3.1 国防混合供给的可能性 5.3.2 国防混合供给的组织与制度 5.3.3 国防混合供给制度设计 5.4 国防供给制度建设 5.4.1 国防供给的信息知情权制度 5.4.2 国防供给的市场准入制度 5.4.3 国防供给的政府采购制度 5.4.4 国防供给的公共预算制度附录 附件1 分析所用原始数据 附件2 经验分析回归结果参考文献后记

<<国防供给的经济学研究>>

章节摘录

第二章 国防供给的经济学基础 国防作为一种公共品是分工的产物，国防满足一般公共品的基本特性，又有自己的特殊属性。

本书在对国防的政府供给进行分析的基础上，又对这一传统认识进行了反思，对国防的层次、国防的提供与生产等进行分析，对市场在国防供给中的作用进行探讨。

2.1 分工、专业化与国防 国防并不是从来就有的，而是随着阶级、国家和军队的产生而产生，随着阶级、国家和军队的演变而演变的。

国防的产生固然有其复杂的政治、战争等因素，但何以最后形成现代意义上的国防，而不是别的组织？

如果从经济学的观点来考察，国防这种公共品恰恰是分工和专业化的产物，而且随着分工和专业化的进一步深入而不断地发展演变。

2.1.1 分工、交易费用与国防的产生 社会契约论的奠基者霍布斯（1985）认为，人性本恶。在没有公共权力的“自然状态”下，人的自私本性与无止境的欲望，必然引起人与人之间为了求利、安全和名誉等无休止地争斗，即所谓“人与人象狼与狼一样”。

人性的自私与争斗无限制地膨胀，其结果就是“每个人对每个人的战争”。

这种战争状态使产业无法稳定，“最糟糕的是人们不断处于暴力死亡的恐惧和危险之中”，在霍布斯看来，社会上的个人是自由平等的，当单个的人在保卫和维护自身的利益而又无力仅仅依靠自身的力量来实现时，那么，个人通过相互间的契约就创造和形成了国家与政府。

国家的本质“用一个定义来说，这就是一大群人相互订立信约，每个人对他的行为授权，以便使他能按其认为有利于大家的和平与共同防卫的方式运用全体的力量和手段的一个人格”。

<<国防供给的经济学研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>