

<<东升志>>

图书基本信息

书名：<<东升志>>

13位ISBN编号：9787802382572

10位ISBN编号：7802382572

出版时间：2008-1

出版时间：方志出版社

作者：葛海林 编

页数：317

字数：424000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

东升集团（简称“东升”）自1996年成立以来，跨越了十个春秋。

在邓小平理论和“三个代表”重要思想指引下，根据煤炭企业的自身特点，结合公司的具体情况，东升不断地深化改革，优化技术，创新管理，狠抓煤源基地建设，发展多种经营，努力为平定煤炭行业和县域经济的发展发挥了应有的作用，树立起东升良好的信誉和形象。

十年来，东升在体制上、管理上、制度上作了较大的改革。

公司以产权制度改革为突破口和切入点，不断进行体制创新，全面整合市场要素，逐步建立了由国有资产、用户资本、职工股金构成的多元化产权结构。

通过股份制改造，在确保权、责、利、险相统一的前提下，职工兼有公司职工、公司股民等多重身份，职工得到了实惠，看到了希望，增强了信心，激发了他们的责任感、使命感，形成了自主改革、自担风险、自我发展、齐心协力、齐抓共管、齐头并进的符合市场经济要求的运行体制。

按照现代企业制度的要求，积极推行精细化、科学化管理。

同时东升集团公司以体制创新为基础，进一步理顺了决策层、经营层、管理层、监督层之间的职权关系，形成了规范运作、各负其责、协调运转、有效制衡的管理体制。

东升以机制创新为手段，在管理上下工夫，向管理要效益、要效率、要成果，经验型、传统型、粗放型管理转变为科学化、现代化、集约化管理。

以制度创新为保证，在每个层面、每个环节、每个职位建立健全严格、规范、高效、完整的岗位责任制，做到了有章可循、有章必循、违章必究、从严治企。

东升以人事管理为核心，在公司机关推行以岗定人，在煤业公司推行以产定人，在非煤产业推行以效定人。

公司不断引深用人制度改革，能者上，平者让，庸者下，建立了人尽其才、才尽其用的良好用人机制、激励机制和考核机制，充分调动了广大员工的积极性、主动性和创造性。

<<东升志>>

内容概要

《东升志》(1996~2006), 记述的上限始于1996年, 个别事物上溯到源头, 下限一般至2006年, 部分内容的记述延伸至定稿时止。

该书以马列主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导, 力求完整、准确、全面地记述东升发展的历史, 如实地反映东升生产经营、企业管理、技术创新、重点工程建设、职工队伍等诸方面基本情况和发展轨迹。

全志采用述、记、志、录、图、表等志书体裁。

根据东升企业发展的特点, 本志除序言、总述、大事记 附录和编后记外, 设公司机构沿革、经营、生产技术、企业管理、重点工程建设、后勤服务、职工队伍、党群工作、多元产业、人物等10篇。

书籍目录

序一序二总述大事记第一篇 公司机构沿革 第一章 公司机构 第一节 东升由来 第二节 发展商贸 第三节 并购煤矿 第四节 建设新区 第五节 组建集团 第六节 内设机构 第七节 做大做强 第二章 领导体制 第一节 股东会 第二节 董事会 第三节 经理层 第四节 监事会 第五节 理事会 第六节 平定县东升洁净煤有限公司领导体制 第三章 下属公司第二篇 经营第三篇 生产技术第四篇 企业管理第五篇 重点工程建设第六篇 后勤服务第七篇 职工队伍第八篇 党群工作第九篇 多元产业第十篇 人物附录后记

章节摘录

插图：2004年7月东升集团成立后，计划、财务管理得到进一步加强，资产实现保值增值。

截至2006年底，总资产8.2亿元，比集团成立初期增长了0.64倍。

东升营销工作确立以用户为中心，面向用户、贴近用户、深入用户，树立“用户至上”和“质量第一”的思想，建立覆盖省内外营销网络，经营效益稳步提高。

东升集团销售科承担东升煤炭销售管理职能，建立了全新的销售机制。

由公司向煤业公司委派销售人员，制定统一的销售管理办法，严格票据管理，公司开具调拨单方能进行销售，杜绝了过去煤矿随意卖煤，资源跑冒滴漏的问题，为提升经营效益创造了有利条件。

2002～2006年，东升累计生产煤炭272.46万吨，销售煤炭2017.40万吨，实现销售收入12.90亿元，实现利税1.53亿元。

在采购工作中，东升设立物资管理科，强化职能，严格程序，建立起以大中型企业为主、中小型企业为辅的设备、物资供应主渠道；为确保供应质量，按照ISO 9001质量管理体系标准要求，对所有供应商建立档案，每季实行一次透明度较高的公开竞标招标采购方式，这一采购方式，有效地降低了东升的采购成本。

<<东升志>>

后记

《东升志》是在东升志编纂委员会的领导和方志出版社的指导下，由山西东升恒泰广告有限公司牵头，山西东升恒泰商贸有限公司、山西东升恒泰房地产开发有限公司、山西东升同意煤业有限公司、山西东升华兴煤业有限公司、山西东升兴裕煤业有限公司、山西东升阳胜煤业有限公司、平定县东升物业管理有限公司等单位参编完成的。

编纂工作始于2005年初。

2006年初确定了主编、编辑，明确了职责，实行分工合作，分篇撰写。

2007年8月完成初稿，经方志出版社组织有关领导和专家、学者评审后又进行深层次的反复修改，2007年10月完成复审稿，2007年12月完成终审稿。

《东升志》编纂历时3年。

书中插图、照片由山西东升恒泰广告有限公司提供。

全志设10篇、35章、89节，约40万字；上限为1996年，下限为2006年，系统地把山西东升煤业集团有限公司的历史与现状、创建与发展，各个时期的经验与教训如实记录下来，载入史册。

着重记述山西东升煤业集团有限公司成立后，公司经营、生产技术和企业管理等各方面各时期的发展、变化，以使后人“前有所稽，后有所鉴”，惠及子孙，有益当代，起到“资治、教化、存史”的作用。

《东升志》是“众手成志”的结晶和成果，在成稿过程中，自始至终得到山西东升煤业集团有限公司党政领导的重视和支持，为修志设立专门机构，选调人员，解决经费，确定指导思想，帮助解决问题。

同时，还得到方志出版社和平定县地方志办公室的支持，得到各参编单位在人力、资料、经费和终审稿校对等方面的大力支持。

特别是感谢中国地方志指导小组理论处处长、中国地方志协会秘书长邱新立博士为本志作序。

在此，谨向所有给予我们指导和帮助，热心为我们提供稿件和资料的同志表示诚挚的谢意。

编纂志书，难度很大，编纂人员虽然尽了最大努力，但由于水平有限，资料和经验不足，难免有不足和差错，敬请批评指正。

<<东升志>>

编辑推荐

《东升志(1996-2006)》由方志出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>