

图书基本信息

书名：<<前程无忧创业旅程-创业赢在掌握战略主动>>

13位ISBN编号：9787802430501

10位ISBN编号：780243050X

出版时间：2008-1

出版时间：航空工业

作者：前程无忧新前程杂志

页数：197

字数：152000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

我的公司同事习惯称我为“教练”，我也乐于此称呼。

前程无忧从1998年在北京成立至今，从一个点发展到拥有现在的26家分支机构，覆盖包括香港在内的各个区域，从几个人到现在的3500名员工，需要的不仅仅是一个CEO，许多中层、高层管理者对公司的业绩和发展起到了关键的作用。

发现、培养和指导管理者，使其能够得到员工的支持，并带领员工完成目标，仍然是我面对的主要挑战之一。

“管理者”包括三重境界：管事、管人和管自己。

“管自己”比较容易理解。

通常看到下属大致就可以想象得出他的上司是什么样的风格，管理者的表率对被管理者有很直接的影响，所以管理者的自律、管理者对目标的追求往往引来被管理者的效仿。

“管事”和“管人”非常玄妙，甚至高深。

我们常说“事在人为”，同样的事情不同的人去做结果就不一样。

所以管事、管人的最大难点在于，为了实现目标，让合适的人做合适的事情。

首先让被管理者以管理者的目标为自己的目标就很难，这就需要管理者管事、管人的能力。

在目标一致的情况下，管理者要帮助被管理者认识问题和解决问题。

如何管事、管人、管自己？

管理者必须要有学习和反思的能力和习惯。

成败得失，经验是金，他人的经历是最好的教练。

在这套丛书中，包括顶级经理人的成功之道、中层经理的突破、职场新鲜人的职业指导、创业者的心路历程，同时还有商界名家的从业感悟、职业经理人和创业者的现身说法以及对各重点职业的剖析，内容涵盖了“管理者”的三重境界。

管理者不是一个新名词，这套丛书自然不仅仅是谈管理，但如果你想成为真正的“管理者”，前程无忧·职场新能量丛书或许对你会有所帮助。

内容概要

本书通过职场中的各种实例讲述了创业各方面的问题，包括创业前的思想准备、人际资源准备、创业中的关系处理、困难应对以及与创业相关的个人品牌规划与树立等。

书籍目录

个人品牌 经营你的职业品牌 职业品牌修炼线路图 品牌之错——职业品牌经营盲区 21世纪的工作生存法则——建立个人品牌 三招塑造职业品牌：开门、算命、挪窝创业旅程 这场马拉松，是否还值得坚持 求身价未必要创业 创业团队合久必分 创业，赢在掌握战略主动 创业莫忘“白纸黑字” 你有老板潜质吗 自我雇用，成败在你自己 像郎咸平一样成功 一小步，先“撞线” 我品牌，我塑造，我受益 失败的“个人风格” 要创新，也要模仿 别老坐在最后一排 挑战你的信仰——想象五年后的你 王石的寸胡 一呼百应还是孤独求败 “打工皇帝” 启示录 你离“比尔·盖茨”还有多远 创业管理 增进积极情感的四个策略 初创企业要盯住“牛”和“羊” 与新员工共度危险蜜月 如何坐上头把交椅 通往失败的10个关键阶梯 别忽视你的“二把手” 将军、运动员和猪 让老板为自己打工 好经理让你喜欢你自己 经理人的笑容训练 职场如球场团结才会赢 别让“英雄”擦桌子 消灭内心的“毒蟑螂” 派活之前，请把钱的问题说清楚

章节摘录

21世纪的工作生存法则——建立个人品牌 当品牌关注个人，当个人走向品牌，在品牌时代的早晨，每一个人都将以自己的名义出现，并且互致问候，今天你增值了吗？

今天的我们遇到了一个品牌当道的时代，正巧又是个性张扬的时代。

很多人敏锐地注意到，一个新的个人品牌的时代正在来临。

美国管理学者彼德士（Tom Peters）甚至提出：21世纪的工作生存法则就是——建立个人品牌。

品牌发展之路与个人的关系，是来于斯，又要归于斯了吗？

谁沾了谁的光 品牌个人化与个人品牌化双向并行，像DNA模型一样，两条线互相缠绕，螺旋上升，已成为标志品牌时代重要性状的遗传基因。

百事可乐请了F4来做形象代言人，是因为F4的fans多多，能把可乐卖得更火；F4给百事可乐作广告，照片印到每个可乐罐上，既拿了广告费，声名又可以传播得更远。

这显然是一桩双赢的买卖。

但你知道奎罗斯吗？

他是足坛豪门皇马的前掌门。

奎罗斯原来在大名鼎鼎的曼联当教练，可因为是给弗格森当副手，不为人所知，到了大牌云集的皇马，立即添了附加值，扬名天下。

单纯从品牌无形资产的角度比较，个人品牌、企业品牌、产品品牌之间似乎并无特别之处，都符合市场规律。

但当百事可乐遇到F4，当奎罗斯遇到皇马，品牌资产的不对等，一下子产生了落差，高位无形资产发生溢价，如同水往低处流，身处低位的接了个盆满钵溢。

其实，在品牌发展的历史上，个人品牌与企业品牌相互交织的故事，一直就这样延续着。

百年品牌中，以个人品牌起家的不在少数。

特别是在西方，福特、杜邦、柯达这些名字耳熟能详，但个人的、家族的荣耀和奋斗历程已逐渐隐身，这些名字上升为品牌，并已转化成杰出的商品符号。

另一方面，多年来商界传奇英雄不断横空出世，像比尔·盖茨缔造了微软帝国，杰克·韦尔奇把GE带到了前所未有的境界，他们耀眼的个人品牌又足以使著名公司的品牌淡为背景。

对于品牌，我们一度是集体无意识。

人人都有名字，但没多少人把名字当成品牌。

就像品牌之前的产品时代，产品淹没在品类里，个人淹没在群众里。

这样的时代正在过去。

越来越多的人认识到，个人品牌正成为21世纪最有价值的资产。

可以说，品牌个人化与个人品牌化双向并行，像DNA模型一样，两条线互相缠绕，螺旋上升，已成为标志品牌时代重要性状的遗传基因。

名人是怎样炼成的 品牌打造，本无定法，个人制造，更因千人千面而方法各异。

品牌很多，名牌不多。

凡人很多，名人不多。

在营销领域里，当品牌资产理论成为热门话题，当各种品牌评选争出风头时，相对于一般意义上的品牌建设，个人品牌的营造还显得门前冷落。

策划咨询行业的个人品牌意识当然是领风气之先，以个人命名的工作室就不在少数。

叶茂中先生的棒球帽已然成为鲜明的个人品牌标识。

深圳还有人开了间个人品牌顾问室，专事个人品牌打造服务。

有意思的是，在营销界，大凡经典案例都是名花有主，并可作为个人品牌的有力支撑。

可要是某一天，一位名人后面忽然跳出一人，说，这个人是我策划的。

那他恐怕是不想混了。

这正是品牌制造过程中人与物的主要差别之一。

事实上，不管是自导自演，还是小导演指挥大名角，或者是大导演调教小角色，品牌时代，个人

制造一直在有声无声地进行着。

比尔·盖茨英雄出少年的故事就是一个精心策划的剧本，F4们背后更是有着庞大而专精的包装团队支持，而你，是不是每天也在想着以何种面目示人？

在企业品牌、产品品牌与个人品牌的互动关系中，个人品牌的行销策划已是一个不可或缺的重要环节。

从整合传播的角度来看，每一个企业员工都可能成为一个接触点，接触点管理事关品牌整体传播效果，而把个人品牌的塑造过程当做接触点的管理过程，无疑是提升品牌的双赢捷径。

在众多现代企业，企业领导人个人品牌塑造已成为品牌建设部门的一项重要工作。

企业领导人作为一个团队或组织的核心，是企业和产品的另一张脸，同时也是企业对外传播最重要的接触点，因此，在企业品牌传播过程中的作用举足轻重。

以“名企”推“名人”，以“名人”带“名企”，正可相得益彰。

品牌打造，本无定法，个人制造，更因千人千面而方法各异。

名人制造虽属不传之秘，但研究蛛丝马迹，终有一些规律可循。

做个本色演员。

明确定位，这是基本的产品策略。

戏剧说“性格决定命运”，品牌讲“性格决定调性”。

个人品牌的差异化首先应体现在人格特质的不同上，把柳传志“搭班子、定战略、带队伍”的故事用在年轻的张朝阳身上肯定不妥。

搭个与时俱进的舞台。

舞台是个人品牌的渠道策略，要创造接触点，并把每个接触点都营造成适合表演的舞台。

在产品营销终端为王的时代，舞台即个人品牌销售终端，需要有个系统的终端规划，还别忘了挂上带有鲜明个人风格的POP。

把握出场时机。

时机是个人品牌的促销策略。

要等开场锣鼓响得恰到好处时登场亮相，这样才能赢得碰头彩。

编辑推荐

前程无忧·职场新能量丛书是职场全程指导，内容源自著名的人力资源服务企业、美国Nasdaq上市公司前程无忧旗下的《人力资本》杂志，包括了顶级经理人成功之道、中层经理的突破、职场新鲜人的职业指导、创业者的心路历程等。

同时还精选了商界名家的从业感悟、职业经理人和创业者的现身说法以及对各重点职业的剖析，对职业经理人、创业者，以及想进行职业咨询、发展职业生涯的各行业和阶层的读者都具有全面而深入的指导价值。

本丛书第一辑共7本，包括《顶级经理》、《创业旅程》、《中层修炼》、《职场路线》、《职场关系》、《人物心路》以及《名家专栏》。

与企业一样，塑造个人品牌最重要之处就在于个人的战略定位：成为什么样的人，以及如何达成目标。

一个人要建立自己的个人品牌，首先就必须了解自己最优势的资源，而这种资源就是建立成功个人品牌的核心基础。

《前程无忧·职场新能量》丛书是职场全程指导。

内容源自著名的人力资源服务企业，美国Nasdaq上市公司前程无忧（51job）旗下的《新前程》杂志。丛书包括了顶级经理人成功之道、中层经理的突破、职场新鲜人的职业指导、创业者的心路历程等。

同时丛书精选了商界名家的从业感悟、职业经理人和创业者的现身说法。

本丛书对职业经理人、创业者，以及想进行职业咨询，发展职业生涯的各行业和阶层的读者具有全面、深入的指导价值。

丛书第一辑共七本，包括： 1. 顶级经理——整合职业百宝箱：有效利用你的资源 2. 创业旅程——21世纪的工作法则：建立个人品牌 3. 中层修炼——“三力合一”：助职业经理人登顶

4. 职场路线——个人职业计划10步走 5. 职场关系——经理人的5种沟通网络 6. 人物心路——30位商界精英的成就密码 7. 名家专栏——50位商界精英的经管智慧 前程无忧（Nasdaq：JOBS）是国内首个在美国上市的人力资源服务机构。

它是第一个集多种媒介资源优势的专业人力资源服务机构。

它集合了传统媒体、网络媒体及先进的信息技术，加上一支经验丰富的专业顾问队伍，提供包括招聘猎头、培训测评和人事外包在内的全方位专业人力资源服务，现在全国26个城市设有服务机构。

前程无忧《新前程》杂志（原名《人力资本》）是为经理人成长和发展服务的管理杂志。

它以大量的实际案例、真实的成长故事、实用的管理经验等，为成长中的职业经理人提供一个展示价值、实现增值的、资讯互动平台，是人力资源专业杂志中的领先者。

中国第一个在美国上市的人力资源服务机构 最具影响力人力资源网站 51job前程无忧第一手独家奉献 51job所服务的世界500强企业人力资源总监联合推荐 权威认证职场全程指导丛书 世界上只有三种人。

一种人只忙过去的事，那叫历史学家、死人或犯人。

第二种人只为现在奔忙劳碌，那叫普通人、平常人。

第三种人是站在未来的终点教化我们，那是神，是上帝。

我们要想赢得未来，只能在普通人和神之间找个位置，看到的未来越远越清楚，就离神越近，就越是能人、超人。

企业家就是要做超人，就是要在未来找一个支点，引领自己的企业，创造未来，赢取未来。

创业赢在掌握战略主动。

今天的成功一定是你选择的结果。

事实上永远不会有人告诉你：“你知道吗？我今天一不留神登上了珠穆朗玛峰。”

中层想要化解上下冲突，走出泥沼，就必须真正懂得沟通的重要性，沟通的艺术正在于：把你想要别人做的事情变成别人想要做的事情。

职业是引领我们通向智慧的过程。

我们不断在找寻个人价值、生命意义，在自我体验和否定中成长。

当你学会与“我”说再见的时候，你会更加快乐!

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>