

<<企业价值观管理与企业文化场>>

图书基本信息

书名：<<企业价值观管理与企业文化场>>

13位ISBN编号：9787802431188

10位ISBN编号：7802431182

出版时间：2008-3

出版时间：航空工业出版社

作者：董平分

页数：170

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<企业价值观管理与企业文化场>>

### 内容概要

《企业价值观管理与企业文化场》深入探讨了企业管理机理的真谛，得出了企业文化管理的核心是企业价值观管理的结论。

内容包括面对当前中国企业文化建设新热潮的思考、认识和把握企业价值观管理的钥匙、企业价值观的概念及其最直接的表现形式、如何开展企业文化建设如何开展价值观体系的管理、企业文化场的基本概念、企业文化场中的信息传播规律及信息场成因、对企业文化场建设的考核评价等。

## <<企业价值观管理与企业文化场>>

### 书籍目录

自序第一章 面对当前中国企业文化建设新热潮的思考第二章 企业文化的本质特性是什么第三章 对企业文化管理机理的认识——价值观管理第四章 认识和把握企业价值观管理的钥匙第五章 企业价值观产生的基础一、企业价值观的客观基础二、企业价值观的主观基础三、企业价值观的直接主观来源四、企业价值观与企业成员价值观的关系第六章 企业价值观的概念及其最直接的表现形式一、关于企业价值观体系的内涵、概念二、企业价值观体系的直接表现形式第七章 企业价值观体系的分类一、基因性价值观、核心基因价值观与基础基因价值观二、分系统性价值观三、战略层面、战役层面和战斗层面的价值观四、企业核心价值观五、企业价值观在企业管理中的特殊功能第八章 如何开展企业文化建设如何开展价值观体系的管理一、建设好企业文化建设的“七级浮屠”二、建立企业价值观体系三、搞好企业价值观体系的梳理、维护、嫁接、发展四、关于企业价值观体系与企业战略五、企业价值观体系的变革六、企业价值观体系的生命曲线第九章 企业文化场的基本概念一、企业文化场的实质二、意识场三、矢量场四、信息场五、知识场第十章 企业文化场的特性第十一章 企业文化场的特殊信息载体第十二章 企业文化场中的信息传播规律及信息场成因一、关于信息传播的基本规律及其对信息场的作用二、信息沟通的基本规律三、企业文化场的类型、亚文化场第十三章 企业文化场的建造一、加强企业价值观信息的管理与应用是建设企业文化场的主要任务二、企业文化场的建设规划、计划、策划三、建设企业文化场的重要工具四、建设企业文化场的典型案例第十四章 对企业文化场建设的考核评价第十五章 企业文化场的队伍建设第十六章 企业文化场面临的发展新问题及其建设趋势后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>