

图书基本信息

书名 : <<2014考研英语阅读基本功难句过关>>

13位ISBN编号 : 9787802436855

10位ISBN编号 : 7802436850

出版时间 : 2011-3

出版时间 : 航空工业

作者 : 王若平

页数 : 226

版权说明 : 本站所提供之下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问 : <http://www.tushu007.com>

内容概要

《2013考研英语阅读基本功难句过关》英语阅读不过关，大多是英语难句阅读不过关。

《2013考研英语阅读基本功难句过关》是为硕研考生编写的特色备考用书，其特色就是通过对英语篇章中的难句进行剖析，最终达到深刻理解和完美翻译的目的。

《2013考研英语阅读基本功难句过关》共收集约800个难句，分成难句分类辨析和复杂难句解析两大部分。

第一部分包括定语从句、倒装句、分割结构、省略、并列平行结构、同位语、分词作状语、否定句、比较结构、it的用法和词义的正确选择；第二部分是复杂难句解析。

《2013考研英语阅读基本功难句过关》也可作为自学、准备出国留学人员及在校大学生的参考用书，还可作为大学教师的参考用书。

作者简介

王若平，全国著名英语教育家、英语考试研究专家、考研英语辅导专家。

王若平是“考试虫”学习体系的核心耕耘者。

1、他学术功底深厚，且具有创新思维。

王老师在考研英语学术领域树立了三块碑：第一、在国内率先提出并倡导了，能够在短期内有效提高考生英语阅读理解能力的长难句理论，《考研英语阅读基本功（难句过关）》为长难句理论和实践的标志性著作。

第二、发明并完善了阅读理解的解题理论和实践操作技术，王老师因参加过几乎所有大型英语考试（考研、考博、GRE、TOEFL、GMAT等），被考生誉为“考试虫”这一美称。

经过对命题思路多年的研究，发明并且完善了阅读理解的解题技术，其中包括猜题技巧。

这些方法可以帮助考生在文章看懂的情况下把题目选对，在文章没看懂或看得不是很懂的情况下也要最大概率求解。

这方面的代表作为《硕士研究生英语入学考试阅读手记》，此书成为很多考研授课老师的案头书。

第三、发明万能写作模式，编写了人手一册的《考研英语万能作文》，此书能最大限度提高考生考前的写作水平，为考生考前必背书。

王老师主编的“考试虫”系列风靡全国，70%的考生都读过他的书，主要作品包括：《考研英语阅读专项训练》《洞穿考研——历年真题超精解析及命题思路归纳》《硕士研究生英语入学考试阅读手记》《考研英语阅读基本功（难句过关）》《硕士研究生入学考试

“考试虫”英语8套模拟试卷》《考研英语万能作文》。

书籍目录

- 第一部分 难句分类辨析 (1)
- 第一章 定语从句 (3)
- 第二章 倒装句 (20)
- 第三章 分割结构 (37)
- 第四章 省略 (58)
- 第五章 并列平行结构 (74)
- 第六章 同位语 (95)
- 第七章 分词作状语 (108)
- 第八章 否定句 (123)
- 第九章 比较结构 (137)
- 第十章 it的用法 (146)
- 第十一章 词义的正确选择 (161)

章节摘录

版权页：要点 这是一个主从复合句。

在if从句中有两个并列的子句，一个是以marriage开头的子句，另一个是以and family开头的子句。

that can be terminated at will是relationship的定语从句，by virtue of的意思是“靠...的力量”。

主句的主语是both marriage and family。

with短语是主句的状语，by短语是修饰maximising的。

在翻译时，从大的结构上讲，基本上可按原来的顺序译。

但that can be terminated从句要译成汉语的偏正结构，也译成一个定语。

with individuals...relationships这个介词短语要采用逆序法，即先译其中的by短语。

relegate：把...降级：把...置于次要地位。

marketplace：集市，市场；交流场所。

maximise：使增加（或扩大）到最大限度。

译文 如果婚姻只是一种可以随心所欲终结的亲密关系，而家庭只是靠爱情的纽带来维系，那么婚姻和家庭则沦为可以自由买卖的市场，每个人都可以穿梭于一系列或多或少会让自己心满意足的亲密关系之间，从而使自己的心理资本得到最大的增值。

编辑推荐

如果把难句都掰扯明白了，那阅读不就过关了嘛！
 英语阅读速度源于短时间内理解长难句的能力。

考研英语词汇掌中宝 考研英语 阅读专项训练

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>