

<<企业文化方略>>

图书基本信息

书名：<<企业文化方略>>

13位ISBN编号：9787802436954

10位ISBN编号：7802436958

出版时间：2011-3

出版单位：中航出版传媒有限责任公司

作者：刘洪德

页数：218

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业文化方略>>

内容概要

本书在基础理论篇中回顾了企业文化的基本理论，并对企业在并购重组中的文化整合与创新，从理论上做了深入的探讨和总结。

在回顾继承篇中，对世界航空工业的发展概况和中国航空工业发展历程进行了梳理和总结，以此为背景系统阐述了中国航空工业企业文化的演化历程，总结出其在发展过程中积淀的特色文化。

在开拓创新篇中，结合中航工业的发展战略以及面临的内外部环境，对中航工业进行文化创新的必要性做了分析，提出了中航工业企业文化创新的内容、体系结构、具体策略和实施的建议。

本书适用于企事业单位的管理人员阅读、借鉴。

<<企业文化方略>>

书籍目录

基础理论篇

第一章 企业文化理论

第一节 企业文化的相关概念

- 一、文化与企业文化
- 二、企业文化的基本结构
- 三、企业文化的特征与功能
- 四、企业文化建设的意义

第二节 企业文化理论的产生

- 一、企业文化理论产生的背景
- 二、企业文化理论的奠基

?第三节 企业文化理论的后续发展

- 一、企业文化理论的定性流派
- 二、企业文化理论的定量流派
- 三、企业文化理论的实证流派
- 四、国内企业文化理论研究

第四节 中外企业文化比较

- 一、美国、日本、欧洲、中国的企业文化特征
- 二、中外企业文化的差异及中国企业文化建设中的不足
- 三、中外企业文化比较对中国企业文化建设的启示

第二章 企业文化创新理论

第一节 企业文化创新的意义及必要性

- 一、企业文化创新的意义
- 二、企业文化创新的必要性

第二节 企业文化创新的原则、基本思路及内容

- 一、企业文化创新的原则
- 二、企业文化创新的基本思路
- 三、企业文化创新的内容

第三节 企业文化创新的研究进展

- 一、国外企业文化创新主要理论简介
- 二、国内企业文化创新主要理论简介
- 三、企业文化创新研究状况评述

第三章 企业并购重组中的文化整合与创新

第一节 企业并购?组中的文化问题

- 一、企业并购重组的含义与类型
- 二、并购重组中的文化冲突
- 三、并购重组中的文化风险

第二节 并购重组企业的文化重构

- 一、重构价值观
- 二、重构行为规范
- 三、重构文化仪式

第三节 并购重组企业的文化整合与创新的要求

- 一、强化企业目标的凝聚功能
- 二、突出以人为本的管理思想
- 三、发挥企业制度的保证作用
- 四、实施相同的?工行为规范

<<企业文化方略>>

- 五、借助视觉形象产生认同感
- 六、领导者身体力行，率先垂范
- 七、注重员工和管理人员的培训
- 八、用科学的激励手段激发员工的积极性和创造性

回顾继承篇

第四章 世界航空工业发展概况

第一节 世界航空工业的发展进程

- 一、世界航空工业的发展历程
- 二、当代世界航空工业概览

第二节 世界航空工业调整重组的背景及动因

- 一、世界航空工业调整重组的背景
- 二、世界航空工业调整重组的动因

第三节 航空工业的行业特点

- 一、航空工业是国家的战略性产业

.....

开拓创新篇

参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>