

<<影响战>>

图书基本信息

书名：<<影响战>>

13位ISBN编号：9787802438668

10位ISBN编号：7802438667

出版时间：2012-3

出版时间：中航出版传媒有限责任公司

作者：埃瑞克·拉森

页数：187

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<影响战>>

内容概要

当代军事行动的特点是联合作战，而联合作战中空军的地位和作用日趋重要，自第二次世界大战以来，空军在美国大量的军事行动和长期的联合作战中越来越凸显其重要性，但联合作战的指挥机构却是由有陆军背景的指挥官主导的，这与日新月异的国际军事形势很不相称。

本研究力求帮助空军相关人员理解美国联合特遣部队指挥部的要求，认识到空军建立并保持这种能力的重要性。

<<影响战>>

书籍目录

- 插图
- 表
- 概要
- 致谢
- 专用名词
- 第一章 引言
 - 影响战的定义
 - 研究的问题与方法
 - 研究报告的组织形式
- 第二章 影响个人
 - 策动态度的改变
 - 影响个人：总结
- 第三章 影响组织和网络
 - 有关组织的行为透视
 - 有关组织的理性选择视角
 - 社会网络中的影响
 - 影响组织和网络：总结
- 第四章 影响对手领导联盟
 - 特定角色模型和策略
 - 基于代理的理性选择模型
 - 影响对手领导联盟：总结
- 第五章 影响公众
 - 意见领袖和媒体沟通
 - 公众意见评价
 - 来自案例分析的经验
 - 影响公众：总结
- 第六章 一个关于影响战的分析框架
 - 规划要求
 - 几个补充的规划考虑
 - 一个关于影响战的分析框架：总结
- 第七章 对于策动影响战一方的启示
- 附录A 案例研究：广告和市场营销中的影响战
- 附录B 案例研究：政治运动中的影响战
- 附录C 案例研究：公共外交中的影响战
- 附录D 影响战规划方法论回顾
- 参考文献

<<影响战>>

编辑推荐

《影响战：一种增强军事实力的研究构架》共分七章。

在第二章中，我们讨论在个人层面上和态度形成与改变有关的要素，以及如何成功地说服和影响受众。

第三章中，我们透过目前对意见领袖、群体决策、社会选择理论、社会网络的实证研究，讨论影响组织中的个人及其决策的要素。

第四章中，我们讨论更广范围内的国际事务中的影响模型，包括对于影响对手（或其他）的可用策略的介绍，以及对于一组理性选择模型的描述，这些模型能够说明影响策略的进展情况，并且为判定影响目标能否达到、如何达到提供一定的基础。

第五章中，我们讨论影响社会公众面临的一些挑战，包括对意见领袖、媒体以及社会公众意见所起作用的评估。

第六章中，我们提供了一个用于考虑影响战的框架，同时提出一组有助于规划更高效的影响战的关键问题。

第七章是总结和启示。

<<影响战>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>