

<<市场调查与预测>>

图书基本信息

书名：<<市场调查与预测>>

13位ISBN编号：9787802439108

10位ISBN编号：7802439108

出版时间：2012-2

出版时间：中航出版传媒有限责任公司

作者：袭宝仁，曾祥君 主编

页数：178

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<市场调查与预测>>

### 内容概要

《全国高等职业教育“十二五”精品教材：市场调查与预测（市场营销专业）》是各类职业院校经济类专业、市场营销专业、工商管理类专业的基础教材，系统阐述了市场调查与预测的理论知识及在实践中的应用。

全书主要以市场调查与预测的步骤为主线，将整个市场调查与预测工作分解为十一个项目，各项目之间循序渐进、环环相扣，使读者在理解理论知识的同时学会如何具体开展市场调查、预测及组织管理工作。

全书内容主要包括市场调查目标的确定、市场调查的主要内容、市场调查的方法、问卷设计、抽样调查、市场调查方案的制作、市场调查的组织与实施、调查资料的整理与分析、市场预测的基本知识和市场调查报告的撰写。

《全国高等职业教育“十二五”精品教材：市场调查与预测（市场营销专业）》内容深入浅出、通俗易懂，并穿插有图表、案例进行讲解，因而能够适应高职高专的教学需要，同时也可以供从事市场调查工作的社会人士使用。

## <<市场调查与预测>>

### 书籍目录

#### 项目一 了解市场调查的基本知识

案例导入——海尔推出“大地瓜”洗衣机

任务一 明确市场调查的重要性

- 一、市场调查的概念
- 二、市场调查的重要性
- 三、企业在市场调查认知上存在的误区

任务二 了解市场调查的种类及步骤

- 一、市场调查的种类
- 二、市场调查的步骤

项目小结

思考与练习

#### 项目二 确定市场调查目标

案例导入——美国塑料工业集团（SPI）的调查

任务一 明确市场调查问题，确定市场调查目标

- 一、明确市场调查问题
- 二、确定市场调查目标

任务二 确定市场调查的区域和对象

- 一、确定调查的区域
- 二、确定调查的对象

项目小结

思考与练习

#### 项目三 确定市场调查内容

案例导入——可口可乐更改新配方惨遭失败

任务一 调查社会环境

- 一、政治环境调查
- 二、法律环境调查
- 三、经济环境调查
- 四、文化环境调查
- 五、地理环境调查

任务二 调查消费者

- 一、调查消费者的基本情况
- 二、调查消费者购买动机
- 三、调查消费者购买行为

任务三 调查产品

- 一、产品生产能力调查
- 二、产品实体调查
- 三、产品包装调查
- 四、产品生命周期调查
- 五、产品价格调查

任务四 调查市场营销活动

- 一、竞争对手调查
- 二、销售渠道调查
- 三、服务调查

## <<市场调查与预测>>

### 四、促销方式调查

项目小结

思考与练习

### 项目四 选择市场调查方法

案例导入——日本三菱是如何得到大庆油田情报的

任务一 掌握文案调查法

一、文案调查法的作用

二、文案调查法的优缺点

三、文案资料的来源

四、文案调查法的步骤

任务二 掌握实地调查法

一、访问法

二、观察法

三、实验法

项目小结

思考与练习

### 项目五 设计调查问卷

案例导入——合理的问卷设计提高了应答率

任务一 明确调查问卷的基本结构

一、问卷的种类

二、问卷的结构

任务二 设计调查问卷

一、问卷设计的原则

二、问卷设计的程序

项目小结

思考与练习

### 项目六 选择市场调查方式

案例导入——失败的抽样调查

任务一 了解主要的市场调查方式

……

### 项目七 制定与评价市场调查方案

### 项目八 组织实施市场调查

### 项目九 整理与分析市场调查资料

### 项目十 预测市场发展趋势

### 项目十一 撰写市场调查报告

<<市场调查与预测>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>