

<<奇人马云>>

图书基本信息

书名：<<奇人马云>>

13位ISBN编号：9787802440920

10位ISBN编号：7802440920

出版时间：2008-10

出版时间：现代出版社

作者：刘立京

页数：315

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<奇人马云>>

内容概要

马云，18岁时参加高考，数学只得了1分。

19岁时参加高考，名落孙山。

20岁时再次参加高考，被杭州师范学院录取。

24岁时到大学任教。

31岁时辞职，开始创业。

33岁时先次创业失败，奔赴京城开始二次创业。

35岁时创业再次失败，回到杭州东山再起，创建阿里巴巴商务网站。

37岁时阿里巴巴商务网站首次盈利。

41岁时，以30亿身价荣登“2005年胡润IT财富榜”，名列第四位，阿里巴巴网站成为全球最大电子商务网站。

42岁时成为《商界时尚》杂志2006年12期封面人物。

43岁时荣登“2007胡润强势榜”，名列第七位。

44岁时荣登“2008胡润强势榜”，名列第七位。

<<奇人马云>>

书籍目录

第一章 人不可貌相因“丑”被人看走眼马云，下一个比尔·盖茨“满嘴大话”的马云第二章 斗者马云少年侠士男人是被冤枉撑大的因喜欢漂亮老师而苦学英语没有放弃才会成功初次高生数学考了19分三而不竭，榜上有名在大学里扬帆去看马云“表演”第三章 翻开中国网络神话第一次商海涉足去美国讨债却遭黑社会追杀第一次“触网”靠勇气行动第一桶金700万预言：张树新比我死得早抢占制高点做一个心中无敌者在冷静中选择二次北上抓住机遇，南归成功在于选择第四章 阿里巴巴的孕育灵感闪现凭借一双发现的眼睛从“小”入手敲定方向逆势而为，芝麻之门1万美金买回阿里巴巴做免费的“午餐”锋芒尽收，精心准备拒绝和接受把38路财神拒之门外金色天使一拍即合，拍定2000万8200万，阿里巴巴变成大象诚信为先“通”商万千诚信！

让财神找上门“贸易通”——马云的一个新台阶为穷人服务马氏命题：网民——网商西湖大会，诞生中国十大网商树立世界电子商务培训的第一品牌B2B上市，阿里巴巴的大手笔力邀卫哲路很远很长第五章 “淘宝网”——马云的大动作“韦小宝开店”巨资打造淘宝网硝烟弥漫，夹缝里杀出的一条路得人心者得天下为他人再次提供免费餐帝国初现联手分天下倒立策略挣钱是为了“打仗”做好本土化彻底颠覆三足鼎立淘宝网戴上老大头衔玩转营销，多面发展重金打造——支付宝第六章 擒“虎”英雄马云又添10个亿雅虎中国大变脸“马”语惊人雅虎中国再变脸进军娱乐圈《赢在中国》的最大赢家娱乐任我行“站长天下”新举措第七章 阿里王国的新战略支付平台，创造网络神话野心——“武林盟主”“银企合作”这里花钱很安全支付宝+VISA战略投资口碑网2008年“阿碑恋”新战略“玩房子玩地”看好手机用户瞄准公众服务第八章 阿里软件——电子商务帝国的奇迹进军软件，5年的梦变成现实涉足即时通讯领域“渠道先赢”的策略做中国的微软为报恩，成立阿里妈妈“搅局者”阿里妈妈阿里妈妈为“网商”服务第九章 马云在行动坚持！

才有成功活下来是最重要的把被动化为主动冷静面对网络经济泡沫整风使企业更精干5分钱的价值西湖首次论剑，彰显侠气西湖二次论剑，铸就团队精神西湖三次论剑，网络改变生活西湖四次论剑，成就商人的梦想西湖五次论剑，马云成为王者永远不要放弃梦想平凡的人，做件不平凡的事“快乐”文化，吸引人才独特的人格魅力使命，使他走得更远第十章 马云本色用“嘴”打出自己的天下古道热肠精神教父，管理楷模明星马云，创业教父青年导师企业家的社会责任是位不错的“情人”！
金庸是我的偶像

<<奇人马云>>

章节摘录

第一章 人不可貌相 因“丑”被人看走眼 “IDG在中国投了很多互联网公司，包括百度、携程等，居然就把阿里巴巴给漏掉了，所以这是我们最大的失败。

”2007年的9月，IDG亚洲区总裁熊晓鸽公开承认对阿里巴巴看走眼了。

2007年11月6日，阿里巴巴在香港上市融资17亿美元，创下自google以来互联网第二大融资额度，成为中国首家市值近200亿美元的互联网公司——在中国投资了近200家创业公司的IDG却错过了阿里巴巴，确实也称得上是失败。

IDG对阿里巴巴公司看走眼，其原因多少与阿里巴巴集团董事局主席马云的长相有关，而遗憾的是对马云看走眼的人还不在少数。

这是个长相有些奇特的人。

美国《福布斯》杂志这样形容他：“颧骨深凹，头发扭曲，露齿欢笑，顽童模样，5英尺高100磅重。”

这段话曾在中国内地引起一阵“福布斯风波”：有人说，他是花重金买来的虚名；有人说，是《福布斯》的记者被他制造的假象迷惑了……有些见过马云的人对他的长相感到惊奇：马云竟是这么一个长相丑陋的“小男人”。

他的个头一米七左右，身材比同龄人小一个外套，骨骼比常人小得多，脸瘦得可怕，完全一副皮包骨的身板，美女们用眼的余光扫到绝对再也不想用正眼看的典型丑男人。

还有人说：马云长相很“酷”，“酷”得有点像天外来客，演外星人基本不用化妆。

甚至有人戏谑：如果马云再长上一撇小胡子，马云的长相着实可以用这样一个场景描述：在公交车上看到马云上车，于是乎我起身让座。

“马大爷，请坐在我这里吧！”

——马云的长相是“可以让你在公交车上让座的人”。

而这位被形容为“颧骨深凹”、“头发扭曲”、“长相怪异”、“顽童模样”的中国企业家马云，则是在香港的大街闲逛时，无意中从地摊上才发现自己上了杂志封面。

之后，他恍然大悟，更是“如梦初醒”：“直到看了这期《福布斯》，我才知道自己原来有那么丑。”

马云真的上榜了！

他是中国大陆第一个登上《福布斯》杂志的本土企业家。

为了这一天的到来，中国等待了整整50年。

而且那一期的《福布斯》杂志，除了破天荒地把马云这个中国土生土长的企业家搬上封面以外，还从全球25类1000多家电子交易市场中选出做得最好的B2B企业，而马云的阿里巴巴被评为综合类B2B网站的第一名。

此后，阿里巴巴连续7次被这家老牌财经媒体评为全球最佳B2B站点。

于是，人们开始注意到《福布斯》杂志上的另一段评价——“这个长相怪异的人有拿破仑一般的身材，同时也有拿破仑一样的伟大志向！”

一个独领中国商业网络风骚的聚焦人物，一个看上去弱不禁风的男人，熟悉公众人物马云的人越来越多。

于是，又有人惊呼！

这个登上大洋彼岸的《福布斯》，与布莱尔共进晚餐，与克林顿开怀笑谈，风头甚至超过盖茨，成为充满想象力的“未来首富”的男人就是当年那个平民出身、其貌不扬的草根吗？

这个创造了整部中国互联网发展史、素有中国“互联网之父”的男人就是当年那个数学“弱智”的学生吗？

这个“网络精英”、撮合百万意中人的“网络媒人”就是当年那个不懂网络的“网盲”吗？

这个全球影响力丝毫不逊色于盖茨的人就是现在这个不把自己当英雄的人吗？

谣言不攻自破，真理不辩自明。

这就是“顽童”马云！

所有中国企业家所能得到的荣誉，他几乎都囊括了。

<<奇人马云>>

所有中国企业家不曾受到的殊荣，他也包揽了。

无论在商界、政界，还是哈佛、牛津这样的世界名校，有着如此奇特长相的奇人马云，都是炙手可热的中国企业家。

马云，下一个比尔·盖茨 大家都知道互联网是一个数字化的平台，一个离开数字无法存在的世界！

他——马云，一个对数学显得“弱智”的人，一个“网盲”！

却吸引了天下人的目光。

但是这就是事实，一个走在人群里丝毫不会引起人们注意的人，创造了一部中国互联网的发展史。

1995年4月，刚过而立之年的马云，以其独到的思维满腔热情投入了方兴未艾的互联网浪潮中，并创立了中国第一家真正意义上的商业网站——中国黄页。

彼时，被互联网业界誉为“开山鼻祖”的雅虎公司，刚刚创立不到一年；彼时，中国内地尚未开通一条互联网专线；彼时，因日后创办了曾显赫一时、却昙花一现的“瀛海威”公司而名扬业界的张树新，为了政府批文的事情，正奔波于北京城里大大小小“衙门”中。

多年以后，当人们重新研究中国互联网的发展史时，饱经沧桑的企业家马云方才获得那原本就该属于他的桂冠——中国“互联网之父”。

颇为诡异的是，与国人之态度大相径庭，在西方，大多数人都称Jack Ma（马云的英文名）为中国的“Mr.Internet”（“互联网之父”）。

不过，对于一贯淡泊名利、“不在乎别人怎么看自己，只在乎自己如何看这个世界”的马云而言，他并不需要为能否“正名”而或喜、或悲，因为历史已经给了他足够的机会去证明这些。

2004年12月28日晚，北京饭店，2004年“CCTV年度经济人物”颁奖现场。

作为颁奖嘉宾之一的海尔集团首席执行官张瑞敏先生，走上主席台，宣读颁奖词： 他热心做媒，撮合百万意中人； 他牵线搭桥，链接200多个国家和地区。

你在他那里登记个名字， 他让你挑选整个世界。

颁奖词宣读完毕后，在全场爆发雷鸣般的掌声中，阿里巴巴集团首席执行官马云走上领奖台，与张瑞敏的双手紧紧握在一起…… 那一年，是2004年，阿里巴巴刚刚过完它的5周岁生日，而它的创始人马云就是在这一年入选了“CCTV年度十大经济人物”。

在那次领奖会上，当主持人要求企业家马云发表获奖感言时，他说出了那句13后被奉为“经典语录”的名言：我就是戴上望远镜也看不到对手！

然而，这位“天下无敌”的马云却不是人们所想象的那样是一个一流的IT精英。

恰恰相反，他是一个典型的“即不I也不T”技术外行。

他经常自嘲：“我只会于两件事，一是浏览网页，二是收发电子邮件，其他的一窍不通，我连如何在电脑上看VCD都不会弄！

”而且他也“不求上进”，觉得“一直保持这种‘菜鸟’级的水平挺好的”。

实际上在阿里巴巴内部，和阿里巴巴那群绝顶聪明的技术天才相比，马云更多的时候是充当一个“傻瓜”的角色，一个只会在电脑上收发邮件的IT“菜鸟”。

但让人惊奇的是这个“傻瓜”CEO居然能将他的“傻”用在公司的管理上，发挥得淋漓尽致。

在阿里巴巴的每一款新产品推向市场之前，马云都是该产品的“第一测试员”。

他一再坚持，“只要我马云不会用，社会上80%的人就不会使用”。

如果“第一测试员”这关过不了，那些神通广大的工程师们都要从头再来。

也许，对这个“即不I也不T”技术外行而言，恰恰这些不足，帮他挺过了互联网低潮，并笑到了最后。

正是因为作为CEO的马云不懂技术，更不精于技术，所以他就更懂得尊重专家和技术人员的意见。

而且，马云并不因为“即不I也不T”而受到外界的质疑，相反，他还经常因此而受到褒奖。

多年前，曾任中国“人世”首席谈判代表、博鳌亚洲论坛秘书长的龙永图，与马云共同应邀参加央视的《对话》节目时，就曾这样评价马云：“外行也是可以领导内行的，但前提是你要尊重内行，如果自己不懂又没有自知之明，那就麻烦了，而马云在这方面恰恰做得非常到位。

<<奇人马云>>

” 2007年4月，当有人问微软公司创始人、董事长比尔·盖茨：“下一个比尔·盖茨会是谁呢？”

” 盖茨答：“比如阿里巴巴的马云。”

” 而马云自己却说：“我从来没想到成为首富，也不可能成为首富了。”

” 的确，单就个人财富而言，也许马云永远都没有机会超越盖茨。

但是，以全球影响力而言，马云却丝毫不逊色于盖茨，甚至更胜一筹。

事实上，早在2006年6月，美国权威财经杂志Business 2.0公布“全球50位最具影响力商界人士排行榜”时，作为中国大陆地区唯一入选的企业家马云，排名第15位，而同时入选的比尔·盖茨排名第21位。

除此之外，迄今为止，也还没有人像他——马云那样如此奇妙地对中小企业客户的需求和运营有那样深刻的理解！

也没有人像他——马云那样为实现“天下没有难做的生意”、“天下没有难做的广告”而有如此多的奇招，发生如此多的奇事！

。 当电子商务领域一定要建立诚信体系时，他开通“诚信通”服务！

当“天下生意”需要有交易市场时，他建立了阿里巴巴和淘宝网！

当阿里巴巴和淘宝网需要安全支付，他推出了“支付宝”！

当“天下生意人”需要能方便地找到信息时，他收购了雅虎中国！

当天下企业需要软件服务时，他推出SAAS软件互联平台； 当天下企业需要广告直达客户时，于是他又推出了阿里妈妈…… 在他的带动下，如今的马云团队和产业，已经深入到一个中小企业经营者工作的各个方面。

而在马云眼里，将来一个“生活在阿里巴巴”的典型形象是：一个阿里巴巴B28的会员，在淘宝网上开店销售尾单，利用雅虎进行竞价推广，使用支付宝收款，用阿里软件进行日常的运营管理。

<<奇人马云>>

编辑推荐

《奇人马云》这个诞生在西子湖畔的“丑小子”凭借自己的胆识和谋略，敲开了阿里巴巴神秘的财富之门！

以“百变”的经营之道成为了中国网络之王！

“竞争者是你的磨刀石，把你越磨越快，越磨越亮。

” “我认为，员工第一，客户第二。

没有他们，就没有这个网站。

也只有他们开心了，我们的客户才会开心。

而客户们那些鼓励的言语，鼓励的话，又会让他们像发疯一样去工作这也使得我们的网站不断地发展。

” “看见10只兔子，你到底抓哪一只？

有些人一会儿抓这只兔子，一会儿抓那只兔子，最后可能一只也抓不住。

CEO的主要任务不是寻找机会而是对机会说NO。

机会太多，只能抓一个。

我只能抓一只兔子，抓多了，什么都会丢掉。

” “互联网是4 × 100米接力赛，你再厉害，只能跑一棒，应该把机会给年轻人。

”

<<奇人马云>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>