

## <<盛大为什么>>

### 图书基本信息

书名：<<盛大为什么>>

13位ISBN编号：9787802447011

10位ISBN编号：7802447011

出版时间：2010-7

出版时间：现代出版社

作者：刘立京

页数：219

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<盛大为什么>>

### 内容概要

我向来不特别喜欢钱，我拼命挣钱，只为证明自己的价值。

我的目标是把盛大打造成一个互动娱乐媒体公司，就像迪士尼那样多元化的媒体帝国。

我也没有想到我会有这么多钱，《传奇》刚做起来的时候，很多人在网上骂我，我是个不受欢迎的人。

喜欢吃红烧肉的厨师，未必能调理出符合顾客口味的红烧肉。

我的长处在于，能了解到用户的口味，跳出游戏去抓住用户千变万化的感觉。

我在几次会议上说，陈天桥成功的意义不在于做网络游戏，在于他证明了机会在每一个时候都存在，只要你努力，就可以发现。

我觉得管理就一句话：你必须不断地找到企业中所存在的问题并尽快解决这个瓶颈。

十年回首，谁人会，登临意。

——陈天桥

## <<盛大为什么>>

### 书籍目录

第一章 推开梦想之门，缔造网络神话 第一节 三十而立，创造网络时代传奇 1. 不会花钱，只会挣钱的人 2. 关键是看谁有胆量 3. 面临新的挑战 第二节 凭直觉成为网络游戏之王 1. 要做就做最好的 2. 坦然面对挫折 3. 《传奇》成就“传奇” 第三节 “网络迪士尼”——陈天桥永远的梦 1. “迎娶”新浪 2. “盒子”·“馒头”·“热点” 3. 煞费苦心为转型 第二章 揭秘陈天桥的追梦情结 第一节 只做第一不做第二 1. 美好的童年时光 2. 要当就当班长 第二节 闪光的学生时代 1. 自觉地给自己“充电” 2. 大学时代展现锋芒 3. 创业信仰的产生 第三节 盛大诞生记 1. 被“雪藏”10个月 2. 放弃仕途，创造财富 3. 炒股赚来第一桶金 4. 网络第一笔生意，2400万人民币 5. 泡沫破灭面临考验 第三章 陈天桥的“三大战役” 第一节 是妥协放弃，还是勇往直前？ 1. 从书中找出路 ..... 第四章 盛大的博弈之术 第五章 追梦者的痛与乐 第六章 陈天桥进攻新浪 第七章 挖他一个“新西湖” 第八章 陈天桥与唐骏 第九章 陈氏圆梦哲学 附录 告诉你一个真实的首富

## &lt;&lt;盛大为什么&gt;&gt;

## 章节摘录

插图：2007年9月，在刚刚进行了历年来力度最大的一次调薪之后，陈天桥提出了以“人性、乐趣、和谐”为核心价值观的“游戏式管理”的概念，辅之以组织架构的调整、信息化系统的建设以及绩效体系的完善。

陈天桥“游戏式管理”的核心规则是：所有员工都会像游戏中的人物一样拥有一个经验值，员工平时的表现和工作业绩，都将被经验值忠实地记录，而今后的盛大员工将像网络游戏角色一样，通过“练级”提升经验值获取晋升或加薪机会。

陈天桥建立了双梯发展模式，即专业岗位序列和管理岗位序列。

前者指以岗位所需专业经验、技能为主而设定不同的职级大类，包括：初级、中级、高级、资深、研究员、高级研究员、资深研究员、专家、高级专家、资深专家、首席专家。

后者指岗位职级不仅根据专业经验和技能设定，还要求具备一定的管理能力，承担管理职责。

该序列的职级大类包括：主管、副经理、经理、助理总监、副总监、总监、助理总裁、副总裁、高级副总裁、资深副总裁、总裁、首席执行官。

双梯发展序列中的每一个级别都对应不同的经验值。

经验值分为。

“岗位经验值”和“项目经验值”两部分，前者就像游戏里面一般的打怪升级，只要不犯错误，经验值即随时间的推移自然增长；后者类似游戏里面的“做任务”、“做副本”，以项目为单位拿到更多的经验值。

另外，员工在经验值获取和积累上有相当大的主动性。

此外，公司有明码标价的招标体系，员工在日常任务之外，如果有能力和愿意再额外承担一些工作，就会获得双倍的经验值。

陈天桥规定，盛大任何员工，当经验值到了一定级别；就能“自动”获得晋升或加薪的机会。

因此，什么时候给员工晋升和加薪，原来是上司或者HR说了算，现在是“经验值”说了算。

陈天桥为设计“游戏式管理”模式可谓是煞费苦心，据说，光是建立计算经验值的数学模型就花了半年的时间，以确保工作表现更优异的员工一定能获得更高的经验值。

## <<盛大为什么>>

### 编辑推荐

《盛大为什么:追梦人陈天桥》是由现代出版社出版的。

<<盛大为什么>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>