

<<广告公司会计上岗必读书>>

图书基本信息

书名：<<广告公司会计上岗必读书>>

13位ISBN编号：9787802447950

10位ISBN编号：780244795X

出版时间：2010-8

出版时间：现代

作者：李响

页数：232

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<广告公司会计上岗必读书>>

前言

如果，你是刚接触广告行业的会计人员，如果，你对广告公司会计还是一头雾水，那么，你不妨先看看这本书吧。

“一本好书，可以引领你走向成功的大门。

”只有阅读一本适合自己的书，才会使你受益匪浅。

做会计，经验很重要。

但这并不是说只要有经验就会在会计领域畅通无阻，因为每个行业的经营模式不一样，会计业务也不一样，正所谓干一行精一行。

刚走出校园的大学生，身上只有理论知识，面对考试能侃侃而谈，但在实践中工作中有时却只能纸上谈兵；对于那些有会计经验的工作者来说，如果他们换岗后，从事一个新行业的会计，也需要一段时间去适应和熟悉。

面对突如其来的会计业务，很少有人能应付自如。

广告是一个很特殊的行业，它通过广告公司工作人员的策划和设计，把客户的产品带给大众，让大众认识并熟悉，从而带动大众的消费欲望，带动产品的销售量。

本书向读者讲述的就是广告行业的会计知识，那么作为想踏入这个行业的会计人士来说，你需要有一块“敲门砖”，帮你找到踏入广告业会计的垫脚石，助你成功进入广告业。

翻开这本书，书中的主人公乐乐细致地讲述了从应聘到广告公司做会计，再到熟悉业务的全过程，关于如何建立账簿，如何编制财务报表……以具体案例讲解会计的实操技能。

读者朋友们在阅读本书时，只要跟着主人公的思路走，就会发现会计工作其实并不难。

只要你脚踏实地地一步一步学，那么相信你一定会有所收获。

<<广告公司会计上岗必读书>>

内容概要

本书对日常会计事项的处理方法进行讲解。

配以相应实例，生动形象地剖析会计实务，不仅适合刚走上工作岗位的广告会计新人，还适合所有对广告会计工作感兴趣的相关人士。

以日常业务为主体，详细讲解了广告公司日常会计业务处理的具体窍门，结构合理、内容新颖，注重理论与实务的结合。

本书语言简练，便于不同层次的读者理解和学习，令读者在轻松掌握会计学知识的同时，也能充分享受到阅读的喜悦感。

<<广告公司会计上岗必读书>>

书籍目录

上篇 岗前准备：会计基础知识 第一章 广告公司会计上岗前准备必读 1.1 在广告公司当会计有特别之处吗？ 1.2 如何帮广告公司管好钱？ 1.3 怎么去设置广告公司的会计科目？ 1.4 作为财务人员，你应该知道什么？ 第二章 广告公司货币资金核算必读 2.1 来学学最基本的“库存现金”的核算吧 2.2 最好的资金管家“银行存款”的核算 2.3 另类账户，浅谈“其他货币资金” 第三章 广告公司会计凭证与会计账簿相关知识必读 3.1 会计凭证分为哪几类？ 3.2 原始凭证怎么粘才最美观？ 3.3 为什么要设置和登记会计账簿？下篇 账务处理得心应手 第四章 广告公司日常业务核算必读 4.1 公司业务好，“收入支出”是重点 4.2 公司要运营，发生“费用”很正常 4.3 收入不错，“成本”高不高 4.4 “固定资产”金额大，“累计折旧”是备抵 4.5 员工创造价值大，“薪酬”是回报 4.6 参加投资有回报，“所有者权益”的核算 4.7 年度终了，如何结转利润 4.8 做个好“公民”，纳税体验 4.9 年度终了非常忙，年终决算是关键 4.10 关于“票据”该如何处理 第五章 广告公司其他业务知识必读 5.1 同住地球村，有难“捐赠”显爱心 5.2 给企业做个健康检查：“年检” 5.3 做好管理监督，“结账、查账”各个击破 第六章 广告公司编制财务报表必读 6.1 资产负债表的编制 6.2 利润表的编制 6.3 现金流量表的编制 6.4 财务报表分析 第七章 会计百味话题 7.1 魅力会计 7.2 怎么去做一名合格的会计 7.3 初人会计职场的生存法则 7.4 从事会计，选择对了吗？ 7.5 会计证书大搜罗 7.6 精彩会计分录 7.7 考考你学会了没？附录

<<广告公司会计上岗必读书>>

章节摘录

插图：乐乐是刚踏出大学校园的职场新人，大学期间主修财务专业，各方面表现都很优秀。

现在一毕业马上就要面临找工作，这对于乐乐来说还真是有点紧张。

前辈们告诉乐乐，对于财务专业，实际和理论差别很大。

在书上学的东西，如果没有把它们融会贯通，就很难应用到实践。

大学期间乐乐在会计事务所实习过，但是毕竟时间不长，而且学的也都是些皮毛而已。

通过好几家公司面试，乐乐被一家广告公司录取了。

乐乐的心里既高兴，又担忧。

俗话说现在的大学生是“一毕业就失业”，而乐乐凭自己的能力找到一份工作当然值得高兴。

同时又为自己没有工作经验而担忧。

那么作为像乐乐这样刚踏进社会的新人来说，应该怎么去了解这个行业？

怎么尽快地去适应这个流程呢？

下面的篇章，就是乐乐在标点广告公司，就它发生的业务以及她在会计处理时遇到的问题与大家一起分享，希望读者朋友们能仔细阅读篇章，体会其中的会计乐趣，并从中学到作为会计工作者应具备的技能。

1.1 在广告公司当会计有特别之处吗？

广告业，是指通过提供广告策划、设计、制作、发布、调查、效果评估等劳务获取利润的服务业。

而所谓广告，是指为了商业或其他目的而做的付费信息发布。

1.广告公司的主要业务内容都有哪些呢？

(1) 广告代理。

(2) 影视制作：制作广告片为主，小型制作如灯箱、海报、喷绘、小型印刷品。

(3) 设计为主的公司：CIS设计策划、平面广告设计、书籍设计等。

<<广告公司会计上岗必读书>>

编辑推荐

《广告公司会计上岗必读书》：语言通俗易懂，内容全面丰富，案例生动形象，由浅入深，循序渐近，难易结合，助你快速上手，迅速跟进广告业务，轻松处理会计事务，轻松熟悉广告公司会计工作基本流程，快速掌握广告公司会计业务实操技能。

<<广告公司会计上岗必读书>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>