

<<企业专利战略>>

图书基本信息

书名：<<企业专利战略>>

13位ISBN编号：9787802471030

10位ISBN编号：7802471036

出版时间：2011-1

出版时间：知识产权出版社

作者：何敏 编

页数：306

字数：324000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业专利战略>>

内容概要

由何敏主编的《企业专利战略》以研究分析企业专利工作中的实际问题及解决实际问题的办法为目标，充分运用实际案例、数据、图表，从技术开发与创新、专利情报利用、专利的申请与运用、专利输出与引进、专利标准化等方面，进行实证化、形象化的分析，并提供了一些可资借鉴的企业专利战略工作的参考方案，是我国企业运用技术及专利资源进行战术性和策略性实践运营的指导手册。

《企业专利战略》的读者对象：企业专利管理人员及相关领域工作人员。

<<企业专利战略>>

书籍目录

第一章企业技术创新与专利战略

1.1企业技术创新与专利保护

1.2企业专利战略

第二章专利情报利用中的专利战略

2.1专利战略性检索

2.2专利战略性分析

2.3专利技术档案

2.4近逾期技术分析战略

2.5技术及市场预测战略

第三章技术开发中的专利战略

3.1技术开发战略与专利战略

3.2技术开发专利战略模式的选择

3.3技术开发过程中的专利战略

第四章专利申请中的专利战略

4.1明确申请专利权利的归属

4.2专利申请与否的选择

4.3专利申请前的准备

4.4专利申请战略

4.5优先权战略

4.6专利国际申请战略

第五章专利运用中的专利战略

5.1专利权运用的总体战略

5.2专利权许可战略

5.3专利权转让战略

第六章技术引进与输出中的专利战略

6.1我国技术引进与输出状况及存在问题

6.2我国技术引进战略

6.3我国技术输出战略

第七章技术标准化中的专利战略

7.1技术标准与专利技术

7.2发达国家的技术标准战略与专利技术壁垒

7.3我国企业技术标准化与专利战略

第八章企业专利战略的制定与实施

8.1企业专利战略方案的选择

8.2企业专利战略的制定

8.3企业专利战略的实施

章节摘录

版权页：插图：企业竞争与技术创新是企业发展的两个正相关因素，技术创新能力强将提升企业的核心竞争力，而企业的核心竞争力强将促进企业进一步实现技术创新，也意味着该企业具有良好的技术创新基础。

两者的关系主要表现在以下几个方面：第一，企业技术创新是培育和提升核心竞争力的重要途径。企业从权利的意义拥有核心技术，从市场的意义上拥有核心产品是企业核心竞争力的体现，是判断企业是否具有核心竞争力的基本标准。

企业只有在核心技术、核心产品上具有长期积累的特殊能力，才能在内部、外部不断扩展，形成企业的核心竞争力，并得以不断巩固与提高，使企业在激烈的市场竞争中形成持续获利的能力。

企业的核心技术和核心产品离不开技术创新；企业技术创新在形成、提高企业核心竞争力中起着基础性和关键性作用。

世界许多知名的大企业之所以生命力旺盛、经久而不衰，关键之处在于其通过持续有效的研发，不断创造和更新核心技术，打造核心产品，并保证核心产品适时进行更新换代。

因而，新技术的研究与开发是企业技术创新的基础，是企业生存与发展的根本。

第二，加强技术创新是保持企业核心竞争能力的前提。

企业要在全球化、信息化背景下提高核心竞争能力，就要不断推陈出新，加快技术创新步伐确保竞争优势。

随着竞争的加剧和时间的推移，一个企业的核心技术会演化为一般技术。

企业只有不断进行技术创新，通过工艺创新和产品创新，加速新技术、新材料和新工艺的应用，开发出成本低、有较高使用价值的新产品，形成消费者对该类产品的新的需求，才能保持其竞争能力。

如果缺乏技术创新能力，企业就将不可避免地陷入产品结构雷同、竞争乏术的境地，甚至遭到市场的淘汰。

在世界经济范围内，任何企业并非必然长盛不衰，只有适应市场需要与竞争需要的企业才会长期立于不败之地。

<<企业专利战略>>

编辑推荐

《企业专利战略》：企业知识产权培训教材

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>