

<<高科技企业知识管理战略>>

图书基本信息

书名：<<高科技企业知识管理战略>>

13位ISBN编号：9787802471535

10位ISBN编号：7802471532

出版时间：2009-5

出版时间：知识产权出版社

作者：彭锐

页数：322

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

随着近年来企业经营环境的剧烈变化，一种新的企业管理模式——知识管理逐渐兴起。作者从现有战略理论和知识管理理论出发，采用多案例研究方法，研究中国高科技企业如何运用知识管理来培育核心能力，并最终形成竞争优势的过程和机制。

本书的目的是说明高科技企业利用知识管理培育核心能力，赢得竞争优势的可行性和必然性，为我国高科技企业实践提供一套通过知识管理活动培育和更新企业核心能力的分析方法和理论指南。

本书首先对企业知识管理理论的渊源和流派进行了全面梳理，指出现有知识管理研究的局限性，然后从知识的角度回顾了战略理论，指出其在解释和指导中国高科技企业发展时存在的问题，说明了知识管理与战略理论结合的重要性。

本书按照以下逻辑展开研究：首先，基于知识的企业特长（competence）是构成核心能力的重要要素，但不是唯一要素，培育、更新和发挥企业特长的基于知识的战略能力也是构成核心能力的重要要素，因此企业必须重视基于知识的战略能力的培养；其次，知识管理是形成和提高基于知识的战略能力的重要手段和工具，为了分析知识管理提高企业战略能力的机理，本书开发了知识价值链系统（KVCS）模型作为分析工具。

作者研究了KVCS的类型和特征，指出KVCS的四种内部机制：知识偏好、知识协同、拓展机制和开放机制，对提高基于知识的战略能力具有重要作用；再次，在一定的基于知识的企业战略能力的基础上，企业需要采用恰当的知识战略来培育基于知识的核心能力。

<<高科技企业知识管理战略>>

内容概要

本书通过多个高科技企业案例，深入探讨了中国高科技企业如何运用知识管理来提高核心能力并最终形成竞争优势。

本书为我国高科技企业提供了一套知识管理的实践方法和理论指南。

<<高科技企业知识管理战略>>

作者简介

彭锐，清华大学经济管理学院管理学博士，清华大学人文社会科学学院科技与社会研究中心博士后，主要研究方向为战略管理、知识管理。
曾先后参与并承担多项国家自然科学基金，本书为作者参与国家自然科学基金资助项目：中国高科技企业知识管理战略研究（项目批准号：70072013）的重要研究成果。

<<高科技企业知识管理战略>>

书籍目录

第一章 导论 一、本书写作背景 (一) 20世纪90年代以来企业经营环境的新变化 (二) 知识管理的兴起 (三) 问题的提出 二、目标和范围 (一) 目标 (二) 范围 三、研究方法 四、本书结构

第二章 文献综述 一、引言 二、知识管理理论综述 (一) 知识管理理论基础溯源 (二) 知识管理理论对知识的研究 (三) 知识管理理论流派 (四) 知识管理战略研究 (五) 知识管理理论的局限 三、战略理论综述 (一) 古典战略理论 (二) 产业结构学派 (三) 战略理论的资源观 (四) 战略理论的知识观 (五) 动态能力战略观 (六) 知识管理给战略理论发展带来的契机 四、研究视角

第三章 理论框架构建 一、引言 二、组织知识与知识管理的概念 (一) 组织知识的工作定义 (二) 知识管理的工作定义 三、战略能力 (一) 基于知识的特长 (二) 基于知识的战略能力 四、基于知识的战略能力的内涵 (一) 学习能力 (二) 创新能力 (三) 快速反应能力 (四) 知识资源配置能力 五、基于知识的战略能力的分析工具 (一) 知识价值链(KVC) (二) 知识价值链系统(KVCS) 六、本书理论框架：基于知识的RCCC模式

第四章 研究设计 一、引言 二、研究方法的选择 (一) 管理研究的特点 (二) 管理研究的类型 (三) 研究方法的选择及其原因 三、研究设计和实施 (一) 分析单元 (二) 案例选取 (三) 数据搜集第五章 两种基本知识价值链系统(KVCS)的提出第六章 知识价值链系统的内部机制与基于知识的战略能力第七章 我国高科技企业的知识战略模式第八章 结论附录参考文献

章节摘录

第二章 文献综述 二、知识管理理论综述 从20世纪90年代知识管理的概念在理论界兴起以来,关于知识管理的研究就成为企业管理领域的一个焦点(Scarborough&Swan, 2001; Prusak, 2001),由于知识管理理论的正式发展至今只有不到20年时间,还处于比较幼稚的发展阶段(Chai, 2000),现阶段知识管理的概念和理论纷乱复杂,流派众多,有一种知识管理“丛林”的感觉(Scholl, et al., 2004)。

(一)知识管理理论基础溯源 为了理清知识管理理论的内在逻辑,从理论上探索知识管理的理论基础很有必要。

作为一种跨学科的理论,知识管理从社会学、哲学、心理学、经济学、管理学等汲取了大量的营养,这些学科的相关研究成为知识管理的思想宝库。

1.经济学基础 经济学对知识的态度经历了从忽略到初步认识,最后到高度重视的过程,现在经济学已经普遍承认知识对经济发展和企业成长的巨大作用。

古典经济学没有涉及知识对经济发展的作用,对知识作用的认识始于新古典经济学。

新古典经济学之父马歇尔最先认识到了显性知识对于经济生活的重要性,他指出存在于组织中的知识是“生产力最强大的动力引擎”(Marchall, 1965),但是马歇尔对知识的关注仅仅局限于价格信息(price information)。

索洛(Solow, 1956)提出新古典经济增长模型,开始认识到技术进步对经济增长的贡献,但是该模型的致命弱点是把技术进步定义为一个不变的、外生于经济制度的比率,从而不能解释技术进步的原因。

.....

<<高科技企业知识管理战略>>

编辑推荐

《高科技企业知识管理战略》首先对企业知识管理理论的渊源和流派进行了全面梳理，指出现有知识管理研究的局限性，然后从知识的角度回顾了战略理论，指出其在解释和指导中国高科技企业发展时存在的问题，说明了知识管理与战略理论结合的重要性。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>