

<<保障弱势群体的公平受益>>

图书基本信息

书名：<<保障弱势群体的公平受益>>

13位ISBN编号：9787802471580

10位ISBN编号：7802471583

出版时间：2009-1

出版时间：知识产权出版社

作者：国际行动援助中国办公室 编

页数：148

字数：200000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<保障弱势群体的公平受益>>

### 前言

在当今全球化市场经济的强力推进过程中，辅以交通与通讯的快速发展，那些过去属于鲜为人知的、处于第三世界偏僻与边缘地区的少数民族的传统文化均受到巨大的冲击，他们的文化遗产后继无人，或在外来政治、经济以及权力的压力下无所措手足；然而，即使是本应具有先导性的学术研究成果中，也因快速的社会文化变迁而使文化延续性的评估原则缺少前瞻性的标尺。

几乎只有文化遗产中涉及商业与旅游经济的精明的投资人实践中，才能总是看到他们以法律“先知”（相对于地方少数民族人对合同签订的相对“无知”与“不知”而言）的优势地位不断赢得地方文化支配的优先权，例如地方文化商业化的优先权，这一优先权无论是以地方文化遗产的“保护”为出发点，还是使用所谓“开发”的观点，都已证明区域小族群在文化遗产过程中的被动性与无奈，而且总是容易使他们的自身利益失去保护。

即使是那些没有实施文化商业化的地方族群中，而且是以外来者标榜实施所谓文化遗产“保护”的良好出发点，我们也时常会发现在他们所拥有的外来价值观标尺下，对其文化“保护”的明显包办代替和“乱点鸳鸯谱”所酿成的各式文化展示之乱相。

既然多元文化延续的选择可以是多样性的，就说明任何地方与族群文化遗产的方式与方法也可能是多样性的。

可见，关于文化遗产的产业化思维与实践只不过是可供选择的多种途径之一，并且尤须谨慎。

如是，仅就我们对已经开始文化产业化行动的地区过程与结局加以研究与评估，已经看到了本书项目指导者的先见之明，即他们在试图发现文化遗产保护与应用的各种可能性，以及即使文化遗产保护和应用之间具有转向的契机，那么，文化遗产可以运用、使用和应用标尺是什么？

以及少数民族何以自身维权和成为这一文化实践行动的公平受益人？

的确需要及时作出回答。

为此，我们能够提供人类业已积累的何种有益的知识理念呢？

## <<保障弱势群体的公平受益>>

### 内容概要

本书汇集了云南地区6个关于少数民族文化产业化的实地调研报告，这些报告是国际行动援助中国办公室资助的少数民族文化产业化调研项目所取得的成果。

这一调研项目的宗旨在于引起人们特别是相关政策的制定者和研究者对少数民族产业化过程中弱势群体（尤其是妇女）公平受益问题的关注和思考。

读者对象：民族民间文化产业化相关政策制定者和研究人员。

<<保障弱势群体的公平受益>>

书籍目录

序言前言发展视角下的少数民族文化权利解读调研课题总报告1 新平县扬武镇烟盒舞产业开发个案研究2 西双版纳傣族园旅游文化开发中利益分配问题个案研究 . 3 丽江市纳西族东巴纸调研报告4 昆明市东川区彝族服饰产业化个案研究 4.1 阿旺镇拖落村传统文化开发中彝族受益情况调查报告 4.2 拖落行政村白泥井自然村彝族服饰文化调查与思考 4.3 东川区彝族服饰参与旅游产业的利益分配调查报告5 香格里拉县尼西乡汤堆村黑陶文化开发个案调查报告6 德钦县藏族传统歌舞产业化案例研究项目报告附章 发展云南民族文化产业研究附件 专家点评致谢

## <<保障弱势群体的公平受益>>

### 章节摘录

理论上的探讨自然还需要结合实际。

我们在抢救和保护非物质文化遗产的过程中，往往可以看到，在保护事业中，行政部门的作为、商业单位的作为同非物质文化遗产自身的发展逻辑，并非总是取向一致。

同样是为了抢救正在逝去的人类文明成果，着眼点是放在中华民族和全人类的未来文化发展上，还是放在部门的事功建树上，或是放在商业利益的追求上，就有很大的不同；相应地，在目标设计乃至实际功效上，也会呈现相当大的差异。

少数民族文化和传统知识保护是一项系统而复杂的工程，是需要各方面力量的参与。

保护少数民族文化及传统知识，政府部门的政策倡导作用不可低估，同时需要当地文化传承者和拥有者的大力支持与参与。

在少数民族文化产业化过程中，各个利益相关群体（政府、企业、当地人）都具有各自的利益倾向，同时也以不同的视角来对待文化产业化。

如果各个参与群体之间的利益严重失衡，则不仅不能对文化遗产进行有效的保护，而且可能对这一文化形成毁灭性的破坏，尤其是对文化遗产所赖以生存的价值观念的根本性破坏。

认识保护工程的复杂性，合理地协调各方的利益诉求，将保护行为纳入科学、合理、有效的轨道，是一件需要社会各界共同努力去做而且并不容易做好的事情。

因此理性地协调各种利益诉求，就显得非常重要。

每个地区因其各种资源不同，对传统文化保护和开发千差万别，但是有一点不能忽视，就是当地人的权益，因为他们是文化的主人和传统知识的拥有者。

任何商业行为如果侵害到他们的切身利益，或仅仅是为了部分商人的利益，那么不论当地的文化产业化如何发达都是不完整和不健全的。

当然，这需要政府政策的引导，使企业的利益和当地人的利益能达致一个平衡，否则，这样的产业化会走向畸形，也不会具有可持续性。

在有的调查点上，企业和政府以及当地人也都在参与当地文化产业化，但是当地人的参与只是形式上的参与，不是真正意义上的参与，虽说参与，但是缺乏参与决策的权利，在文化产业化具体筹划过程中，尤其缺乏相应方案或计划的决策权，这样的直接后果就是在文化产业化利益分享中出现失衡的现象。

说到当地人的受益权，这个不用置疑，对传统文化和知识的保护，不应该只封闭在某个特定的历史时空中。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>