第一图书网, tushu007.com

<<企业1000年>>

图书基本信息

书名：<<企业1000年>>

13位ISBN编号：9787802472488

10位ISBN编号：7802472482

出版时间：2010-1

出版时间：知识产权出版社

作者：冯苏京

页数：373

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

前言

本书是作者在其博士论文的基础上补充完成的。
作为作者的导师，我深知冯苏京博士为本书所付出的心智和汗水。
研究企业的历史演变很有意义，但这个题目又相当宏大，不好驾驭。
要把企业演变这样一种现象说清楚，并探索其发展规律性，绝非易事。
而且也因为缺少模型工具和数据分析，很容易失之空泛。
但作者选择了迎难而上，希望在博士学习期间能够将个人兴趣和学习研究结合起来，希望通过自己的研究能够把朦胧的企业历史理出大致的脉络。
“ 世事洞明皆学问 ”，面对学生的执着和自信，作为导师自然高兴并因势利导之。
历时六年，持之以恒，作者终于圆满完成了他在中国人民大学的博士论文。
在中国人民大学组织的专家匿名评审中获得了中国社会科学院、中国人民大学、首都经济贸易大学相关专家的好评。
这篇来之不易的论文经过整理加工后，最终成果就是读者见到的这本《企业1000年——企业形态的历史演变》了。
显然，企业发展演变是一部历史，是企业这种经济组织发展演变的历史，而不是某一种企业理论或经济理论所能解释涵盖的；同时，这个历史又不能是简单的史料堆砌，也不能是若干单个企业历史的汇总。
在历史的沧桑巨变中，“ 芳林新叶催陈叶，流水前波让后波 ”，企业林林总总，生生灭灭，演绎了无数鲜活复杂的故事。
2006年6月，胡润发布了《全球最古老的家族企业榜》，其中位列第一的日本大阪寺庙建筑企业金刚组，成立于公元578年，距今已有1 400多年的历史。
胡润百富榜上的100家古老企业，每一家的历史都值得写成一本书。

第一图书网, tushu007.com

内容概要

企业是什么？
企业如何发展演变？
企业将向何处去？
中国企业处于哪一阶段，又该如何发展？
在历史的沧桑巨变中。
“芳林新叶催陈叶，流水前波让后波”，林林总总的企业，千年以来生生灭灭不息。
演绎了无数鲜活复杂的故事。
企业的发展演变是一部庞大而又系统的史诗。
诺斯、钱德勒、纳尔逊、温特……这些前辈大师的研究为后世学者留下了前进的路标。
《企业1000年:企业形态的历史演变》作者综合了经济史和企业史的众多成果。
对企业发展的历程进行了全方位、多角度的研究。
既有按时间顺序进行的纵向梳理。
也有横向上针对市场、技术和制度等进行的比对分析。
此外，还穿插有案例评述、知识链接等内容。
全书体例完备、资料翔实，文笔流畅清新，是相关领域难得的学术佳作，值得广大读者阅读收藏。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

冯苏京，20世纪60年代生于江苏高邮，管理学博士，高级经济师。
先后就读于中国人民大学劳动人事学院、公共管理学院和商学院。
大学毕业即赴造船厂从事基层管理工作，后转战民营软件公司，现供职于某大型央企人力资源部，兼任中央企业和上市公司董事，同时担任首都企业改革研究会常务理事。
在国家核心期刊发表学术论文多篇。
主编、参与编写干部人事管理、领导学、行政管理学等学术著作多部。
个人兴趣爱好介于传统现代之间，均无建树。
热爱戏曲但非票友。
喜欢户外尚不专业，建有博客却少维护。

书籍目录

穷尽历史一千年 追根溯源话企业　第一章 绪论　　第一节 企业演变?当然有历史　　第二节 矛盾是主导力量　　第三节 熟悉几个重要概念沧桑巨变有迹循 提纲挈领看模型　第二章 企业发展演变的基本规律　　第一节 企业、企业形态　　企业的内涵　　企业的形态　　第二节 企业演变　　市场、技术和制度是企业演变的三要素　　企业演变的动力机制　　第三节 企业演变的基本规律　　企业演变的决定机制是一定市场容量下生产性收益和交易成本的比较　　企业形态的演变和经济发展进程相适应，表现为从古典企业到近代企业、现代企业，继而向后现代企业的更迭　　企业发展和演变的历史是一个多元利益冲突与调整的过程：　　某一历史时期主导的企业形态往往和其他形态并存、共生　　企业演变是客观必然性和主观能动性的结合古典企业初登场 商人业主奔波忙　第三章 古典企业　　第一节 古典企业的环境　　市场环境　　制度环境　　技术条件　　第二节 古典企业演变的过程分析　　古典工商企业的发展状况　　古典企业演变的主要类型　　第三节 古典企业形态的主要特征　　技术形态　　制度形态　第四节 案例——佛兰德斯的纺织工业　第五节 案例——胡润全球最古老的家族企业榜近代企业是过渡 起步英国东印度　第四章 近代企业　　第一节 近代企业的环境研究　　市场的扩张　　技术积累和工业革命　　制度环境　第二节 近代企业演变的过程分析　　包买商企业的衰落　　集中的手工工场　　工厂制度　　近代公司　　中国近代企业　　第三节 近代企业的主要特征　　近代企业的技术形态　　近代企业的制度形态　　第四节 案例——英国东印度公司　　东印度公司的发展历程　　产权制度　　公司治理和内部管理企业演变到如今 现代企业是重心规模过犹不经济 现代企业被扬弃追寻西方企业轨迹 开拓中国企业未来参考文献致谢

章节摘录

插图：第二节 矛盾是主导力量本书认为，企业是社会经济系统的一个子系统，是外部市场、技术和制度等环境综合作用的结果。
企业不断和外界进行物质和信息的交换，并且通过这些交换实现自身的价值，维护自身的存在，努力扩大对环境的影响力；企业自身也是一个相对独立的体系，有自己的边界和结构。
企业的构成要素可以浓缩为技术和制度两个方面，企业发展演变的根源是企业技术要素和制度要素之间的矛盾运动（正如生产技术要素和政治制度要素发展不平衡的矛盾推动了整个社会的发展一样）；企业是市场发展到一定阶段的产物，企业的发展与不同的经济发展阶段相适应，具有明显的时代特征。
根据以上认识，本书拟从企业发展演变的背景出发，运用归纳和演绎的方法，考察和分析西方发达国家影响企业形成和发展的外部力量；同时，分析企业演变的技术因素和制度因素及其相互作用，探求企业演变的客观规律和内在逻辑。
“我们要对社会状况、经济状况进行分类，要找出使一种状况让位于另一种状况的明白易懂的原因”

媒体关注与评论

编辑推荐

《企业1000年:企业形态的历史演变》：企业是什么，企业如何发展演变，企业将向何处去。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com