

<<北京旅游会展市场发展战略>>

图书基本信息

书名：<<北京旅游会展市场发展战略>>

13位ISBN编号：9787802473010

10位ISBN编号：7802473012

出版时间：2008-5

出版时间：知识产权出版社

作者：荆艳峰

页数：267

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<北京旅游会展市场发展战略>>

内容概要

旅游会展业是“十一五”规划时期北京市重点发展的支柱型产业，是首都经济重要的组成部分。本书从市场、环境、战略三个方面全面研究北京旅游会展市场的发展状况。以较为全面和综合的视角反映目前北京旅游会展市场发展现状、机遇挑战及存在的问题，并借鉴国内外先进的旅游管理理念，提供新的发展战略思路。

<<北京旅游会展市场发展战略>>

作者简介

荆艳峰，女，汉族，1973年生。

现为北京联合大学旅游学院休闲与旅游管理系讲师。

从业以来，公开发表论文30余篇，其中核心期刊论文近10篇。

参与北京市教委课题3项，其中一项获全国商业科技进步二等奖。

主持并参与院级课题多项。

<<北京旅游会展市场发展策略>>

书籍目录

第一章 导论 第一节 旅游会展市场的内涵 一、“旅游业”的内涵 (一)《国际产业标准》划分下的“旅游业” 1.直接旅游企业 2.间接旅游企业 3.旅游管理组织 (二)我国对旅游业的划分 (三)《中国旅游业就业目标体系与战略措施研究》对旅游业的界定 1.狭义旅游业(旅游核心产业) 2.广义旅游业(旅游特征产业) 3.泛旅游业(旅游经济) 二、“会展旅游”市场的内涵 (一)广义的会展旅游市场 (二)狭义的会展旅游市场 三、本书中“旅游会展市场”的内涵 第二节 北京旅游会展市场在首都经济中的重要战略地位 一、北京旅游市场的重要战略地位 二、北京会展市场的重要战略地位 第三节 目前北京旅游会展市场的总体发展特征 一、产业规模大,在全国居前列 二、知名度高,国际竞争力逐步增强 三、从粗放增长走向集约经营 第四节 北京旅游会展市场在国民经济中的作用 一、具有强大的经济辐射功能,有利于创汇增收 (一)北京旅游业的经济贡献 (二)会展业的经济贡献 二、有利于增加就业 (一)旅游业的就业贡献 (二)会展业的就业贡献 三、有利于调整产业结构,带动农村经济发展,减小城乡差距 (一)旅游业对产业结构的贡献 (二)会展业对产业结构的贡献 四、有利于扩大国际交流,提高城市形象 (一)旅游业对国际交流的贡献 (二)会展业对国际交流的贡献 五、有利于发挥生态效益,提高生活质量第二章 北京旅游会展市场发展环境分析第三章 北京旅游会展市场发展的影响因素第四章 北京旅游会展市场发展现状第五章 北京旅游购物市场发展现状及趋势第六章 北京旅游会展教育发展状况第七章 北京旅游会展市场存在的问题第八章 北京旅游会展市场发展机遇,挑战与预期第九章 北京旅游会展业战略目标战略定位第十章 北京旅游会展市场发展对策及建议

<<北京旅游会展市场发展策略>>

章节摘录

第一章 导论 旅游会展市场是现代经济文化合作与交流的重要途径。

旅游业被誉为“朝阳产业”，是实现区域经济持续增长的重要突破口；会展业是一种新兴的现代服务贸易型产业，被称为“城市的面包”，是现代社会拉动城市经济增长的“火车头”，也是衡量一个城市国际化程度和经济发展水平的重要标志之一。

北京发展旅游会展市场具有得天独厚的条件和巨大的发展潜力。

近20年来，北京城市旅游会展业的发展一直保持在全国前列。

进入21世纪，旅游会展对首都经济和文化交流的贡献日益受到重视。

如何充分利用已有的旅游会展资源，开发新的旅游会展项目和旅游会展产品，依托首都和国际化城市的区位优势，抓住2008年奥运会带来的发展机遇，树立独特的城市形象，提高城市旅游会展的整体吸引力和竞争力，发挥经济带动作用，充分吸纳居民就业，为北京城市发展提供新的动力，是北京旅游会展市场在“十一五”规划期间需要面临和解决的重要现实问题。

第一节 旅游会展市场的内涵 一、“旅游业”的内涵 从严格的经济学定义出发，“产业”（industry）是指其主要业务或产品相同的企业类别的总称（Derek French and Heather Saoard, Dietionary of Management Pan Books, London, 1983）。

在世界上绝大多数国家的产业划分标准中，并没有将旅游业划为单独的立项产业。

因此，“旅游业究竟是不是一个产业”，或者“旅游业在何种程度上可作为一种产业”，一直是人们争论不休的问题。

在我国，旅游的产业界定也一直是个悬而未决的问题。

旅游是不是产业、产业边界在哪里也难说清楚。

<<北京旅游会展市场发展战略>>

编辑推荐

《北京旅游会展市场发展战略》可供各大专院校作为教材使用，也可供从事相关工作的人员作为参考用书使用。

<<北京旅游会展市场发展策略>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>