

<<创新的空间扩散>>

图书基本信息

书名：<<创新的空间扩散>>

13位ISBN编号：9787802473188

10位ISBN编号：7802473187

出版时间：2008-7

出版时间：知识产权出版社

作者：王飞

页数：203

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<创新的空间扩散>>

### 内容概要

《创新的空间扩散》在总结各个学科关于创新空间扩散影响因素研究的基础上，构建了一个理论分析框架，为今后研究创新空间扩散提供了一个可资参考的分析思路；尝试将空间竞争引入到创新扩散的研究中，运用博弈论模型重点分析了空间双寡头和空间多寡头垄断下的创新扩散，成功推导出与邻近效应和等级效应截然不同的空间竞争下的创新扩散规律；对钢铁行业热轧宽板卷常规厚板坯热连轧和薄板坯连铸连轧生产工艺的空间扩散现象进行了案例研究，探讨了空间竞争下创新扩散规律的适用条件；运用计量模型分析了技术创新空间扩散对区域经济增长的影响，运用理论模型分析了创新空间扩散对区域就业的影响，分别得出了一些有理论价值的结论。

## <<创新的空间扩散>>

### 作者简介

王飞，汉族，经济学博士，讲师，1972年12月出生，湖北十堰人。  
1993年毕业于上海交通大学材料科学系，获工学学士学位。  
2002年毕业于中国人民大学区域经济和城市管理研究所，获经济学硕士学位。  
2005年毕业于中国人民大学区域经济和城市管理研究所，获经济学博士学位。  
同年进入中央民族大学经济学院从事教学科研工作，研究方向为国外直接投资、区域创新和扩散。  
在《南开经济研究》、《世界经济研究》、《国际贸易问题》等刊物上发表多篇文章。

## &lt;&lt;创新的空间扩散&gt;&gt;

## 书籍目录

导论0.1 问题的提出0.2 相关概念的界定0.3 国内外理论研究现状0.3.1 国外理论研究现状0.3.2 国内理论研究现状0.4 研究内容、研究方法和创新点0.4.1 研究思路与内容0.4.2 研究方法0.4.3 本书的创新点0.5 本书的不足之处及将来的研究方向第1章 创新空间扩散的一般规律和机制——对已有文献的述评1.1 邻近效应和等级效应1.1.1 黑格斯特兰德的平均信息域模型和邻近效应1.1.2 莫瑞尔的创新扩散波模型1.1.3 等级扩散模型1.2 混合影响模型1.3 产品生命周期理论和梯度理论1.3.1 产品生命周期理论1.3.2 区域生命周期理论1.3.3 梯度转移理论第2章 影响创新空间扩散的因素2.1 创新采纳的过程2.1.1 个人决策型企业的采纳过程2.1.2 集体决策型企业的采纳过程2.2 创新提供者的行为2.3 影响采纳行为的创新属性2.3.1 创新的收益性2.3.2 创新的技术特性2.4 创新采纳者的特性2.4.1 企业决策者的特性2.4.2 企业的R&D活动2.4.3 企业的规模2.4.4 企业的战略2.5 采纳者所处的空间环境2.5.1 地理环境2.5.2 空间聚集2.5.3 空间距离2.5.4 基础设施2.5.5 经济结构2.5.6 制度环境第3章 空间竞争下的创新采纳和扩散3.1 空间垄断3.1.1 市场半径不变3.1.2 市场半径可变3.2 空间双寡头竞争3.2.1 短期内的最优价格策略3.2.2 厂商的采纳决策3.2.3 比较静态分析3.2.4 空间垄断和双寡头竞争下采纳时刻的比较3.2.5 非对称的空间双寡头竞争3.3 空间多寡头竞争3.3.1 短期内的最优价格策略3.3.2 创新的扩散过程第4章 创新空间扩散的经验分析——以钢铁工业为例4.1 热轧板卷生产工艺简介4.1.1 常规厚板坯热连轧工艺4.1.2 薄板坯连铸连轧工艺4.2 国内常规热连轧生产技术的空间扩散4.2.1 第一代和第二代常规热连轧工艺和设备在我国的扩散4.2.2 第三代和第四代常规热连轧工艺和设备在我国的扩散4.3 薄板坯连铸连轧技术的空间扩散4.3.1 我国薄板坯连铸连轧工艺的空间扩散4.3.2 世界范围内薄板坯连铸连轧工艺的空间扩散4.4 结论第5章 创新空间扩散对区域经济增长的影响5.1 创新对经济增长的影响5.1.1 新古典经济增长模型5.1.2 内生经济增长模型5.2 创新空间扩散对区域经济增长的影响——理论模型5.2.1 模型的描述5.2.2 超越、追赶和落后5.3 创新空间扩散对区域经济增长的影响——经验分析5.3.1 各地区经济增长的差异5.3.2 计量模型5.3.3 替代变量和数据的选取5.3.4 估计结果5.3.5 结论第6章 创新空间扩散对区域就业的影响6.1 创新的采纳对区域就业的影响——单区域模型6.1.1 经济规模小的区域6.1.2 经济规模大的区域6.2 创新的采纳对区域就业的影响——两区域模型6.2.1 两个区域的产品是同质的6.2.2 两个区域的产品是异质的6.2.3 结论参考文献后记

## <<创新的空间扩散>>

### 章节摘录

而从某一个时点上看，创新波的峰值所在地区的创新采纳率最大，向内的地域（该地区靠近创新源的一侧）由于采纳接近饱和，剩余的潜在采纳者人数不多，所以创新的采纳率是下降的，而向外的地区（该地区远离创新源的一侧）因为还缺乏足够多的信息传播者，即已采纳者，所以采纳率也是逐渐下降的，而且离该地区越远，采纳率越低，如图1-3中右图所示。

莫瑞尔（1970）进一步认为在创新波的扩散中，时间和空间的影响并不是完全对称的。在开始采纳的初期阶段，采纳率随着离创新源的距离变远而迅速下降，但从时间上看，即使是离创新源很近的地区，采纳率的峰值也是经过一段时间后才出现的。

因为创新的扩散过程从整体上看是一个“S”形的轨迹，所以，在扩散的早期，只有很少的创新采纳者，即使在离创新源很近的地区，采纳者的增加也需要一段时间。

而从空间上看，创新的采纳者在地域上不断地向外扩展，采纳创新的地区迅速增加，已采纳者和潜在采纳者的人数也在快速增加。

<<创新的空间扩散>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>