

<<规制经济学>>

图书基本信息

书名：<<规制经济学>>

13位ISBN编号：9787802477070

10位ISBN编号：7802477077

出版时间：2009-6

出版时间：知识产权出版社

作者：徐晓慧，王云霞 著

页数：489

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<规制经济学>>

前言

规制经济学是20世纪70年代以后西方经济学中逐步发展起来的新兴学科，它主要研究在市场经济体制下政府或社会公共机构如何依据一定的规则对市场微观经济行为进行制约、干预或管理。

早在20世纪30年代就有学者对规制经济学理论作出了先驱性的研究。

1970年卡恩《规制经济学》著作的出版，标志着西方规制经济学作为一门学科的诞生。

同时期，施蒂格勒的《经济规制论》（1971年）、配尔兹曼《走向更一般的规制理论》（1976年）、贝利的《法规性制约的经济理论》（1973年）、鲍莫尔和奥茨《环境政策理论：外部性、公共部门、支出与生活质量》（1975年）、植草益《公共规制经济学》（1990年）、托里森《规制与利益集团》（1991年）等论著分别从公共事业、自然垄断行业等经济性规制的产生、依据、法律、规制的决策过程、规制价格等方面，奠定和构筑了规制经济学的学科基础和体系。

由于存在市场失灵，市场经济并不能真正实现资源的最优配置，在这种情况下，需要政府作用于市场失灵的领域，弥补市场机制的缺陷。

作为市场经济条件下政府干预经济政策的重要组成部分，规制是政府为实现既定的公共经济政策目标，对微观经济主体进行的规范与制约，对特定产业和微观经济活动主体的进入、退出、价格、投资以及涉及环境、安全、生命、健康等行为进行的监督与管理，是对市场失灵作出的回应。

然而，政府规制是一把双刃剑，在克服市场失灵的同时，有可能带来另外的问题。

比如，严格准入政策有可能成为地方保护主义制造地区壁垒的借口和工具，价格规制会降低企业根据市场行情自我调节的能力。

<<规制经济学>>

内容概要

《规制经济学》以产业组织理论、微观经济理论为基础，以社会公共机构依照一定的规则对企业、事业的活动进行限制、约束、干预、保护、激励等行为为研究对象，在对规制的基本理论进行规范分析的基础上，对反垄断规制、经济性规制和社会性规制分别进行了系统的阐述，并结合中国规制理论与实践发展的实际情况，提出了相应的改革与完善对策。

《规制经济学》对理论阐述辅之以相关的案例分析，更便于读者对产业经济学的深入理解和掌握。

《规制经济学》主要适用于经济管理类研究生和高年级本科生，也可供相关研究人员和公务人员作参考资料。

<<规制经济学>>

作者简介

徐晓慧，女，1964年出生，经济学博士，教授，硕士生导师，中国工业经济学会理事。
主要研究方向为产业政策与政府规制、财政金融理论与政策等。

在《金融研究》、《当代经济研究》、《宏观经济研究》等核心期刊上发表学术论文30余篇，出版论著7部，主持并参与国家及省部级课题5项，横向课题4项。

王云霞，女，1964年出生，经济学博士，副教授，硕士生导师。

主要研究方向国际经济和政府规制等。

在《经济研究》、《财贸经济》、《宏观经济研究》等核心期刊上发表学术论文20余篇，出版论著3部，参与国家及省部级课题4项。

<<规制经济学>>

书籍目录

第一篇 导论第1章 规制的基本理论第一节 规制的含义、分类及特征第二节 规制的内容、工具与过程第三节 规制的理论依据第2章 规制经济学概述第一节 规制经济学的形成与发展第二节 规制经济学的学科定位第三节 规制经济学的研究对象、方法与框架第二篇 反垄断规制第3章 反垄断简介第一节 市场组织结构分析第二节 市场绩效第三节 反垄断政策及其效益第4章 串谋与反垄断第一节 寡头理论和博弈论第二节 串谋理论第三节 阻止价格串谋——反垄断第5章 兼并与反垄断第一节 兼并概述第二节 横向兼并与反垄断第三节 纵向兼并与反垄断第四节 混合兼并与反垄断第6章 价格歧视与反垄断第一节 价格歧视的一般讨论第二节 价格歧视、社会福利与竞争第三节 对价格歧视的规制第四节 价格歧视的抗辩理由第五节 我国的价格歧视立法第三篇 经济性规制第7章 自然垄断理论第一节 自然垄断及自然垄断行业第二节 自然垄断的政府规制第8章 价格规制理论第一节 价格规制概述第二节 价格水平规制第三节 价格结构规制第四节 价格规制理论在中国的实际应用第9章 进入退出规制第一节 进入退出规制的基本理论第二节 进入退出规制的效应分析第三节 可竞争市场理论第四节 技术创新的影响以及放松规制第五节 进入退出规制的应用第10章 激励性规制理论第一节 激励性规制理论概述第二节 特许投标理论第三节 区域间比较竞争理论第四节 直接竞争理论第五节 价格上限规制理论第六节 社会契约制度理论第七节 激励性规制理论的应用第四篇 社会性规制第11章 社会性规制的概述第一节 社会性规制的含义及其特殊性第二节 社会性规制的理论依据第三节 社会性规制的手段第四节 社会性规制的功能及规制机构第五节 西方国家社会性规制的历史演进第12章 环境规制第一节 经济和环境的关系第二节 政策选择及其评价第13章 产品安全规制第一节 产品安全规制的必要性第二节 产品安全规制的成本第三节 产品安全规制与政策第五篇 规制改革第14章 我国政府规制面临的问题与对策

章节摘录

1. 一线价格歧视对竞争的影响 一线价格歧视是指企业对不同消费者实行不同的价格, 对同一市场有竞争关系的企业造成损害的行为。

一线价格歧视通常包括地区性价格歧视(主要表现为掠夺性定价、统一供货价等)、回扣锁定买主和联合价格歧视等形式。

(1) 在特定地区实行掠夺性定价对第一线竞争的影响。

所谓掠夺性定价, 是指企业或经营者为了排挤竞争对手或独占市场, 以低于成本的价格长期在市场上销售产品或提供服务的行为。

由于此种行为是以低于成本的价格进行商品供应或服务提供, 因而肯定是一种亏本行为, 生产者或经营者一般情况下不会轻易采用。

所以, 掠夺性定价通常是经营者利用暂时的亏损以达到排挤竞争对手或阻止新竞争者进入的目的, 然后再提高价格弥补损失。

需要注意的是, 掠夺性定价不一定都直接表现为价格上的低于成本, 它还可以通过其他种种形式与方法来使价格达到低于成本的目的。

掠夺性定价本身独立构成破坏竞争的手段, 但是如果掠夺性定价是局部发生的, 即生产者或经营者在他所提供产品或服务的所有地区中, 只选择其中的一个或几个地区在相当长的期限内以低于成本的价格提供产品或服务, 就构成地区性价格歧视的一种。

作为价格歧视的掠夺性定价一般具有以下特点: 实施者一般具有较为雄厚的实力; 具有明确的以排挤竞争对手为目的; 以低于成本的价格提供产品或服务; 这种低于成本的价格行为必须持续相当长的一段时间, 因为短期的低价行为并不足以妨害竞争; 低价行为只发生在实施者所经营的全部地区中的某一个或几个地区, 而不是全部地区。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>