第一图书网, tushu007.com

<<中国纺织服装出口问题研究>>

图书基本信息

书名：<<中国纺织服装出口问题研究>>

13位ISBN编号：9787802477759

10位ISBN编号：7802477751

出版时间：2009-8

出版时间：知识产权出版社

作者：姜延书

页数：379

字数：325000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

纺织行业作为我国传统的劳动密集型产业，是我国国民经济传统支柱产业和重要的民生产业，也是国际竞争优势明显的产业，在繁荣市场、扩大出口、吸纳就业、增加农民收入、促进城镇化发展等方面发挥着重要作用。
我国纺织行业的生产能力居于世界首位，纺织品出口量在世界纺织品出口总量中占据第一的位置。
因此，纺织行业的健康可持续发展对我国，乃至世界经济都有很大的影响。
2005年以前，我国的纺织品出口贸易一直受到配额的限制，但是凭借物美价廉的优势，我国纺织品出口量占据世界纺织品总出口量的很大比重，并成为我国出口创汇的主要商品之一。
特别是加入WTO以后，纺织品服装出口更是获得了非常规的增长。
2005年1月1日后，原对纺织品进口设限的国家取消了配额限制。
配额取消，加之国内经济政策对纺织产业的助推作用，使得我国纺织服装的成本优势得到充分发挥，产品出口量有了较大幅度上涨。
根据纺织工业协会的数据显示，2006年1—12月，我国纺织品和服装进出口总值为11.3 6亿美元，与上年同比增长22.6 6%，占全国外贸进出口总值的9.3 8%，贸易顺差达到1290.3 4亿美元，创造了纺织品出口的历史新高。
面对配额取消后中国纺织品的大量涌入，美国、欧盟等国为了保护本国纺织品，又先后设置新的贸易壁垒，例如，对中国纺织品实施“特殊保障措施”，绿色壁垒，进行反倾销调查和反倾销限制等，再次对中国纺织品实施数量限制。
中国纺织服装贸易也由此进人后配额时代。
进入后配额时代的中国纺织产业将在更大范围内、更深层次上参与经济全球化和国际竞争，也将面临更为复杂的国际形势和更大的竞争压力。

内容概要

本书从纺织服装产业企业的竞争力、文化差异对纺织服装出口影响以及中外纺织服装产业合作关系等角度对中国纺织服装出口问题进行了比较全面系统的分析和研究。
全书分为四篇共十六章。
第一篇对影响中国纺织服装出口的竞争力因素进行综合分析，总结出我国纺织服装竞争力提升的主要路径。
第二篇从分化差异角度入手，研究纺织服装主要消费国家的文化差异对中国出口的影响。
第三篇是对我国纺织服装产业进行的实证分析研究，运用协整理论和面板数据分析方法对我国纺织品进出口与经济增长的关系和纺织品出口、内需及国民收入的关系进行研究，并针对它们之间的关系，提出发展纺织服装行业发展的政策性建议。
第四篇是对中外纺织服装产业的合作进行研究，主要运用博弈分析方法，对中外合作各方的利益与损失进行分析，以此得出中国与欧美、日本、韩国等国合作的路径。

书籍目录

第一篇 竞争力篇 第一章 中国纺织品出口中的国际认证标准问题 第二章 SA8000对中国纺织行业的影响 第三章 中国纺织品R&D问题研究 第四章 基于提升中国服装品牌竞争力的研究 第五章 RCA指数在中国纺织服装产业竞争力中的应用研究第二篇 文化篇 第六章 文化差异对纺织品高端供应链的影响研究 第七章 中英文化差异对中国纺织品出口影响的研究 第八章 中美文化差异对中国纺织品出口的影响研究 第九章 中印文化差异对中国纺织品出口的影响第三篇 实证研究 第十章 纺织品出口、内需及国民收入关系的实证研究 第十一章 中国纺织服装产业协整研究 第十二章 中国服装产业面板协整研究 第十三章 基于企业规模的中国服装业上市公司技术创新策略选择研究第四篇 合作篇 第十四章 中欧纺织品战略合作构想 第十五章 中日韩纺织服装产业合作博弈研究 第十六章 中韩纺织品战略合作构想

章节摘录

第一篇 竞争力篇　　第一章 中国纺织品出口中的国际认证标准问题　　1.2 美、日及欧盟三大贸易集团纺织品认证标准特点　　1.2.1 美国纺织品认证标准特点　　美国的纺织品标准体系包括产品质量标准和测试方法两大类。
对于产品质量，美国并没有统一的国家标准，而是由各大采购商根据最终客户端的需求自行制定的，可以说是一种市场引导或需求标准，也就是美国通常用的“适用性”标准（fitness for use）。
这种标准适应性强，变化快，能够最大限度地满足市场的供应需求和实现采购商的利润，但是会给包括中国在内的许多纺织品供应商带来很大的技术性壁垒。
　　绝大部分美国纺织品质量标准化引用的是测试方法标准，其来源于AATCC（美国纺织化学家和染色协会）标准和ASTM（美国材料试验协会）标准，涉及产品安全方面的测试标准则来自CPSC（美国联邦消费品安全委员会）制定的相关标准，至于纤维标准则是由FTC（美国联邦贸易委员会）制定的强制性标准。
目前，美国有关纺织品服装的法规主要有：织物可燃性法规、关于纺织品的有害化学物质法规以及标签法等。
　　……

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com