

图书基本信息

书名：<<知识产权与核心竞争力论坛论文集>>

13位ISBN编号：9787802479135

10位ISBN编号：7802479134

出版时间：2010-2

出版时间：知识产权出版社

作者：鲍红 编

页数：554

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

2009年11月20日,国家知识产权局举办知识产权与核心竞争力论坛,专题深入研究知识产权与核心竞争力的关系,研究知识产权战略实施对提升核心竞争力的作用,营造运用知识产权提升我国核心竞争力的氛围,具有重要的现实意义。

这次活动得到了知识产权界和社会其他各界的积极响应和大力支持。

出席本次论坛活动的有中央有关部门、地方知识产权管理部门、高等院校、科研单位、企业、社会服务组织等各界领导、专家、学者以及征文的作者200多人。

论坛活动办得很成功。

众所周知,在经济全球化进程不断加快、科学技术日新月异的当今世界,知识产权由于其特有的高附加值和不可替代性特征,在经济发展中的地位 and 作用日益凸显,越来越成为支撑国家持续发展的战略性资源。

在未来主导产业的发展上,特别是对于技术密集、依靠创新而生存和发展的产业,谁掌握了核心技术,拥有了核心技术的知识产权,谁就能把握先机,赢得发展主动权。

正是因为以上缘由,知识产权已成为国家和企业竞争的焦点。

金融危机以来,一些无自主品牌、无自主设计、无核心技术的“三无”代工企业受到了巨大的冲击。相反,一批自主创新能力强,拥有自主品牌和核心知识产权的企业,却表现出较强的抗风险能力和发展势头。

由此可见,随着知识经济和经济全球化的深入发展,知识产权日益成为国家发展的战略性资源和国际竞争力的核心要素已是一个不争的事实。

知识产权与核心竞争力‘密不可分。

1990年美国密西根大学教授普拉哈拉德和伦敦商学院教授哈默尔正式提出企业核心竞争力的概念,如今这一概念已经由当初的企业层面拓展到了行业、区域和国家层面。

内容概要

2009年11月20日，国家知识产权局举办知识产权与核心竞争力论坛活动。

本次活动征集到论文86篇，内容有我国专利、商标、版权、司法、社会服务组织方面的资深专家联系本领域发展实际对核心竞争力进行专题探讨；地方知识产权局代表对知识产权与区域核心竞争力提升的探讨；取得突出成绩的企事业单位开展知识产权工作提升核心竞争力的成功经验；对知识产权与核心竞争力的各种学术探讨，例如：工业设计创新发展与提升企业核心竞争力，通信、医药等领域专利申请与核心竞争力分析，核心技术的管理，发展高端知识产权，创新技能及专利知识教育研究与实践，等等。

《知识产权与核心竞争力论坛论文集》精选出论坛活动的文章50篇，以供广大知识产权界业内人士、各级领导干部、企事业单位管理人员、科研人员、高等院校师生以及其他感兴趣的人士阅读。

书籍目录

序知识产权与企业核心竞争力版权保护与核心竞争力漫谈调解实施商标战略创立驰名商标提高我国的核心竞争力全面实施知识产权战略大力提升国家核心竞争力加强企业知识产权工作提升企业核心竞争力后金融危机时期的国家知识产权战略“路线图”培育自主知识产权核心竞争力从容应对金融危机创意产业与创新苏州企业知识产权与核心竞争力之关联性研究知识产权成就方正基业加强知识产权保护与运营提升研究机构核心竞争力思考体制机制创新提升知识产权运营能力预示21世纪宏观经济调控新趋势的反周期知识产权政策从文化到战略：企业核心竞争力形成的基础与途径——对典型企业相关实践的实证研究发展高端知识产权是提升竞争力的关键资源能力论视角下区域政府知识产权行政管理创新技能及专利知识教育研究与实践南京中网卫星通信推进企业知识产权战略的体会江西专利竞争力分析海峡两岸知识产权交流与合作的构想——基于台湾知识产权运营模式的分析新疆专利执法制度现状及思考实施知识产权战略与哈尔滨市创新型城市建设相关问题研究实施知识产权战略开创怒江知识产权保护工作新局面让创新技术真正成为中小企业健康发展的强劲动力——关于创新技术在推进中小企业发展中作用的调研实施知识产权战略建设创新型科技园区实施西三角知识产权战略提升西部区域核心竞争力从数据分析看知识产权与区域核心竞争力关于知识产权与区域核心竞争力的思考推动工业设计创新发展提升企业核心竞争力提升国家核心竞争力与工业设计保护政策工业设计与企业核心竞争力知识产权与创意产业发展企业专利战略与核心竞争力基于知识经济的核心竞争力探析多层面推进中小企业运用知识产权制度提高竞争力知识产权与中小企业核心竞争力建立知识产权创造机制培育科技核心竞争力——以科技项目管理中促进知识产权创造机制建设为视野实施专利战略提升喷墨打印耗材企业的核心竞争力以自主知识产权打造我国在通信领域的核心竞争力实施知识产权战略提升核心竞争力国家一类新药丁苯酞的成长历程——核心技术的知识产权管理和保护金融危机下中国企业知识产权保护与管理问题研究植物品种权价值链管理研究商标知名度与量刑机理——涉商标犯罪量刑情节之重塑知识产权与核心竞争力关系探析——基于企业资源理论演进的视角调整产业结构的关键在核心技术教育核心竞争力与知识产权的内在关联性研究完善专利质押融资制度提升企业核心竞争力知识产权：知识经济时代的企业核心竞争力知识产权与核心竞争力论坛综述附录知识产权发展前沿探索第1~2卷简介后记

章节摘录

插图：但是核心技术的发明专利数量与国外相比差距依然明显。

在2008年的29万件发明专利申请中，来自国外的9.5万件，来自国内的19.5万件，国内的申请量已远远超过了国外的申请量。

但是，当年我国授权的国外发明专利为4.7万件，占国外发明专利申请的79%；授权的国内发明专利为4.6万件，占国内发明专利申请的13.2%。

从专利的技术领域看，国外发明专利申请主要集中在高新技术领域，如化工、电子、机械、生物技术等，而国内发明专利申请则绝大多数集中在食品、包装、传统医药等行业。

从发明专利的持有量看，国外发明专利维持时间较长，而国内发明专利维持时间较短。

商标的情况也大同小异，我国商标申请量以及注册量虽然位居世界第一，但是国际知名品牌却依然屈指可数。

因此至少在目前我们还很难从专利、商标等知识产权数量的快速增长得出我国企业核心竞争力已经得到极大提升的结论。

知识产权数量的增长与企业核心竞争力增长之所以不同步，甚至背离，有技术开发先行产业化滞后的因素，但是必须清醒地看到真正把新技术研发纳入企业发展规划，进行大笔投入的中国企业依然数量有限。

众多产业缺乏自主核心技术的现状已成为我国产业发展和经济建设的严重制约。

因此，提升企业核心竞争力的根本还在于创新。

现在，建设创新型国家的大政方针已定，贯彻落实这个大政方针的政策措施连续出台，有利于创新的大环境可以说前所未有的。

企业应当坚持靠创新发展的道路，并及时将创新成果产权化，提升企业核心竞争力。

企业的专利与商标申请必须从数量型转向质量型，不要仅仅将数量作为唯一的重要指标，不要迷恋于数量排行榜。

数量可以作为一个指标，但是不能成为唯一的指标。

有关部门应当研究、实施更符合科学发展观的创新评价体系，引导企业充分利用有限的创新资源来提升核心竞争力，同时避免因非正常知识产权申请造成行政与司法资源的浪费。

后记

本丛书取材于国家知识产权局在每个历史时期根据知识产权事业发展面临的重大课题而举办的专题性系列论坛活动，为知识产权事业更好地促进科技、经济、社会发展提供学术观点和思路。

2007年以来，专题性系列论坛活动已连续举办三届，深受知识产权领域各界人士的欢迎。

三届专题性系列论坛活动的各项工作由国家知识产权局办公室政策研究处具体负责，沙开清、徐海燕、马宁、孙大龙等同志做了大量工作。

本丛书已连续出版3卷。

第1卷是《2007中国知识产权文化论坛论文集》，第2卷是《纪念改革开放30周年暨中国知识产权发展论坛论文集》，本书是第3卷，以后根据论坛活动继续出版。

本丛书相关的征文信息和论坛信息，在国家知识产权局政府网站和中国知识产权网上公布，新书的出版信息在知识产权出版社的公开发行渠道可以得到。

读者也可以通过电话、邮件等方式随时咨询。

编辑推荐

《知识产权与核心竞争力论坛论文集》为知识产权发展前沿探索·第3卷。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>