

<<企业公民理论与实践研究>>

图书基本信息

书名：<<企业公民理论与实践研究>>

13位ISBN编号：9787802479838

10位ISBN编号：7802479835

出版时间：2010-8

出版时间：知识产权出版社

作者：许亚萍，王再文 著

页数：205

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业公民理论与实践研究>>

前言

企业公民是一个新兴的概念，基本内涵是描述企业在生产与社会活动中应当被赋予什么样的权利与承担怎样的义务，是一个公司将社会基本价值与日常经营实践、运作和策略相整合的行为方式。企业在追求利润的时候，由国家和社会为其提供良好的社会环境和行业环境，赋予其法人上的一切权利，因此作为回馈，企业应当尽到身为一个企业公民应尽的义务，而这种义务在很大程度上就是企业应履行的社会责任。

世界经济论坛认为，企业公民包括四个方面：一是好的公司治理和道德价值，主要包括遵守法律、现存规则以及国际标准，防范腐败贿赂，道德行为准则问题以及商业原则问题。

二是对人的责任，主要包括员工安全计划、就业机会均等、反对歧视、薪酬公平等。

三是对环境的责任，主要包括维护环境质量、使用清洁能源、共同应对气候变化和保护生物多样性等。

四是对社会发展的广义贡献，比如传播国际标准、向贫困社区提供要素产品和服务，如水、能源、医药、教育和信息技术等。

<<企业公民理论与实践研究>>

内容概要

《企业公民理论与实践研究》较为系统地论述了企业公民理论与实践的发展，并进行了中外比较研究；探讨了中国企业公民建设路径的选择等问题，对于企业公民的理论研究和实践推进具有一定的参考作用。

《企业公民理论与实践研究》可为从事企业公民理论研究和实践工作人员，以及大专院校相关专业师生提供参考。

<<企业公民理论与实践研究>>

作者简介

许亚萍，女，1965年出生，江苏宜兴人。

副教授，硕士生导师。

北京师范大学经济学学士，中国人民大学硕士。

现执教于北京工商大学经济系。

主讲课程：政治经济学、西方经济学、劳动经济学、社会主义经济理论。

研究领域：社会主义经济理论。

在《北京工商大学学报》等期刊发表论文数十篇，参与国家社科基金课题研究，同时承担企业横向课题研究工作。

王再文，1967年11月生。

经济学博士，教授，硕士生导师。

致力于产业经济学、区域经济学等领域的教学研究；主要研究方向为企业理论、公共政策（制度）与区域经济发展。

兼任中国生产力学会理事、中央财经大学中国发展与改革研究院研究员、企业公民研究中心主任，北京交通大学经济管理学院硕士生导师等。

在《人民日报》、《光明日报》、《管理现代化》等核心期刊上发表论文40余篇；独立或合作出版著作8部，其中《比较优势、制度变迁与中国中部崛起》入选经济科学出版社中青年经济学家文库。

担任社会科学文献出版社的品牌《企业公民报告》蓝皮书的执行主编。

<<企业公民理论与实践研究>>

书籍目录

第一章 起源与发展：企业公民理论述评 第一节 企业公民概念的界定 第二节 企业公民理论发展历程
第三节 企业公民理论的经济学分析第二章 观察与比较：企业公民实践 第一节 企业公民实践的历史
第二节 企业公民实践的现状 第三节 企业公民实践的发展趋势第三章 科学与和谐：推进企业公民建设
的意义 第一节 企业公民的内部意义 第二节 企业公民的外部意义第四章 挑战与应对：推进企业公民
建设的措施 第一节 企业公民建设的内部措施 第二节 促进企业公民建设的外部条件第五章 结论与启
示：企业公民理论与实践任重而道远附录：2009年中国企业公民十大新闻参考文献后记

<<企业公民理论与实践研究>>

章节摘录

因此，我们说积极履行社会责任可以通过改善产品质量、吸引员工、降低企业对社会规制的服从成本，直接为企业获得竞争优势。

更为重要的是，企业履行社会责任提升了企业的管理能力，如危机公关、有效激励、发现新资源、社会责任管理等，而这些都是竞争对手所难以复制的。

从外部收益看，履行社会责任对企业的外在作用核心在于建立企业的声誉资本。这有助于企业及其员工和社区建立联系，使企业更具有社会责任感；有助于提高企业对供应商和政府等利益相关者的吸引力，从而降低交易成本，获取更优的产品价格。

企业具有良好的社会责任声誉有助于改善其与外部利益相关者，诸如消费者、投资者、银行、供应商、竞争者等的关系，并且还能提高员工对企业的忠诚以便吸引更多优秀的员工加入。

声誉资本对企业成员具有激励效应，声誉资本租金越高，企业成员的诚信度也越高。

如果企业的声誉资本能嵌入到结构比较健全的社会体系中，就会形成统一的价值和信念，从而形成正反馈，对企业和社会的发展起到良性的推动作用。

<<企业公民理论与实践研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>