

<<中国企业文化管理研究报告>>

图书基本信息

书名：<<中国企业文化管理研究报告>>

13位ISBN编号：9787802480339

10位ISBN编号：7802480337

出版时间：2008-4

出版时间：兵器工业出版社

作者：北京同心动力企业管理顾问有限公司

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国企业文化管理研究报告>>

内容概要

《中国企业文化管理研究报告》是北京同心动力企业管理顾问有限公司整合多年企业文化咨询实践而形成的实证报告。

报告重点分析了中国企业文化管理的现状和期望，并前瞻性地提出了企业文化发展的主要方向，为中国企业管理提供了翔实的参考。

孙兵文章集锦部分，汇集了近几年来孙兵在企业文化管理方面的实践与理论成果，很多成果在业界赢得了广泛支持，并取得了应用实效。

<<中国企业文化管理研究报告>>

作者简介

北京同心动力企业管理顾问有限公司公司成立于1999年，前身是企业文化网，是中国唯一一家专业从事企业文化管理8年以上的咨询公司，是中国唯一拥有完整系统的企业文化咨询方法工具的咨询机构。目前已经发展成为中国规模最大的专业咨询公司。

团队以其精诚负责的精神、敏锐准确的定位、先进科学的方法、敏捷高效的作风、实战实用的效果和坦诚共享的合作态度，被誉为“中国企业文化界的海军陆战队”和“企业文化问题杀手”，多项咨询成果博得管理学界褒奖,其中靖远二电日新文化管理模式获得国务院管理创新奖。同心动力公司也连续被评为“中国企业文化建设优秀咨询公司”和“中国最具影响力的企业文化咨询机构”。并被中国企业联合会、中国企业家联合会推选为中国管理咨询委员会执行委员单位。

<<中国企业文化管理研究报告>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>