

<<中文版Photoshop CS4风格演绎>>

图书基本信息

书名：<<中文版Photoshop CS4风格演绎>>

13位ISBN编号：9787802484689

10位ISBN编号：7802484685

出版时间：2010-1

出版时间：北京希望电子出版社

作者：达达视觉

页数：450

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

本书特色 在设计创意作品时，设计流程的第一步就是确定作品的风格。因为不同设计风格的选择，是在作品中运用不同设计元素的依据。

本书集理论与实例操作于一体，精心总结了简约、紊乱、藏酷、唯美、华丽、矢量、卡通、时尚、中式、欧式等多种设计风格的设计要点，并针对中式、欧式等经典设计风格，从常用图形、颜色、字体、材质等方面进行了深入的解析，对于广大读者的设计制作具有极强的指导性。

光盘内容 本书附赠两张DVD光盘，其内容主要包括实例所需文件、设计素材文件及视频教学文件等。

其中，实例所需文件包括书中部分实例制作所需要的素材文件及实例最终效果文件；设计素材文件包括大量实用素材、PS资源及模板文件；视频教学文件由笔者委托专业讲师，针对书中重点实例及Photoshop实用技术分别进行录制。

软件环境 在编著本书的过程中，笔者所使用的软件是中文版Photoshop CS4，操作系统为Windows XP SP2，希望各位读者能够与笔者统一，以避免在学习中可能遇到的问题。Photoshop软件具有向下兼容的特性，因此，如果各位读者使用的是Photoshop CS3或更早的版本，也可以使用本书进行学习，在进行部分操作时略有差异，希望各位读者注意。

内容概要

本书以中文版Photoshop CS4为平台，以对设计思路的深入剖析为主线，全面讲解了运用图层、通道、蒙版、滤镜等Photoshop核心技术进行多种实用风格设计的方法与技巧。

本书精选45个典型实例，设计风格包括简约、紊乱、藏酷、唯美、华丽、矢量、卡通、时尚、中式、欧式等，在讲解过程中秉承边学边操作的教学理念，并辅以对实例所涉及风格的文字及图例说明，力求以最简洁、有效的方式向读者展现风格设计的创意要点及制作手法。

本书内容涵盖广泛，写作手法新颖，实例效果精美，步骤讲解流畅。

本书随书所附光盘内容包括书中部分实例的素材文件、PSD格式最终效果文件及重点实例的视频教学文件等，并附赠海量实用素材、Ps资源、模板文件及Photoshop CS4软件基础视频教学文件，以帮助读者达到事半功倍的学习效果。

本书不仅适合于Photoshop初、中级读者学习，也适合于平面设计等相关领域的从业人员作为参考用书，还可作为高等院校相关专业师生的辅助阅读书籍。

书籍目录

第1章 风格与平面设计概述 1.1 “风格”的基本概念 1.2 从生活的角度理解“风格” 1.3 平面设计概述 1.4 风格与平面设计 1.5 固定风格对商业表现的局限性 1.6 平面设计中的风格表现要素——形状 1.6.1 轮廓 1.6.2 量感 1.6.3 比例 1.7 平面设计中的风格表现要素——色彩 1.7.1 色彩的五大运用法则 1.7.2 十大常用色彩对风格的影响 1.8 平面设计中的风格表现要素——质感 1.8.1 质感的基本概念及其分类 1.8.2 质感与风格表现

第2章 简约风格 2.1 简约风格概述 2.1.1 简约风格的内涵 2.1.2 简约风格的表现手法 2.2 风格手机炫动广告 2.3 炫酷蓝调壁纸 2.4 糖果文字视觉表现

第3章 紊乱风格 3.1 紊乱风格概述 3.2 啤酒宣传广告 3.3 犀利雕光主题视觉表现 3.4 涂鸦风格汽车主题海报 3.5 新装开业购物宣传海报

第4章 藏酷风格 4.1 藏酷风格概述 4.2 炫酷光人视觉表现 4.3 藏酷炫紫视觉表现 4.4 iPhone手机宣传设计 4.5 藏酷女视觉表现 4.6 藏酷创意表现

第5章 唯美风格 5.1 唯美风格概述 5.1.1 轻灵的唯美 5.1.2 大气的唯美 5.2 唯美水姿视觉表现 5.3 夜光创意表现 5.4 旷野怡心视觉表现 5.5 魅力女人主题化妆品广告 5.6 护发产品创意广告

第6章 华丽风格 6.1 华丽风格概述 6.1.1 华丽风格的色彩 6.1.2 华丽风格的造型 6.2 显示器壁纸设计 6.3 立体特效文字设计 6.4 艺术彩绘视觉表现 6.5 华丽尚彩视觉表现 6.6 华丽人生视觉表现 6.7 洗发产品创意表现

第7章 矢量风格 7.1 矢量风格概述 7.2 矢量风格的分支——混合矢量风格 7.3 矢量视觉海报设计 7.4 Sunday插画 7.5 矢量图形的时尚表现——绿色摩登 7.6 矢量点、线、面构成视觉表现 7.7 优雅蓝光视觉表现

第8章 卡通风格 8.1 卡通风格概述 8.1.1 卡通风格的代表类型 8.1.2 卡通风格的常用颜色 8.1.3 卡通风格的常用字体 8.2 木马儿童矢量表现 8.3 可爱型矢量卡通招贴 8.4 立体拟人型卡通雪糕广告

第9章 时尚风格 第10章 中式风格 第11章 欧式风格

章节摘录

在论述“风格”时，首先要简单了解“风格”一词的来源。

英文的“风格”（style）一词源于希腊文，由希腊文引入拉丁文及其他语种。

在希腊文中，“风格”可以被解释为“木堆”、“石柱”、“雕刻刀”等；拉丁文则主要取“雕刻刀”之意，并将其喻意引申，表示组成文字的一种特定方法，也比喻以文字装饰思想的特定方式。

在上海辞书出版社出版的《汉语大词典》中，对于“风格”的定义是：一、风度，品格；二、气度，气魄；三、丰采，丰韵；四、指作家或艺术家在创作成果中所表现出的格调特色；五、泛指事物的特色。

由此可以总结出，“风格”是指某一类事物之间的共同特征。

这种特征必须是占主导地位的特征，所以又被称为“实物的主导因素”。

人们常会接触到“流派”、“主义”等名词。

这些名词的意思与“风格”在某些方面很相近，只是根据不同的需要被赋予了不同的名称。

“风格”一词的适用范围很概括、也很抽象，可以用于描述实物，也可以用于描述纯艺术或应用艺术，甚至可以用于描述人们的外貌和行为方式。

人们经常使用“罗曼蒂克的浪漫爱情故事”，“成熟，高雅的着装品味”，“天真烂漫，无忧无虑的童年回忆”等约定俗成的词语来形容自己的内心感受，也经常会说“这个房间的设计很简约”、“这件衣服的样式很古典”等，而所谓的“浪漫”、“简约”、“古典”……其实就是对“风格”的一种总结与提炼。

不同的人对事物所产生的视觉印象是不同的，图1-1～图1-3所示为表现出各自鲜明“风格”特征的作品。

“风格”带有强烈的个人主观色彩，但有的时候还是可以找到共性的。

例如，面对广阔，蔚蓝的大海（如图1-4所示），人们会产生豁然开朗，宁静舒适的视觉印象；看到整个都市笼罩在夕阳中，天色慢慢变暗（如图1-5所示），人们会产生怀念、伤感的视觉印象；当人们站在佛教雕塑（如图1-6所示）面前，神秘与崇敬的视觉印象又会油然而生。

正因为如此，人们才有可能通过总结与归纳，提炼出“风格”的共性元素，并通过运用这些共性元素，获得塑造“风格”的能力。

<<中文版Photoshop CS4风格演绎>>

编辑推荐

《Photoshop CS4风格演绎（中文版）》配套2张高品质DVD光盘 总时长近4小时的
《Photoshop CS4风格演绎（中文版）》重点实例视频教学 总时长近15小时的Photoshop CS4软件基
础视频教学 配套《Photoshop CS4风格演绎（中文版）》实例素材文件和PSD格式最终效果文件
超值附赠上千个实用素材、Ps资源和模板文件 打造平面设计领域最时尚，最流行的视觉表现

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>