

<<职场牛人的PPT>>

图书基本信息

书名：<<职场牛人的PPT>>

13位ISBN编号：9787802486843

10位ISBN编号：780248684X

出版时间：2012-1

出版时间：兵器工业出版社

作者：姚锰

页数：217

字数：225000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<职场牛人的PPT>>

内容概要

本书针对非设计专业、无配色基础、演讲就怯场的职场人士编写。全书共分5章，主要内容包括国际化PPT是怎样炼成的、国际上最受欢迎的PPT逻辑、PPT的设计实用技巧、PPT的演说之道、PPT制作赏析。当读者制作PPT的时候，如果遇到逻辑、设计、版式与演说方面的问题，可以立即查到想要的内容。

本书适合公共关系、营销、培训师使用，也可作为职场人士进阶读物。

<<职场牛人的PPT>>

书籍目录

第1章 国际化PPT是怎样炼成的

- 1.1 PPT设计的概述
- 1.2 国际化商务型PPT的六大标准
- 1.3 PPT设计的七大困扰

第2章 国际上最受欢迎的PPT逻辑

- 2.1 什么是逻辑
- 2.2 怎样做到有叙述有逻辑
- 2.3 几版简单常用的PPT逻辑模板

第3章 PPT的设计实用技巧

- 3.1 PPT设计概述
- 3.2 PPT的封面设计
- 3.3 PPT目录页和转场页设计
- 3.4 PPT版式设计
- 3.5 PPT图表美化
- 3.6 图形可视化设计
- 3.7 PPT配色原理

第4章 PPT的演说之道

- 4.1 磨炼你的PPT
- 4.2 磨炼你的演说口才

第5章 PPT制作赏析

- PPT的整体美化
- 将文字转化为PPT
- PPT实际运用
- PPT之道

后记

<<职场牛人的PPT>>

章节摘录

版权页：插图：（1）农村购买力的提高，近几年我国农村人均收入保持连续增长，到目前，农民手中储蓄存款约达9000亿元，手持现金8000亿元，这部分资金形成了很可观的购买力。

（2）随着改革开放的进一步深入，随着农村农电网的成功改造，农村用电问题也得到了解决，为农村家电消费提供了保障。

（3）彩电行业是家电行业中最先关注农村市场的产品，在20世纪90年代中期就已重视农村销售渠道的开发，将营销职能下移，通过在各地级市设立了经营部或分公司，以庞大的人力投入、高性价比设计的产品投放、密集的广告和终端推广来撬动农村市场这块土地，从而使农村的彩电销售在20世纪90年代末期和21世纪初期达到了销售颠峰。

（4）连锁卖场迫于竞争压力而不断进行的跑马圈地，导致在已处于饱和状态的一、二级市场中，连锁卖场单店年销量达到1500台以上的网点已是凤毛麟角，拿成都市区来说，家电销售门店数量高达26个，高投入，低产出，投入产出比严重失调，严重下滑的单店贡献率把各冰箱品牌拖入到了亏损的泥塘，导致一、二级市场成了“食之无味，弃之可惜”的鸡肋，而三、四级市场冰箱的销售状况正处于彩电行业20世纪90年代中后期所处的快速增长阶段，所以三、四级农村市场成为或即将成为各品牌销量的支撑点利润主要来源。

（5）据统计目前全国有地级市500个左右，县级市2100多个，有5万多个乡镇，农村家庭占家庭总量的67.6%，截至2008年，全国三、四级市场的家电容量为2300多亿元。

另外据家用电器协会统计显示，农村冰箱的拥有量很低。

但从当前农民收入水平增长情况看，已开始接近家用电器普及化的要求，增长潜力极大。

<<职场牛人的PPT>>

编辑推荐

《职场牛人的PPT逻辑、设计、版式与演说》：熟悉PPT法则，自己轻轻松松，大家赞不绝口！

阅读《职场牛人的PPT逻辑、设计、版式与演说》，犹如置身职场。

掌握其中精髓，你就是下一个职场牛人！

你是否还在纠结于PPT的逻辑构思，是否还在为PPT的设计与版式而苦恼，是否还会因演说而怯场？

解决问题很简单——翻开本书就能找到你想要的答案。

<<职场牛人的PPT>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>